

《中国节能环保集团公司 2014 年社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受中国节能环保集团公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《中国节能环保集团公司 2014 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈中国节能环保集团公司社会责任相关部门成员；
2. 过程性评估小组现场审查中国节能环保集团公司社会责任报告编写过程相关资料；
3. 评级小组对社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

公司党群工作部牵头成立报告编写组，高层领导负责编写推进及报告审定；编写组对利益相关方进行识别，通过调查问卷、部门访谈、舆情监测等形式收集相关方意见；根据企业发展战略、相关方意见等对实质性议题进行界定；计划于“节能宣传周”发布报告，并将以印刷品、电子版、H5 版本等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了“产品质量管理”、“产品创新服务”、“安全生产”、“责任采购”、“环保产品的研发与销售”、“减少三废排放”、“节约能源资源”等所在行业关键性议题，具有领先的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》从“护佑碧水蓝天”、“推进卓越管理”、“持续创新之力”、“追求合作共赢”、“筑造幸福家园”、“情暖社会民心”、“责任创造价值”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93.0%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产伤亡人数”、“员工流失率”、“亿元产值死亡率”等负面数据信息，并以“安全警钟反思”的专版形式，详述了承包商事故、火灾事故、员工中暑死亡事故的发生经过及处理措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了 78 个关键绩效指标连续 3 年的可比数据；并就“锂电池销售额”、“专利数”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》条理清楚，语言流畅，案例丰富；使用生态图的形式，生动展现企业业务布局，整体使用绿色基调，符合企业环保定位，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》目录使用藏头诗的形式，对“聚合点滴，创生无限”的责任理念进行拆解描述，独具匠心；采用“数说 2014”的形式，突出企业履责绩效，利于相关方准确了解，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国节能环保集团公司 2014 年社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议



对部分文字进行精炼，进一步提高报告可读性。

评级小组

组长：中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

成员：中国企业联合会雇主工作部副主任、全球契约中国网络执行秘书长 韩斌

北京工商大学经济学院教授 郭毅

中心过程性评估员 王梦娟、陈晓飞

郭毅

评级专家委员会主席
中心常务副理事长

钟宏武

评级小组组长
中心主任

出具时间：2015年6月1日

