



NO.04

主 办：中国节能
京内资准字1415-L0050号
2015年 第四期

中国节能

China Energy Conservation and
Environmental Protection Group



中国节能试水农业化工领域节能服务

中国节能获批“国家认定企业技术中心”

中国节能下属公司获“国家火炬计划重点
高新技术企业”认定

中国节能主导成立全国首个智慧环境产业联盟

中国节能启动科摩罗重大民生项目

节能风电拟向增发 30 亿元

中环承德公司 Q&A

1. 春节一般都在哪过？你认为怎样过春节比较有意义？
2. 2015 年你最期待的事情是什么？
3. 假如你可以操纵过去改变未来，你希望改变什么？为什么？



吴继东
常务副总经理

1. 除夕夜在单位与职工一起过，长假期间抽出 2 天时间回老家看望年迈的老母亲。并不在乎吃什么、玩什么，跟亲人在一起就好！
2. 最期待环能公司垃圾补贴能涨上去并支付到位。
3. 我觉得高中时再努力一些可以考上更好的大学；大学期间的去向应更高些而不是等着毕业分配工作，但是时间一去不复返，要只争朝夕！



鞠新闻
副总经理

1. 初一陪父母，初二回岳母家，必须的。除夕“年夜饭”、孩子压岁钱、包饺子拜年，春节就是一个习俗，传承下去，大家乐呵就好。
2. 在全新的工作岗位上，用心做事。能够与新团队一起努力愉快工作，共同进步。
3. 这真是一个很好的梦想。如果行，我希望去参军，当个好兵，在那里磨炼毅力。



赵向欣
总经理办公室

1. 与家人团聚，陪陪父母和孩子，相聚一堂，其乐融融。
2. 只愿不谈生活、踏实工作，希望孩子在这一年学有所成，健康成长，老人们身体安康。
3. 改善大气环境、重塑绿色生态，是每一个地球人的责任和义务。



赵旭
党群人力资源部

1. 一般在家里过。我认为春节出去旅行最有意义，因为旅行能让人开阔眼界，增长知识和见识，丰富人生阅历，从而更懂生活。
2. 工作能力提升迅速，有质的飞跃。
3. 我希望改变我的性格，做一个拥有高情商的人。因为在通往人生三境界富、贵、雅的过程中，情商对人生成功的影响力是智商的九倍。作为非智力因素的情商是一个人在社会上生存的关键品质和要素。



江波
财务部

1. 还是在地球过吧，去火星的票太难淘了。最有意义的是，起床，快速拿起鞭炮，加入燃放大军中，还是把沉睡的邻居唤醒吧！
2. 公司继续高速发展，年终的红包又会加厚，努力！
3. 如果能够操纵过去，一定拿到那个传说中的“月光宝盒”，为什么？不然回不到现实呀！



司昊
企划部

1. 春节在家，一家人其乐融融才有意义。
2. 公司效益节节高，家庭和睦安康，全体人员都幸福，月月都能领红包。
3. 改变未来。过去的已经过去，未来还在自己手中。



张华巍
物资部

1. 一般在家里过，我认为春节应该多陪老人聊聊天，多陪孩子玩一玩，一家老小欢聚一堂比较有意义。
2. 2015 年我期待多一些蓝天白云，少一些雾霾。
3. 我希望自己能够以积极、乐观的心态，使工作变得愉悦，生活变得快乐。



赵春刚
发电部

1. 与家人一起过团圆年。腰里揣上一百大块，坐着公交车去观光，忘记一切烦恼，觉得怎么开心就怎么过吧。
2. 减少雾霾，呼吸到更多的新鲜空气；薪水上涨，最好年终奖上称称。
3. 换个职业，当名工程监理师，别让更多的豆腐渣工程坑害老百姓。

绿了生产 强了发展

■ 陈娟 / 文

3月30日,环保部重新启动绿色GDP研究,要求把资源消耗、环境损害、生态效益等指标纳入经济社会发展评价体系。此举被视为落实中央《关于加快推进生态文明建设的意见》的又一大动作,也是按照“绿色化”要求引领经济发展方式转变的新探索。

收获了30多年快速发展的中国,目前已迈进全面深化改革的新征程。事实证明,随着资源环境压力的加大,经济结构调整和转型升级面临的许多机遇,都蕴含在“绿色”之中。如何加快推动生产方式“绿色化”,成为推进生态文明建设乃至全面深化改革的试金石。

所谓生产方式“绿色化”,就是要构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式,大幅提高经济绿色化程度,加快发展绿色产业,形成经济社会发展新的增长点。这是建设美丽中国的必然要求,也是新常态下保持我国经济持续健康发展的必然选择。

这些年来,我们在生产方式“绿色化”方面其实已经取得了不小的成绩。比如,我国已经成为全球绿色能源发展最快的国家,能源产业的绿色化改造成就举世瞩目。2014年,我并网太阳能发电在上年增长3.4倍的基础上,继续保持67%的高增长,与此同时,绿色化改造催生出了数千亿元的节能环保产业,并带动了上万亿元投资。这充分说明,只要谋划科学、引导得当,绿色化完全可以成为新的经济增长点。

在推进生态文明建设的征程中,产业结构和生产方式“绿色化”具有决定性意义。如何加快推动生产方式“绿色化”?一要秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,把绿色发展、循环发展、低碳发展作为地方和企业可持续发展的基本途径。二要建立系统完整的制度体系,破解阻碍“绿色化”生产的体制机制障碍。比如,针对企业的逐利天性,政府可以建立碳交易机制,让企业在节能减排中获取更多的利益,激励更多的企业参与其中,并获得持久的“绿色化”动力。三要依靠科技。目前,科技滞后是制约生产方式“绿色化”的主要瓶颈,必须整合现有的绿色技术创新要素,建立面向人才、研发、产品、市场的支撑体系,让创新驱动在绿色转型中成为强劲、持久的推动力。

“把绿色发展转化为新的综合国力和国际竞争新优势”,这是中央对生产方式“绿色化”提出的目标要求。实现这个目标非一人一时一地所能胜任,必须举全社会之力攻坚克难,既要有壮士断腕的果敢,又要有抽丝剥茧的耐心。只有产业结构和生产方式实现了“绿色化”,青山常在、清水长流、空气常新的良好生态环境才可能实现。

来源:《人民日报》



P11



P15

01 卷首语

绿了生产 强了发展

04 要闻

中国节能试水农业化工领域节能服务
中国节能获批“国家认定企业技术中心”
中国节能下属公司获“国家火炬计划重点高新技术企业”认定

05 数字

中国节能主导成立全国首个智慧环境产业联盟
中国节能启动科摩罗重大民生项目
节能风电拟向增发 30 亿元

06 对话

余红辉 新常态就是一个“凭本事吃饭的时代”

09 管理·标准化

提高认识 掌握方法 扎实推进公司“标准化年”活动
产业集聚为先导 多元招商作支撑

15 论坛

点亮一盏灯 照亮一大片
资产证券化——盘活存量资产、支持实体经济的利器
提升产业园品牌价值的探索实践
混改时期的企业组织变革初探
含硅型粉体填料及其生产企业的发展趋势

28 图片故事

岗位上的螺丝钉

32 专栏

绩效考核重在考核结果的合理运用
浅谈企业资源
平凡的世界 平凡的爱情
小区“寻宝”



P28

精神家园

39

抵制腐败：品格 + 考核
唤醒体内“正能量”
感恩 是心态 也是智慧
留一份回忆给你

最美节能人

44

青春在历练中闪光
有一种平凡叫做坚持
热血男儿的执着守护

随感

50

我的廊桥 我的遗梦
身心的试炼
磨砺青春 在那片净土
宁静
冬天的太阳很暖

摄影

56



《中国节能》

聚合点滴 创生无限

主管：中国节能环保集团公司

主办：中国节能环保集团公司
办公厅新闻中心

主编：郝成涛

责任编辑：徐凡淇 张好萌 王媛媛 武旭升
邓鹏 周云 万玉馨 郭永军
陈锋 雷蕾 赵雷 杨姝

电话：010-6224 3610 010-6224 8970

传真：010-6224 8500

邮箱：cecepyk@126.com

出版日期：2015年4月28日

准印证号：京内资准字 1415-L0050 号

设计制作：北京尚雅传媒广告有限公司

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系
(内部资料, 免费交流)

中国节能试水农业化工领域节能服务

近日，中国节能与四川省乐山市福华公司签署合作协议，为其提供盐磷化工循环产业热电系统扩能技改项目节能服务，项目建成后，可实现年节能量折合标煤量约 36.78 万吨，年节能效益约 5 亿元。

中国节能获批“国家认定企业技术中心”

“国家认定企业技术中心”是与“国家重点实验室”、“国家工程技术研究中心”并列的三大科技认证之一。通过国家认定的技术中心可享受部分进口科研设备关税减免及地方配套资金扶持。该项资质的获得不仅证明中国节能技术中心整体实力处于国内前列，还可为完善技术中心和申报更多国家级项目打下坚实基础。同时，中国节能将借助国家认定技术中心的平台作用，发展更大的力量，有效整合资源，推动公司真正成为以技术开发为主体的创新型科技企业。国家认定企业技术中心可在出口贸易中突破技术壁垒，为中国节能实行“走出去”战略提供有力保障。

中国节能下属公司获 “国家火炬计划重点高新技术企业”认定

中国节能下属百宏实业作为中国最大的涤纶长丝生产基地之一，凭借其雄厚的研发实力和技术创新能力，成为“2014 年国家火炬计划重点高新技术企业”之一。百宏实业公司以“致力于为人民提供健康绿色产品，成为全球消费品原料优质供应商”为使命，与东华大学合作开发“超仿棉涤纶长丝”，获“福建省区域科技重大项目”。其中“熔体直纺涤纶长丝纺丝工程模拟计算系统及工艺优化”获“福建省科学技术奖科技进步一等奖”，达到国际先进水平。

中国节能主导成立全国 首个智慧环境产业联盟



近日，全国首个智慧环境产业联盟在北京成立，联盟将以云服务模式搭建智慧环境产业管理平台，整合优质资源，参与我国环境质量监测管理信息系统、污染源监控管理信息系统、生态保护管理信息系统的建设工作。平台以大数据分析为支撑，通过建立环境实时监测、数据实时分析的数据管理体系，实现环境监管、调度、决策、服务等功能的综合，推进智慧环境产业发展。中国节能将与地方政府及重点大型用能企业合作，努力推动重点用能单位和二氧化碳重点排放单位建立健全能源管理体系和碳排放管理标准，通过搭建评价机构网络及机构名录库，持续助力政府提升节能减碳管理能力，不断提高能源利用效率。通过将政府的产业顶层设计职能与企业的项目实践优势相结合，实现产业链中优势资源的联动，引导我国智慧环境产业快速有序发展。

中国节能启动科摩罗重大民生项目

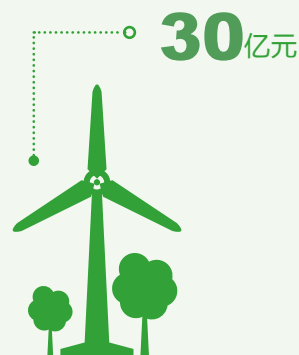
近日，中国节能正式签订马达加斯加科摩罗供水项目。此项目合同工期为 12 个月，根据合同内容，中国节能在科摩罗三个岛上五个城市实施打井、蓄水池新建和维修及管网铺设等，投资金额约为 6000 万人民币。自从 2009 年马达加斯加动乱以来，主要国际投资人都停止了在马达加斯加的援助和投资活动，马达加斯加的工程市场严重萎缩，因此中国节能凭借人道主义精神将科摩罗市场作为马达加斯加市场的延伸和扩大，帮助该地区改善民生，分担马达加斯加经理部这几年经济紧张状况，为中国企业在这个世界上树立良好形象。

6000 万



节能风电拟向增发30亿元

近日，中国节能环保集团公司旗下风电运营企业节能风电（601016）以非公开方式发行股票，公司拟向不超过 10 名特定对象非公开发行，募集资金总额 30 亿元，用于投建新疆、甘肃、河北等地 4 个风电项目，合计 55 万千瓦。此次再融资距离公司 IPO 仅半年之久，充分显示了资本市场对节能环保产业和清洁能源业务前景的看好，中国节能将根据《能源发展战略行动计划（2014-2020 年）》，响应国家加快构建清洁、高效、安全、可持续的现代能源体系号召，协助国家逐步降低煤炭消费比重，形成与我国国情相适应、科学合理的能源消费结构，促进生态文明建设。





“北京碰上了好天气，节能环保产业终于迎来了春天。今天，我们聚在这里讨论水务市场，真是一种如沐春风的感觉。”这是中国节能环保集团公司党委常委、副总经理余红辉在“2015（第十三届）水业战略论坛”发言时的开场白。经济进入新常态，环保产业迎来了春天，作为节能环保行业内优秀央企的高管，余红辉与大家分享了中国节能在经济进入新常态下所做的努力和创新。本刊编辑将这次对话节选刊登，与读者分享。

余红辉

新常态就是一个“凭本事吃饭的时代”

■ 周云 徐凡淇 / 采访整理

采访人：向污染的宣战，国家政策驱动将促使环保产业飞速发展，李克强总理指出，新常态下要有新状态。您如何理解“新常态”？我们这个产业应该如何面对新常态，如何思考新常态，如何在这个状态下发展？

余红辉：我所理解的新常态就是一个“凭本事吃饭的时代”，它跟我们以往的状态不一样。这个时代没有本事，混不下去。在这样一种状态下，一个企业的本事是什么呢？政府、民众、媒体，各有各的本事。我认为这个社会要真正把环境搞好，把生态搞好，离不开三种力量的推动。

第一个就是政府的主导，政策的引导。因为我们的市场是政府政策驱动而生的市场，政府规定了标准，高于和低于这个标准，都构成了市场，所以政府政策的引导是第一步的。

第二步是民众节能环保意识的提升。这个民众也包括我们媒体新闻界，大家都在关注。我们每天的生活，每天的电视、报纸里面都能看到对我们环境的关注。环保意识的提升就能直接降低环保产业的成本。以垃圾焚烧发电、垃圾无害化处理为例，如果我们民众垃圾分类意识提高，像咱们这么大的国家固体废弃物处理的成本将会大幅度的下降，我们的资源化程度将会更高。

第三个力量就是企业创新的力量。一个有本事的企业，应该有能力去创新。

采访人：您所提到的企业创新包含哪几个方面？

余红辉：我所理解的企业创新，体现在两个方面：一个是商业模式的创新，一个是关键技术的创新。

我们从商业模式说起，有些环保事项没有人愿意去做的，这是商业模式缺失的问题。没有人愿意去做，就没有形成市场，没有终端需求，这时候该怎么办呢？我们还得把这几个方面的力量整合起来。

最近推出的PPP这样一种新的投资管理方式。从我具体工作来讲，就要找出一个契合点，就是到底在这个大家都不感兴趣的问题上，政府应该起到什么样的作用，我们企业应该起到什么样的作用，我们的民众或者造成这个环境事项的责任主体应该起到什么样的作用，我们作为一个市场的竞争主体，在拼抢那些既有市场份额的同时，也要把目光投向那些还没有被发现的市场。我把这个理解

为市场的创造过程，是靠我们先进的商业模式去创造的。

第二，关于关键技术的创新，包括了三个维度。第一个维度就是企业内部推动技术创新；第二个维度是以引进、消化、吸收、再创新作为目标导入国际先进技术；第三个维度是整合国内先进的技术。

采访人：围绕这三个维度您能跟我们分享个案例吗？

余红辉：中国节能是一个有活力的央企，多年来在关键技术创新方面做了很多努力。

中国节能下属公司研发的切屑液处理产品和工艺，此工艺使得切屑液处理成本降低到原有技术的三分之一以下，企业内部推动技术创新并取得了一定的成绩。我曾带领团队与匈牙利、斯洛伐克、瑞典、西班牙、美国等国家交流。由于信息不对称及信任基础很难建立等因素，国内企业新技术导入非常困难。但中国节能一直在努力，目前公司在几个项目上开始与国外先进水技术公司进行合作示范，并期待着带给大家捷报。此外，中国节能已经联合哈工大等高校，广泛引进国内顶级专家技术人员作为人才支撑，共同研发攻破水处理核心关键技术，同时我们还关注并购国内先进技术公司。

采访人：中国有十三亿人口，长期不合理的经济发展模式造成了沉重的环境负担。全面治污的时代已经来临，国内环保产业市场进一步释放，有许多国外的先进企业进入这个市场。面对这样的机遇和挑战，央企该如何应对？中小型企业该如何应对？

余红辉：我们在思考，中国环保产业这么巨大的市场释放出来，应该是全球最大规模的环境产业，我们一定要有自己的国家企业，一定要有自己的民族品牌，不能走其他产业的老路子。所以要通过推动商业模式的创新，推动技术创新，把整体的行业成本降下来，这是中国节能环保集团公司环保团队一直以来的梦想。中国节能也希望肩负着节能环保产业责任的各个企业和我们一起来推动

这个事业，在更多的层面，在更多的维度加紧合作，共同分享在商业模式创新和技术创新上取得的成果。

采访人：中国节能几大业务板块是如何形成的？

余红辉：假定某地方政府给了你一个比较大的项目，我们有必要在那里设立一个公司。大家都知道，你要获得哪里的市场，重要的驱动因素是纳税在哪里，解决就业在哪里，所以历史上就形成了这样一个格局。比如江西省把工业废水集中打包给中国节能，我们设立了江西水务公司，省政府也非常重视这个公司。中国节能为了快速在全国市场上去获得更多的增量，成立了自己的水务发展公司，加上最早的中环保水务，中国节能拥有三家水务公司，我也是这三家水务公司的董事长。未来，这三家水务公司要走在一起。本来我们的力量就单薄，如果再分散开来，我们提供的服务质量就会下降。分兵出击是历史使然，但合兵一处是必然结果，大家以后会看到，我们会展示一个整体的形象，体现整体的价值。

采访人：中国节能的激励机制有何特色？您认为要做好激励机制的关键因素是什么？

余红辉：激励很重要。有时候央企管理人员往往从激励因素入手，比如成功、责任、认同、尊重，从这些方面来鼓舞我们的团队。我们也在努力想办法去趋同一些先进的管理机制，也在努力的去市场化。比如对特殊人才的引进，我们有一个协议来保障他的基本诉求。我们也听到一些新的消息，未来央企股权激励也在研究过程当中，可能会有好的消息，这样对稳定团队肯定是一个积极的因素。从目前看，我们的团队有责任感，有理想在往前走，很想为我们这个行业的创新做点贡献，做点样子出来。

采访人：每个行业发展的初期总是少不了国有资本。

现在我国的环保产业还处在一个初期阶段，国有资本的介入肯定是必要的，尤其是央企的进入。通过几十年的改革，我们也看到了国有资本在经营当中的优劣。请问，环保行业当中的央企国有资本的未来会是什么样呢？

余红辉：这是我个人所见，环保涉及民生。比如空气、水、土壤，跟我们老百姓的生活息息相关。联合国前秘书长安南都说“喝一杯干净的水是人权”。所以对水重要性的理解，实际上各个国家都基本趋同。

国有资本要保障民生，比如在以水为例的环境元素方面，它应该发挥积极的作用，否则国有资本的功能体现在哪里？这是我们的职责所在。中国节能是央企里唯一以节能减排、环境保护为主业的公司，它的责任就是要去保障好我们民生所系的水、土壤、空气这些东西。

举个例子，2008年快过年的时候正赶上冰冻雨雪灾害，某省所有的水管都冻坏了，水表也坏了。中国节能突击抢修好了四万多个水表，后来又冻坏了。这意味着我们的损失没法计量。这时，我们请示了中国节能董事长王小康，他二话没说，命令下属水务公司直接向百姓供水。这一次损失超出了两千万。

所以，央企在对待民生问题上，一直是以民生为重，是把责任扛在肩上。所以我相信未来国家大的资本变革的时候，一定不会让国有资本退出环保领域，相反，还会进一步增加它在环保领域的带动力。

在商业模式创新上，全国各个方面的水务竞争好手们都有自己杰出的表现、卓越的表现，但在技术创新方面，我们国家的很多技术力量应该有很大一部分还是在国有资本。所谓竞争的核心最终体现在人力资本以及人力资本所带来的技术上面。但我始终主张，“既然要竞争，就要公平。”不能带着某种框架、限制、歧视来竞争，应该在竞争当中去见高低，在竞争当中去配置我们的资源，通过市场去优化我们的资源配置结构，这才是我们未来的竞争之道。



西安启源机电装备股份有限公司副总经理。2005年8月起历任公司财务部副主任、企业管理部主任、办公室主任、总经理助理兼散热器事业部总经理，2014年1月起担任公司总经理助理兼企业管理部主任、安全环境管理部主任，2014年4月至今，兼任下属企业启源领先公司董事兼董秘、启源雷宇公司董秘、启源大荣公司董事。

提高认识 掌握方法 扎实推进公司“标准化年”活动

■ 启源装备公司 亢延军 / 文

随着集团公司管理提升总结暨标准化年启动会的召开，西安启源机电装备股份有限公司（以下简称“公司”）迎来了新的管理提升机遇。经过十多天的学习和宣贯，公司对集团公司和国际工程公司关于开展“标准化年”活动的目标要求有了深刻认识，先后成功召开了“标准化年”活动启动会，编制印发了《公司“标准化年”活动工作计划》，目前正按照活动总体安排，依照管理视图分析法，运用系统化思维有条不紊地开展第一阶段工作。



开展“标准化年”活动既是集团公司深化全公司管理提升的要求，也是公司落实商业计划、实现转型发展的需要。因此，充分认识开展“标准化年”活动的重要性，以及总结吸收管理提升活动好的经验和做法，对于公司扎实有效开展“标准化年”活动具有重要现实意义。

深刻认识开展“标准化年”活动的重要性

一方面，开展“标准化年”活动是企业深化管理提升的需要。近年来，公司领导班子高度重视管理工作，在历年工作会议上对强化管理都作了专门要求和布置，在向管理要质量、要效益上下了真功夫，也

取得了实实在在的成效。尤其是管理提升活动的扎实开展，有效解决了管理上存在的突出问题和薄弱环节，企业各个重点领域的管理理念、管理制度、管理流程、管理方法等都得到了系统提升。但是我们也清晰的认识到，公司在精细管理方面仍存在不小差距，特别是企业标准化水平不高，管理方式和管理水平常常因人而异，在一定程度上影响了企业的经营和发展。因此，我们要以此次“标准化年”活动为契机，不断推动管理提升向纵深发展，把更多精力放在提高企业标准化水平上来，通过全面梳理和优化公司生产经营管理活动，清晰责权利关系、理顺管理流程，推动企业规范、有序、高效运行。

另一方面，开展“标准化年”活动是企业转型发展的要求。经过多年的奋力创业和快速发展，公司的整体实力得到进一步增强，尤其在研发设计、生产制造、市场营销等方面已经具备了较强的市场竞争力。但与企业自身发展速度相比，公司在管理方面仍较为粗放，一定程度上影响了企业的发展质量。根据公司新的战略规划和发展实际，未来几年既是企业转型升级的攻坚时期，也是企业向集团化、多元化发展的关键时期。企业的转型和发展对公司管理提出了新的更高要求。我们要不断深化管理提升，以完善公司管理制度、管控体系为切入点，以促进公司管控体系标准化、人/财/物专项管理标准化、生产/运营/服务标准化为着力点，按照“模块化、流程化、表单化”的方式，把制度变成表单，真正使标准化文件成为日常管理和生产经营活动的规范，全面提升管理水平，为企业转型发展奠定坚实基础。

总结吸收管理提升中好的经验和做法

在管理提升活动过程中，公司紧紧围绕中心工作和重点任务，扎实推进活动各项工作，在基础管理、安全质量管理和科技创新管理等方面取得了较好成效。公司“标准化年”活动是对管理提升的继续和深化。在开展“标准化年”活动过程中，学习和借鉴管理提升好的经验和做法，对于公司有序、高效地推动“标准化年”

活动各项工作具有重要参考价值。

一是围绕中心，对照发展目标抓标准化。公司各部门、各单位应根据企业发展战略和经营目标，仔细梳理和优化影响企业管理制度，消除企业转型升级、科学发展过程中的管理短板，建立起适应公司转型发展的标准化管理体系，为企业持续快速发展提供有力保障。

二是精益管理，围绕降本增效抓标准化。各部门、各单位应以降本增效为宗旨，以梳理职能管理和业务运作流程为手段，从企业生产经营管理各环节的过程分析入手，规

范决策程序、精简制度流程或消除不创造价值的活动，向精细管理、标准化管理要质量、要效益、要发展。

三是选标对标，学习标杆企业抓标准化。各部门、各单位应开展与同行先进企业、先进指标的对标工作，找出在理念、方法、工具、制度、流程等方面存在的差距和不足，明确目标、细化措施、狠抓落实，利用 PDCA 基本工作方法促进“标准化年”活动不断深入有效推进。

四是统筹资源，结合日常工作抓标准化。为使“标准化年”活动效果体现在企业经营质量的优化、

生产效率的提高、管理漏洞的减少上来，各部门、各单位应将“标准化年”活动与日常工作有效融合，统筹资源，协同推进，确保“标准化年”活动与日常工作两不误、双促进。

管理无定式但讲效率！我们只有充分认识“标准化年”活动的重要意义，才能从思想上高度重视此项工作；只有掌握清晰的工作思路和工作方法，才能确保活动扎实有效推进。我们坚信，“标准化年”活动在集团公司和国际工程公司的正确领导和组织下，一定能够取得显著成效！



产业集聚为先导 多元招商作支撑

——苏环保经十年磨砺确立园区发展模式

■ 苏环保公司 周岚 / 文

2005年毕业于南京师范大学，同年进入苏州国家环保高新技术产业园发展有限公司，现担任公司综合部主任。入职十年，见证产业园十年发展变化。



2001年2月，国家环保总局发文批准在苏州高新区建设全国首家国家级环保高新技术产业园—苏州国家环保产业园。作为产业园的运营主体—苏州国家环保高新技术产业园发展有限公司（以下简称“苏环保公司”）于2003年1月成立，由此开启了国内首家以企业化运作的环保特色产业园区的运营模式。经过十多年的发展，环保产业园成功引进170家新能源产业链、循环经济产业链内的上下游配套企业，园区工业土地单产是全区平均水平的4.7倍，成为土地高度集约利用的特色园区。

依托政府平台，以产业招商 打开产业集聚之门

建园之初的苏环保公司，重点着眼于行业内的知名企业，以期通

过优秀企业吸引更多同类企业的关注。因此，苏环保公司积极参与政府间的招商对接活动，依靠政府搭建的平台招商引资，而苏州高新区政府也以“首家国家级环保特色园区”为宣传亮点，在高密度广泛对接客商的过程中，大力推介环保产业园。2005年6月，生产节能温控器的卡乐电子为满足亚太区市场需求，在中国大陆成立全资子公司卡乐电子（苏州）有限公司，在苏州高新区招商局的推介下，卡乐电子成功落户环保产业园内。如今，卡乐电子以每年过亿的稳定产值和利润，成为园内典型的优秀节能企业。正如卡乐电子的成功入驻，早期入驻的爱威电子、美恩超导、栗田工业等高科技、高产值的企业都是苏环保公司依托着政府平台，成功吸纳的优质名牌企业。苏环保公司以此打开了园区的产业

集聚之门，逐步向环保产业集聚的目标发展。

搭建载体平台，以组合招商 发展产业集聚之势

苏环保公司以滚动式开发的模式，先后通过园区业态多样化、建立科技企业服务平台等硬件和软性服务平台，逐步确定了产业链招商、科技招商等多元化的招商方式，打出招商“组合拳”，有效吸引环保科技类企业的入驻，逐步发展产业集聚之势。

一是物业配备多样化，开创工业社区服务理念。环保产业园在规划建设时，除考虑生产、办公、研发等基本企业经营需求外，还充分考虑到园区周边商业和生活配套的缺失。为了解决入驻企业和园区周

边大型企业工作之余的“后顾之忧”，产业园在A区内配备了多样化的物业业态，涵盖机械厂房、电子厂房、科研办公楼、便利中心、打工楼、白领公寓及环保宣教中心于一体的工作生活综合体，开创了工业社区的全新理念。环保产业园内的企业可以实现产学研、吃住行的一体化，园区外的周边知名企业，如华硕、阿特斯、中航雷电院等也成为了园内生活配套设施的得益者。环保产业园中多样化的物业配备，不仅服务于产业园，更将服务功能辐射到高新区，将安商视为招商之根本。

二是产业招商多元化，创新“补链”招商概念。2008年，经济危机袭击全球，国内外的制造业企业都面临订单下滑、市场萎缩的困境。因此，苏环保公司开始探索产业招商的延

伸方式，即“补链”招商。苏环保公司将产业链的创造和产业链的延长、补充相结合，形成多方位链条式的产业招商模式。

如2009年7月，风力发电传输部件行业的领军企业美恩超导入驻环保产业园，当年工业总产值就达14亿元，第二年就已发展成为国内风电产品核心部件市场的重要供应商，苏州高新区也以美恩超导为龙头逐步在区内形成风能产业链。可见，产业链招商为产业园带来了多样化的收获，而“补链”招商既成为苏环保公司达成经营目标的手段之一，也成为苏州西部“大招商”中不可或缺的一环。

三是服务平台专业化，尝试科技服务反哺招商。在园区开发建设运营的同时，公司积极建设科技服

务平台，2008年12月，以下属全资子公司苏州国环节能环保创业园管理有限公司为载体，获批了国家科技部“国家级创业服务中心”的称号。多年来，苏环保公司一直注重国家级孵化器的能力建设，借助国家级孵化器的平台，累计孵化企业100家，累计毕业企业36家。目前在孵企业中，70%以上为节能环保企业，园内集聚了837名科技人才。2010年8月，被授予“苏州市服务业重点集聚区”称号。2013年，荣获江苏省“小微企业创业示范基地”称号。

强化服务平台，以科技招商巩固产业集聚之效

一是以科技招商完善环保产业链。近年来，公司加强了科技招商的



力度，针对产业园内节能环保产业结构分布的特点，围绕产业的技术薄弱点和需求面进行招商，鼓励创新人才来园区进行研发和创业。完善的载体设施，专业的公共服务，使得环保产业园成为了区域内推动节能环保技术发展与成果转化、高层次节能环保人才创新创业的重点集聚区，带动了一批节能、环保、新材料等高新技术产业群，成为为数不多的专业孵化+企业加速产业模式的试验点和示范区，并于2014年获批江苏省省级科技企业加速器。以科技招商完善节能环保产业链，成为巩固产业集聚成效的另一重要途径。

二是以服务升级提升企业软实力。苏环保公司在科技服务反哺招

商过程中成效显著，面对市场产业结构升级，公司将强化服务能力，逐渐提升企业的软实力。公司更加注重对入驻企业的后续服务，协助入驻企业优先推荐科技项目申报并获批多项基金如国家创新基金、863、火炬计划等；辅导企业获得多项资质如高新技术企业等；优先推荐入孵企业参与人才计划并获省双创人才、姑苏领军人才、高新区领军人才等。通过企业扶持、项目申报、人才推荐等服务，留住企业，扶持企业，也为公司创收。

展望未来园区发展

一是盘存量，强化现有产业集

聚效应。公司将存量视为“二次开发”的重要资源。对于存量房产，首先从数量入手，通过设立种子基金、引进风险投资等方式，不断吸纳扶持中小型环保类企业，将产业园打造成实实在在的环保高新技术孵化载体。其次是不断提升入驻企业的质量，寻求与大企业、名企业、世界五百强等节能环保企业的合作机会，强化产业集群效应。对于存量土地，公司根据市场情况分步完成剩余土地的开发建设，围绕“产业集聚”的目标，在项目规划上做好定位，通过项目的实施打造一支高效的项目管理团队，为新增土地的开发和商业模式的确立作准备。

二是做增量，复制全新产业集聚模式。通过十多年的园区开发建设和招商经验积累，公司计划将新增土地作为新项目的开发资源，并明确“产业集聚”为园区的发展方向。未来新建的环保产业园将通过“产业集聚”的模式予以复制，区别于工业地产开发模式，园区不仅以销售物业来体现利润，更重要的是通过招商引入发展前景良好、有技术专利的节能环保企业以实现环保产业集聚为目的，提高园区单位土地的产值和税收贡献。在此基础上，加强与政府之间的协同合作，通过载体建设和科技服务，积极配合地方政府招商引资，吸纳优质企业为地方政府财税增收做贡献，加大地区产业集聚力度，努力探寻与政府合作共赢的新模式，推动苏环保公司跨出增量的重要一步。





点亮一盏灯 照亮一大片

——风电公司典型选树工作经验交流

■ 风电公司 / 文

风电公司自成立以来，高度重视思想政治工作和企业文化的建设，以典型选树作为企业文化建设的抓手来开展工作，一边抓文化、抓党建，一边抓典型、抓教育，造就了一大批可树可颂的优秀员工代表，树立了“节能风电”良好的企业形象，形成了具有“节能风电”特色的典型选树文化，通过不断整合和升华典型的内涵和外延，实现了“点亮一盏灯、照亮一大片”良好效果，公司先后有2人获得中央企业劳动模范，1人获得国家西部大开发突出贡献个

人，1人获得国务院扶贫先进个人，20余人获得集团公司先进工作者。

立足基层，确保先进典型的群众性

风电行业具有特殊性，项目建设地均处于我国自然环境恶劣的三北地区。风电公司成立初期只有十几名员工，大部分被派往了条件艰苦的项目公司。有的女员工孩子较小无人照料，有的员工刚刚结婚，有的员工父母生病、亲人辞世难尽孝道，

但他们仍然克服了自身困难，义无反顾的奔赴一线，扎根基层。这些鲜活的事例都来自于基层、来自于个体，我们在选树典型的过程，就是基层员工灵魂和精神的大碰撞的过程，是他们内心深处精神追求的又一次洗礼和沉淀。

风电公司通过深入基层一线，广泛开展调查研究，及时捕捉典型的“闪光点”，树立了以依布拉克为代表的广大默默无闻的奉献者。这些典型集中融合了当前时代特点和风电公司企业精神，是风电公司企

业文化缩影的典型代表。

一是深入群众，把握发现环节。

典型是从群众中涌现出来的，要到群众中去发现典型，总结典型，并在整个过程中做到公开、公正、客观，使典型具有公信力和号召力。

二是搭建平台，把握培育环节。

要有系统的、有效的典型培养措施，真正从工作和生活中帮助和引导典型成长。要为其提供一个适合发展的空间和成长的土壤，做到人尽其才、才尽其用。

三是与时俱进，把握发展环节。

典型是一个动态的概念，是不断地发展、不断地赋予新的内容。面对新的形势和新的任务，需要用创新的思维和发展的眼光，发现和树立典型，要始终把时代、传统、生活作为打开“典型”大门的三把钥匙。

长短结合，确保典型塑造的特色性

典型的产生来自于实践，典型的成长离不开组织的培养。从长远考虑，风电公司将典型培育和思想政治工作、企业文化建设有机结合起来，形成自身特色的典型培育机制。创业初期的风电公司只有十几个人，面临着人才匮乏、技术欠缺、资金不足等问题，公司将思想政治工作、企业文化建设与典型培育有效融合，打造独具节能风电特色的典型培育和塑造机制。

一是用“脑”去设计，全面开展典型工作。要想开展好任何一项

工作，都需要用脑去设计和规划。抓典型工作同样如此，不仅要对各层面和各项工作就如何抓好典型工作进行设计，更要对每一个典型的发展步骤和方向进行设计，以此来保证抓典型工作的全面顺利开展。

二是用“严”去管理，让典型快速健康成长。只有加强典型管理，抓好典型的自我完善和不断提高，才能持久地保持典型的先进性和生命力。在抓典型工作中，必须要加强典型的管理，严格要求，防骄破满，注意引导、帮助典型努力做到“三个正确对待”：正确对待成绩，不在已有的成绩上吃老本；正确对待荣誉，不背荣誉的包袱；正确对待别人，虚心学习其他先进思想和经验。同时，要帮助他们查找不足，自觉加压，确定新的目标，提出新的要求，研究新的措施，从而使典型始终保持不断前进的动力。

三是用“心”去关爱，让典型体会到组织温暖。典型的成长单靠严格的管理是不够的，还要靠各级组织用心去关爱和帮助，正如鲜花需要有人浇水施肥。因此，对典型必须要做到政治上关注，工作上关心，生活上关爱，让他们体会到组织的温暖。

四是用“奖”去激励，营造争做典型的良好氛围。加大对典型的奖励力度，一方面可以激励典型发挥出更大的作用，起到示范效应，用典型去影响人、带动人。另一方面可以激发员工向典型学习，争做典型的热情。

扩大宣传，确保典型包装的可塑性

典型宣传是典型工作的重要环节，只有使先进典型的模范事迹和





高尚思想广为传播，才能使员工群众受到教育，得到启迪。“一花独放不是春，万紫千红春满园”，必须通过有效的宣传形式，把典型的事迹弘扬出来，让员工群众知道学什么，怎么做。公司通过积极参与国资委、集团公司等上级单位组织的优秀评比表彰的契机，及时将依布拉克推荐出来，总结和宣传依布拉克的事迹，使之已成为风电公司系统少数民族干部和基层员工成长的典型。主要做法是：

一是增强感召力，让典型“站得高”。在宣传过程中，要深入挖掘，对典型的精神进行提炼定位，抓住其闪光点和精神实质，提炼出具有深刻时代内涵、符合时代发展要求的主题，提炼出先进典型的时代意义和现实价值。

二是创新方式方法，让典型“叫得响”。要整合资源，实现新闻媒体和广大干部群众在典型宣传活动过程中的互动，加大宣传力度，拓展典型宣传的渠道，扩大典型宣传的渗透力、影响力。

三是立足持久引导，让典型“树得牢”。要建立快捷真实的反馈机制，

正确把握先进性与群众性的关系，使典型的精神让更多的人来效仿，使典型的个体行为变成社会群体所效仿的自觉行动，从而形成良好社会风尚和自觉追求。

树立榜样，确保典型引领的时代性

选树典型的目的在于通过发扬典型的榜样力量，让先进典型真正起到“点亮一盏灯、照亮一大片”的作用。每个先进典型，都必然要符合当前社会发展要求，有利于社会生产力发展。

一是选树典型要符合时代要求。我们在选树典型时，充分考虑到了时代要求。依布拉克作为新疆公司的少数民族干部，是一名从基层一线通过自己的努力成长为优秀的企业领导干部的典型人物。这一点正是基于当前国家民族团结的大背景下，而树立的“讲政治，维护民族团结，彰显和谐大美”和“做表率，投身风电，凸显奉献之美”的典型。

二是选树典型要遵循八个服务。为企业发展提供导向服务，为企业

经营管理服务，为树立企业形象服务，为宣传企业品牌服务，为不断拓展企业发展空间服务，为企业不断提高经济效益服务，为加强企业党组织建设服务，为建设“四有”员工队伍服务。结合上述八个服务，依布拉克的典型形象就凸现出来。

三是选树典型要经得起检验。依布拉克作为公司培养的一名少数民族技术干部，从2009年开始从基层一线技术人员入手，参与过公司多项技术革新和新技术应用，一点一滴的奉献、感人肺腑的事迹，成就了依布拉克典型的形象，是经得起检验的典型，是他用自己的行动、忠诚、奉献和努力，成就了时代给予他的丰碑。

企业典型的选树工作是企业的精神工程、核心价值创造工程，没有完成时，只有进行时，不可一蹴而就，更不会一劳永逸，我们必须结合时代特点、结合企业实际，通过不断提升选树典型的工作成绩，打造出公司“典型引领、榜样示范”的良好选树氛围，为促进公司核心竞争力的提高和持续健康和谐的发展添砖加瓦。



安晓玥

现任中节能财务有限公司风险管理部经理，毕业于北京师范大学，经济学硕士，中级经济师。多年财务公司行业从业经历，对于财务公司业务运营、风险管理具有专业管理经验。

资产证券化

——盘活存量资产、支持实体经济的利器

资产证券化被誉为上世纪 80 年代以来最重要的金融创新，它一般指将缺乏流动性，但具可预期收入的资产，通过一定的结构安排，对资产风险与收益要素进行分离与重组，转换成为在金融市场上可出售和流通证券的融资方式。

资产证券化自 20 世纪 70 年代在美国问世以来就以其特有的融资优势得到了市场的认可，它极大地改变了传统的投融资体制，带来了金融领域的重大变革。到 2005 年，美国资产证券化的市场规模已经超过国债，成为债券市场第一大品种。华尔街甚至有句俗语说，“如果你有一个稳定的现金流，就要将它证券化”。2008 年金融危机后，美国各类资产支持证券受到不同程度打击，但随着危机后一系列金融改革的展开，市场规模迅速回升。目前，资产证券化是美国、欧洲、日本等发达国家和地区金融市场上的成熟产品，也是金融机构主要业务之一。

我国信贷资产证券化试点的基本情况

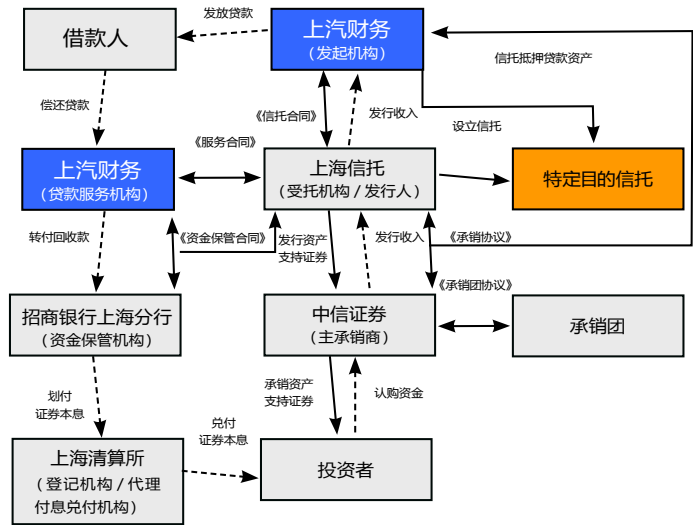
我国从 2005 年就启动了信贷资

产证券化试点，其后受国际金融危机影响，试点一度中断。2012 年 5 月 17 日，中国人民银行、中国银监会和财政部联合颁发了《关于进一步扩大信贷资产证券化试点有关事项的通知》，拉开了中国新一轮资产证券化的序幕。2013 年 8 月召开的国务院常务会议决定进一步扩大信贷资产证券化试点，指出信贷资产证券化可以有效优化金融资源配置、盘活存量资金，更好支持实体经济发展。

作为我国资产证券化发展最为成熟的产品，2013 年 9 月后，信贷资产证券化产品的发行规模和参与范围不断扩大，资产种类和结构创新也日趋丰富。截至 2014 年 8 月末，各类金融机构已累计发行 68 单信贷资产证券化产品，总规模为 2775.3 亿元。其中，2013 年扩大试点以来发行了 34 单、总规模为 1436.3 亿元的信贷资产证券化产品。信贷资产证券化产品类型日益丰富，基础资产种类稳步扩大，目前已经涵盖普通企业中长期贷款、个人住房抵押贷款、不良贷款、汽车抵押贷款、中小企业贷款、铁路专项贷款等。发起机构和投资者范围呈多元化发展态势。发起机构涵盖大

型国有银行、股份制银行、资产管理公司、汽车金融公司和财务公司等。投资者范围逐渐扩展至存款类金融机构、财务公司、证券公司、证券投资基金、社保基金、保险、境外机构等。试点发行的所有产品均未出现违约和现金流中断问题。

以中国财务公司资产证券化第一单——上海汽车财务公司发行资产支持证券为例，2012 年，上海汽车财务公司经中国银监会试点项目批准，发行合计近 10 亿元的资产支持证券（上元一期），其交易结构和主要要素如下：



2012 上元一期个人汽车抵押贷款支持证券要素

资产总额 (元)		999,989,276,23		
初始起算日		2012 年 10 月 7 日		
证券分档		优先 A 级	优先 B 级	次级
金额 (万元)		83620.00	11370.00	4999.93
占比		83.63%	11.37%	5%
信用等级	大公 联合 中债	AAA	A	不评级
预期到期日		2013 年 12 月 26 日	2014 年 4 月 26 日	—
加权平均期限		0.51 年	1.26 年	—
票面利率		一年定存 + 基本利差	一年定存 + 基本利差	无票面利率

与发达国家规模庞大的市场相比，我国资产证券化市场非常弱小，信贷资产证券化仍处于试点阶段，产品发行量和存量都非常少，在整个金融市场中所占的比例微乎其微。但是，无论从供给面看还是从需求面看，我国信贷资产证券化市场都具有巨大的发展潜力。从长远看，大力发展规范透明的信贷资产证券化，将引导金融机构将资金投向实体经济融资，并向投资者提供了一种与实体经济紧密联系的投资工具，有助于减少民间资本脱离实体经济。

财务公司信贷资产证券化：有效支持企业发展

财务公司作为产融结合的重要载体，其信贷资产主要投向实体经济，将财务公司信贷资产进行证券化符合国家落实金融支持经济结构调整和转型升级决策部署的具体措施以支持实体经济发展的要求。

——盘活存量资金，有效拓宽融资渠道

财务公司融资渠道仅限于集团成员单位存款及同业拆借等极为有限的几种方式。伴随集团快速发展，很多财务公司可利用资金已接近极限。开展贷款证券化可打破财务公司作为内源性融资平台的限制，丰富其外源性融资渠道。对集团整体而言，资产支持证券可盘活存量资产，降低了财务成本，实现了融资方式的创新。

——提升资产负债管理水平

2013 年底，财务公司行业定期

存款占全部存款比重为 48.25%，同时点中长期贷款和融资租赁与信贷资产总额的占比为 51.75%，财务公司行业总体存在一定“短存长贷”导致的期限错配。在资金头寸紧张时期，存在备付压力和流动性风险。对期限较长的贷款资产实施证券化，客观上不失为财务公司改善资产负债期限结构和有效控制流动性风险、利率风险的一种手段。

——提高经营管理水平和知名度

拟进行证券化的信贷资产需符合监管部门各项要求，将经过中介机构和市场参与者的检验，有助于提升财务公司信贷质量和风险管理水平；产品发行后财务公司需对基础资产进行按期信息披露，有助于提升财务公司贷后管理水平。在银行间市场或交易所发行资产支持证券，将使更多金融机构、中介机构和投资者了解财务公司，同时所在集团也将收获良好市场声誉，为今后在市场发行金融工具奠定基础。

构建信贷资产证券化资产池的思路

通过分析可以发现，2012 年以

来发行的信贷资产证券化产品在资产池构建上存在如下特征：资产池中基础资产以优质资产为主；资产组合具有同质性，各项贷款的坏账风险、收益水平和资产结构相近；基础资产在行业、地域、单笔借款金额以及借款人等方面较为分散，构成分散化的风险组合等。参考上述特征，财务公司可以通过对入池资产进行有针对性的选择和控制，在借鉴银行经验的同时充分考虑自身特点构建出较好的资产池。

——合理筛选基础资产

一是选择优质资产入池，通过内部评级和外部“双评级”确保信贷资产质量。二是把握基础资产的现金流分布。既要注意结构上的同质性，又要对不同期限、不同到期日的贷款现金流进行匹配。从银行资产池的期限结构来看，贷款剩余期限最短半年以内，最长一般不超过四年，财务公司在选择基础资产时应该尽量分散剩余期限和到期日，保障现金流的持续性。三是尽量提升基础资产的分散化程度。银行资产池中包含的行业分布区间大约在 10-20 个，地域分布在 7-23 家，贷款户数约为 20-45 家，贷款 30-60 笔。财务公司应结合自身特点，努力从产业细

分的角度提高分散化程度，使基础资产尽可能多的覆盖集团主业，注意基础资产之间的风险差异性，避免地域和借款人的集中。

——合理设计产品分层

由于财务公司的信贷资产与银行相比广泛性仍存在一定差距，因此财务公司在实施信贷资产证券化的过程中要更加重视结构化安排，通过分层设计分散风险，从而满足不同风险承受能力的投资者对风险和收益的多元化需求。

——合理设定发行价格

参考 2012 年以来五家银行发行的 15 款信贷资产证券化产品，固定利率产品发行一般是参考短期票据的估值，再加上一定利差；浮动利率产品发行一般是参考一年期定期存款的浮动利率点差收益率，再加上一定利差。整体来看，银行入池贷款的加权平均利率水平约在 6.30% 左右。

财务公司行业贷款及垫款的平均利率水平为 6.26%，基本能够满足市场对证券化产品收益率的要求。财务公司发行信贷资产证券化产品，除了要参考定价估值和收益率曲线，同时也要综合考虑基础资产质量、信用评级、市场资金环境和承销商的销售能力等因素。

在银行间市场或交易所发行资产支持证券，将使更多金融机构、中介机构和投资者了解财务公司，同时所在集团也将收获良好市场声誉，为今后在市场发行金融工具奠定基础。



王尊长

现就职于中节能实业公司招商营销部，热爱生活、足球、旅游。

提升产业园品牌价值的探索实践

2014 年被视为中国房地产行业的分水岭，房地产市场正式进入“白银时代”，传统房企万科、金地、绿地、招商等大鳄纷纷调整发展战略，进军产业地产，复兴、黑石、汉富等基金系企业也不甘寂寞涉足产业地产，另外，阿里巴巴、京东等互联网企业也开始进入，加之原有产业地产的先头兵天安数码、联东 U 谷等持续发力，行业竞争日趋激烈。在此背景下，产业园投资运营商要想在竞争中脱颖而出，提升品牌价值显得尤为重要。

产业园品牌价值的内涵

产业园品牌是由产业园投资方在产业园开发运营的同时，通过有计划有目的的设计、建造、运营，并由企业客户通过园区产品品质、服务和价值的认知而确定的标志，是企业客户对产业园产品的理性认识和感性知识的总合。产业园品牌主要包括：企业品牌、产品（项目）品牌和管理（运营管理）品牌，三者密不可分，相互依存，相互促进。按照品牌战略大师大卫·埃科提出关于品牌价值的五星模型，产业园品牌价值涵盖了一系列无形资产，可以归纳为如

下几种构成元素：

品牌核心价值。多数产业园投资运营商都追求项目的核心价值，园区项目多采用科技孵化、电子商务、产业链、生态绿色等开发理念，着重让企业客户体现到品牌延伸所带来的产品标准化、管理规范、服务完善化等价值。

品牌忠诚度。品牌忠诚度的产生，主要是来自于客户对先前购买或朋友购买的产品评价是否满意。品牌忠诚度是品牌价值的基础，由客户使用经验、认知及品牌辨识及产品质量（服务）所构成。品牌忠诚度很大程度体现在客户的口碑传播上，特别是圈层意见领袖（行业优秀企业）的口碑对周边跟随客户的影响更加深入，调查显示，由口碑信息所引起的购买比广告所引起的购买效率高出三倍之多。

品牌认知度。由于产业园开发运营的特点，造成了认知度高的产业园品牌在通常情况对项目拓展、招商销售有较大的贡献。国内拥有较高品牌知名度的华夏幸福基业、联东 U 谷、张江高科、天安数码等产业园投资运营商，在新项目拓展、招商销售方面带来诸多便利。

品牌美誉度。品牌美誉度是客户对该品牌持有好的印象与观点的程度，品牌美誉度是以品牌知名度为基础，有比品牌的知名度高一个层次。如杭州某科技园开发运营公司，建立了完善的运营服务体系，重点解决了园区企业的融资、优惠政策落地、员工公共交通、员工子女教育等问题，树立了良好的口碑，在客户间的品牌美誉度有较大提高，在二期招商销售中，有近 1/3 的客户为“老客户带新客户”。

品牌联想。品牌联想是品牌价值提升的高级阶段，在产业园品牌价值认知和品牌美誉度都有了较好体现后，顾客一看到园区的 LOGO、名称甚至广告，都会自然联想到园区的产品、管理和服务。

其他资产。产业园品牌价值构成的其他资产一般指产业园运营方独特的一种产品或服务，抑或是园区内具有显著行业标签的客户企业，通过这些特征自动识别出该产业园品牌。

产业园品牌建设存在的误区

品牌认识不足。品牌构建是一

项系统工程，构成元素应该平衡发展，应该两条腿走路，不能顾此失彼。有的园区把招商销售、工程进度作为园区工作的重点，甚至把全部精力和资源投入其中，忽视了园区运营服务和品牌建设，不仅不利于园区长远发展和运营，而且弱化了园区服务和品牌价值对招商工作的支撑作用。

品牌意识淡薄。品牌意识是一种优秀的经营思维，特别是竞争激烈的市场环境中，良好的品牌意识可以独树一帜，旗帜鲜明，可以打造差异化的竞争策略。中节能环保产业园区招商运营中，绿色建筑的运用、产业链的构筑、服务平台的打造、优惠政策的落实等都是可以深度挖掘的品牌特征，如果仅仅停留在央企背景、硬件规模方面，独特竞争优势也就难以形成。

品牌建设单一。品牌价值根源于品牌建设，任何一个企业品牌不是与生俱来，而是需要精心构建，用心经营的，但现在企业管理者把品牌建设等同于广告宣传，把品牌建设等同于媒介推广，其实这是不全面的，单一的品牌的建设不仅效率低

下，而且容易事与愿违。产业园品牌建设要紧紧围绕产品硬件和软环境的打造，要两手都要抓，两手都要硬，硬件方面主要包括适应客户需求的产品规划、能够让客户体验到的绿建技术应用、便利的生产办公和配套功能，能够给客户带来业务的链式集聚。软环境打造则包括专业的物业服务、完善的运营服务（公司注册、奖励申请、金融融资、人力资源、政策咨询、科技服务、专利服务等），除此之外，通过一定的媒介途径和客户口碑传播出去。

产业园品牌建设任重而道远。中节能环保产业园专注于产业园的细分领域——绿色产业园投资运营，已积累了 20 余年的丰富经验，2014 年 9 月中节能环保产业园荣获“2014 中国产业园区品牌价值 TOP10”第六位，截至目前，已开发建设近 20 个特色产业园区项目，建筑面积约 200 万平方米，规划建筑面积超过 500 万平方米。未来，中节能环保产业园品牌将继续积极探索，努力提升产业园品牌价值和影响力，力争获得企业客户的认可、政府机构的赞赏和社会公众的认同。

产业园品牌价值构成的其他资产一般指产业园运营方独特的一种产品或服务，抑或是园区内具有显著行业标签的客户企业，通过这些特征自动识别出该产业园品牌。



杨必勤

毕业于人大商学院，中科天融公司总经理助理。现借调于集团公司商业计划行动办公室，标准化年活动办公室。

混改时期的 企业组织变革初探

任何一个新兴组织，或者是面临改革的组织，均可以通过以下四个问题，回到原点思考：

“要实现我们的目标，要做哪些事情，怎么做。”

“这些事情由谁来做，怎样组织起来。”

“做这些事情的阶段性目标是什么。”

“如何保证把事情做好、做到位。”

现代经济学理论认为，企业本质上是“一种资源配置的机制”，其能够实现整个社会经济资源的优化配置，降低社会整体的“交易成本”。可以说，企业是为效率而存在的。

从管理学角度分析，组织的结构效率优先于运营效率，“怎样组织起来”的问题解决了，才能解决“阶段性目标是什么”、“怎么把事情做好、做到位”的问题，如此，企业的运营效率才能提升，而所有解决运营效率问题首先则是要解决组织效率低的问题。组织变革不是局部解决和改善一个特殊问题，而是需要从组织建设的角度去系统地考虑。

通过对国内部分集团化的企业组织现状调研发现，都或多或少的存在以下六个方面的共性问题，可称之为“旧组织病”。

病症一——“目标不明症”。缺乏明确导向，组织与战略脱节，组织不能支持战略发展，处于杂糅状态。以职能为主导，而不是以市场、客户服务为主导。

病症二——“管控不灵症”。企业的管控模式不清晰，决策职能、执行职能与监督职能三者的权利不分，管理难度大，监督过于形式化，缺乏有效的监督机制和内控体系。

病症三——“臃肿僵硬症”。组织不精简，管理层级过多，结构臃肿，机体僵硬，决策复杂，行动迟缓，部门职能重叠交叉。

病症四——“反应迟钝症”。高度集权，信息的上下流动受到层层过滤和扭曲，信息流通不畅，信息数据不准确，各机构体系相对孤立，信息封闭，组织系统的效率很低。

病症五——“混乱失调症”。组织杂乱，业务关系混乱，职能分配不对等，组织功能缺位，权责界面不

清晰, 职能混淆, 权责不唯一, 多头管理, 责任推诿和扯皮, 协调困难。

病症六——“思想僵化症”。自上而下的指令性执行工作, 习惯等待上级安排工作, 缺乏主观能动性, 安于现状, 缺乏进取精神, 墨守成规, 缺乏创新精神。

在组织变革的进程中, 治疗上述“旧组织病”, 需要从企业现状出发, 结合最新组织设计理论与标杆企业案例研究, 选择适合企业发展的组织结构形式和管控模式变革路径, 推动组织变革。

在这里, 笔者结合曾经参与的美的集团营销组织变革项目的案例, 针对以上“病症”做初步探索研究, 抛砖引玉。

解决“目标不明症”的问题, 首先需要确定企业自己的战略规划, 明确企业在今后几年的整体发展目标, 在逐步实现战略规划进程中, 需要组织能力、人才队伍、管理体系建设相应配套体系作为支撑。从而在现状的基础上, 根据战略规划, 得出发展对组织建设的要求。一个好的组织管理体系不仅要满足企业的当前发展需要, 同时也要顺应企业未来的发展要求, 在优化当前组织内部效率的同时, 需要推动组织在内部结构、人才队伍建设、管理体系建设上不断升级。

解决“管控不灵症”的问题, 美的集团的案例具有代表性, 即通过构造三个层次运行管理结构, 搭建三级管控、管理平台, 形成集团总部的战略、文化中心, 二级战略业务单

元(SBU)作为经营决策中心, 三级为经营单元, 是经营执行中心, 明确界定三个层次的责权利关系。同时强化对权力的制约监督, 确保各机构按照既定权限和程序履行职责, 将“决策、执行、监督”三权分立归属, 跟保证权力相互监督的部门不融合到一个部门里。依据各产业股本结构、发展状况、业务组合中的战略地位、资源能力储备及发展阶段不同, 采用复合式管控模式。

解决“臃肿僵硬症”、“反应迟钝症”的问题, 机构臃肿必然带来“反应迟钝症”, 具体操作中势必需要精简机构, 压缩管理层级, 优化机构设置和职能配置, 增加管理幅度, 形成所谓“大部制”结构, 呈现扁平化组织, 同时建立对等的权责利体系, 打破部门界限, 建立交叉合作关系, 形成蛛网式结构。同时通过授权, 采用“倒金字塔”型的自主经营体结构, 发挥人的积极性。也可采用事业平台的组织设计思想, 建立事业平台制, 打通界限, 绕过原来的中间管理层次, 直接面对顾客和向公司总体目标负责, 为适应互联网时代, 海尔集团的“按单聚散”, 亦可资借鉴。

解决“混乱失调症”的问题, 则需要加强协调, 注重整合, 比如成立专业委员会及集团职能中心, 采用矩阵式组织结构管理模式, 保证政策整体性, 同时体现职能专业化。采用“矩阵式”组织结构, 全局利益出发, 统一决策, 促进各事业部之间的沟通协调合作。在管理职能的界定上,

组织结构要解决权利和责任的相互关系, 最重要的是组织结构必须保证权力和责任是匹配的, 在内部管理上, 要做的其实就是责任、权力、利益的分配问题, 也就是说, 在授权时, 要求责任、权力、利益是对等。

解决“思想僵化症”的问题, 美的集团的分权体系被业界认为是中国企业最厉害、最成功的分权, 早在1998年就提出了分权“16字方针”, 即“集权有道, 分权有序, 授权有章, 用权有度”, 贯彻至今。通过授权, 结合“阿米巴”经营理念, 实现内部市场化。同时划分战略业务单元(SBU), 协调控制下的分权运营模式, 集中决策, 分散经营, 下放更多的经营决策权给战略经营单元(SBU), 使各SBU发挥经营管理的积极性和创造性。SBU之间共享基础服务平台以及创造对用户有价值的整合服务, 在一个大平台下充分发挥整合优势, 实现透明、开放、协同及分享, 发挥团结合作优势, 消除人浮于事的现象。充分调动经营单元的主观能动性。

在组织变革过程中, 需要多措并举, 合力推进, 各种方法互相配合运用。如“矩阵式”组织结构与“SBU”混合应用, 形成了开放协同、产业共赢的事业平台。增加了各SBU的自主权, 也增强了各自的进取精神, 激发激情、快速响应, 更具分业化和独立性, 形成内部组织外部化和内部市场化。同时“矩阵式”可以弥补事业部制重复设置职能部门的缺点, 使结构更扁平化, 减少冗余职能, 撤除事业部下职能结构, 以形成内

部规模经济效应。

同时需要配套改革体制支撑，进行一系列配套改革，如构建阿米巴组织。各 SBU 之间可以形成“内部交易”，由此而增强企业活力，促进企业的全面发展。各个阿米巴组织承担自己的利益责任，阿米巴组织内员工的工资和福利，要通过阿米巴组织自己的经营来获取，在集团总定价策略下，各阿米巴组织有设定内部交易价格的权限。每一个节点都是一个独立核算的利润中心，把前一个节点作为它的供应商，后一个节点作为它的市场，提高每一个节点的运作效率。

阿米巴组织的实质就是量化分

权，实现全员主动参与经营活动在明确的经营理念。在此原则下以计划为基础，实现权利、责任的同时下放，要求员工“对经营的结果负责”。量化分权给予了员工更大的过程决策空间，是真正的授权，是实现培养人才的经营模式。应用“阿米巴小集体”理念进行组织中 SBU 划分，把 SBU 细化到最小经营单位，进行逐级“SBU 量化分权”。整个公司可以看做一个最大的“阿米巴单位”，公司各级 SBU（事业部）是小一点的“阿米巴单位”，逐级分解授权，形成更小的事业经营单位。

新的组织结构实施需要基础设施保障。首先是信息化，完善内部市

场化计量体系，为各级提供准确的决策数据和流程支撑。第二是制度流程建设，上下管控、SBU 之间平行协同制度流程，内部市场化的制度流程，阿米巴组织的制度流程等。第三是创新文化，创新成为企业文化的重要组成部分，各 SBU 自主经营直接面对市场，这就促使员工不断推陈出新来迎合市场的需求。第四是专业人才梯队建设，集团没有非常专业、精干、彪悍的队伍，是很难对下属业务单元实行合理的资源分配的，组织变革对集团总部职能部门专业能力和改革意识要求都非常高，没有人才保证，不改变员工的意识，新的组织变革很难推行。





黄运雷

2010 年进入中节能新材料投资有限公司下属江西中节能高新材料有限公司工作，现任公司副总经理。人生格言：桃李不言，下自成蹊。

含硅型粉体填料及其生产企业的发展趋势

最近几年，在覆铜板（CCL）应用功能性填料成为 CCL 行业技术发展的一项重要内容。世界上诸多知名的 CCL 生产厂商都把它作为推进突破 CCL 某些新技术的重要途径。

随着电子信息产业中大规模和超大规模集成电路的迅速发展，要求电路板具有越来越优异的性能。以无机功能超细化填料作为增强组元与高分子聚合物材料进行复合，能提升复合板体材料导热绝缘、介电、力学、环保阻燃等功能。

目前，作为无机填料在 CCL 应用的主要有三氧化铝、氢氧化铝、氢氧化镁、滑石粉、云母粉和含硅型等几种。尤其以含硅型用量最大。另外如碳化硅和氮化硼也有应用，但比例较小。虽然二者材料的导热系数较高，但在实际应用中也存在两个突出问题：第一价格较高；第二实际应用中对接结片的结合力有较大影响。

覆铜板行业响应电子终端技术的发展趋势

信号的高频高速。为解决

通讯带宽问题，通讯技术已从 3G 发展到现在的 4G，信号传递的可靠性已是人们最关心的重点，信息失真控制是技术的关键，基板材料的介电性能越来越受到电子设计者的关注，这关乎所用的材料特征和线路板的加工工艺，材料的选用又是重中之重。

高多层，包括内埋原件。随着芯片的集成度的提升，高多层线路板发展趋势愈加明显，18 层以上的高多层印制线路板应用在超级计算机、服务器、通讯基站等领域。再加上内埋元器件，其多层板引起的应力复杂程度更加提高，材料综合性能与应用匹配性显得更加重要。

环境要求：无卤、无铅。通过多年的发展，适应“无铅”制程的覆铜板已成定局，“无卤”产品已成为各家企业的竞争武器，而且需要成系列的开发供应，高 Tg 系列无卤产品，高频系列无卤产品，挠性系列无卤产品等等。

高要求的热管理。整体电子产品热管理，与产品设计、用料和加工有着密切的关联，但为终端解决

电子产品的散热、导热的问题是覆铜板企业必须面对的技术挑战。目前市场上绝缘层的导热系数一般都在 2.0W/m.k 以下，为了提高散热能力，提高导热系数将是材料开发的一个重要方向，覆铜板的寿命与材料的导热系数有着强关联性。

实现 IC 封装的 BT 之外的突破。

以集成电路为代表的微电子技术与微电子产业是信息产业的核心与基础。IC 封装基板又是这一技术的关键，现在 IC 封装基板 90% 以上都是 BT 材料或改性 BT 材料，BT 树脂垄断该行业多年，覆铜板企业在投入 BT 的基础上，根据现状尽快突破 BT 之外的技术。

移动产品的轻薄化。移动办公已成为商务人员必须的配备，3C 合一势必需要产品设计与材料的高度配合。覆铜板行业需要大力发展，满足电子产品轻薄化的需求。

覆铜板行业响应 PCB 和组装技术的发展趋势

板材外观的平整度、厚度公差、

表观的变化。覆铜板外观的高要求主要有以下四个方面的原因：一是为满足高频通讯终端的应用；二是为满足芯片安装；三是为满足阻抗要求，对厚度公差高要求；四是为满足细线的要求。

基材表观、内杂、基材内部质量的变化。应高密度线路、超薄化和高多层化的要求，基材内部的杂质将导致绝缘的可靠性的破坏。基材内部微小空洞也可能是导致绝缘可靠性的致命的原因。

加工性当中的钻孔效率、板材脆性、化学匹配性和粘结匹配性的变化。覆铜板应对高耐热、低膨胀的要求，在配方中添加大量填料和使用酚醛类树脂固化，板材的脆性发生了很大的变化，在线路板加工方面与传统产品相比，降低了钻孔效率和孔壁质量，难以满足传统的PCB加工条件的要求。由于不同的材料组合在一起加工过程中的不同化学处理匹配性和粘结匹配性差异，导致线路板加工难度与良品率受很大影响，覆铜板必须应对此类加工要求。

耐湿热性、CAF、Q1000、IST、HAST等方面可靠性的变化。线路导通与绝缘可靠性过去作为一般产品要求不高，但汽车电子、通讯基站和医用电子产品等方面的应用非常重视可靠性，例如耐湿热性、CAF、Q1000、IST、HAST等，失效原因极其复杂，材料与加工精细度都会产生不同程度的影响。

尺寸的稳定性、一致性与元器件匹配性的变化。覆铜板尺寸的稳

定性在厚板时代并不凸显其重要，一旦进入薄型化或超薄型化及应用于HDI、任意互联、埋、盲孔等技术时在BGA、CSP表面贴装应用，对高尺寸稳定和低CTE、高耐热这些方面技术要求显得格外突出。

密集孔、高厚径比、内层衬铜等个性化匹配的变化。由于电子技术的高速发展及线路板应用的多样性，个性化匹配多不胜数，这些个性极强的线路板加工，有些需要开发专用的产品才能满足要求，唯有上下游企业进行紧密的技术结合，才能解决这些疑难杂症。

综上所述，CCL产业的发展除通过自身多方的努力外，下游协同创新，提升覆铜板产业链整体水平。

含硅型填料生产企业对覆铜板行业新要求的策略调整

提升企业管理，加大产品的研发力度，加强产品研发合作

含硅型填料生产的企业要想在CCL行业站稳脚跟，首先要适应在电子行业产业链当中的发展变化速度和管理模式，电子行业的技术更新换代最慢3-5年，最快2-3年，所以说，加大产品的研发力度在含硅型填料企业发展当中是重中之重的工作。电子行业的高要求还体现在对产品的稳定性方面，对原料的要求不但体现在产品的指标高，还要求产品的质量稳定性高，这就要求原料供应商在企业管理，特别是生产技术管理上要达到电子行业的发展水平。同时，产品的研发工作上，

如何与技术领先的客户加强合作，也是影响研发方向与速度的重要方面，避免目前国内大部分含硅型填料生产企业的仿制、跟风的局面，不断提高产品的附加值，提高企业发展潜力。

突出产品特色，适当丰富产品结构

目前，大部分含硅型企业产品结构过于分散，没有在某一类型产品当中突出自己企业的特色，产品品质千篇一律，无法与国外著名生产企业形成有力竞争。鉴于国内的含硅型填料生产企业的现状，建议首先突出产品特色，再适当丰富产品结构，这样更有利于国内企业的发展壮大。

加强企业自律，进行良性竞争

目前真正进入CCL行业的含硅型生产企业在3-5家，在产品的销售的过程中更多的采取低价竞争的模式，而没有在提高服务水平上下更大的功夫，建议各生产企业加强企业自律，进行良性竞争，不断提升行业整体水平。

适时成立行业协会，加大同行业企业间沟通交流

目前，含硅型填料生产企业的发展水平参差不齐，企业规模、技术能力相差较大，行业竞争力整体较弱，虽然在个别方面凸显优势，但是仍然无法与国际上同行业形成有力竞争。建议适时成立行业协会，加大同行业企业间沟通交流，时机成熟时，由整体实力较强的企业进行行业整合，进一步提升国内含硅型填料行业整体水平。



岗位上的螺丝钉

■ 六合天融公司 杨姝 / 文 / 摄影

即便是出了正月，山东滨州白天的气温也在零度以下。距离项目 168 小时试运行只剩下 13 天，滨州某脱硫项目现场的工人正加紧最后的突击工作。抬头仰望，带着红色安全帽的工人像是一个个拧紧在钢筋上的螺丝钉，支撑着庞大的脱硫塔一层层地拔地而起。



为了保证项目准时试运行，王先锋和项目部的其他四名员工都没能回家过年。团队里的每个人都在努力追赶工程的进度，确保生产的安全。紧随在王先锋的身后，我不断地穿梭在脱硫塔的各处，稍不留神就跟丢了脚步。



项目验收成功前的每一刻都是安全和责任的战场，离不开各个工种的密切配合。这些日夜奋战在一线的节能人，用技术、汗水以及对工作的执着、果敢、坚定的信念与行动完成着公司交给的任务，谁也不曾放松一分。工程质量牢牢掌握在手中，那最坚实的路就在脚下。





我常常抬头仰望，对这些劳动者报以微笑，即便我们彼此都看不见对方的表情。也许我们都能看见的只有用汗水和坚守换来的自在白云和高远蓝天。





“哲仁”取自浙江公司人力资源部简称。

团队从左到右：张雷、杨云、杨阳、龚舒瑛、许欣。

绩效考核重在 考核结果的合理运用

哲仁

考核结果运用是经营业绩考核工作的重要一环。近年来，中节能实业公司坚持把考核结果与员工的评先争优、选拔任用以及物质奖励有机结合，以制度、资金、措施保障结果运用，充分发挥了考核的导向和激励作用，使目标责任考核真正成为落实工作的强有力推手，为公司快速、健康和可持续发展提供了保障。运用的具体要求是：分析是否达到了目标责任书签订的考核目标，成功的经验、存在的差距及原因是什么，下一阶段将采取的具体对策、思路 and 措施。

中节能实业公司将考核结果的运用归纳为七种情况：

在奖金发放上的运用

奖金是公司薪酬发放的“二次分配”，具有激励调节的作用，主要向关键、重点和有突出贡献的岗位倾斜。公司注重将考核结果与绩效奖金挂钩，主要是通过将考核结果转化成奖金系数来实现，当考核结果变成奖金系数后，在已知目标绩效奖金基数的情况下，实际奖金就等于目标绩效奖金基

数 × 奖金系数。显然，通过“乘数效应”，系数值越大，奖金越高，即“功劳”越大，奖金越高，充分体现多劳多得、效率优先的激励理念——当然需在集团公司对工资总额和人均工资的调控要求范围内，经绩效考核委员会审议后发放。

公司将考核结果转化为奖金系数有两种方式：第一种是直接将考核得分划分等级，并且对应奖金系数；第二种是直接将考核得分放在一起进行强制的等级分布，变成奖金系数。

在调薪上的运用

获“先进”、“优秀”调薪。公司根据上一年度考核及先进评选结果进行考核调薪。若被评为集团公司“先进工作者”的员工，上调2档薪档；被评为本公司“先进工作者”的员工上调1档薪档；连续两年度考核为“优秀”的员工上调1档薪档（不累加计算）；上一年度考核为“不称职”的员工下调薪档2档。

获“称职”调薪。对在同一职级上工作满3年、在此期间未作个人调薪且三年绩效考核均为“称职”及以下的员工，其薪档可上调1-2档（其中，三年绩效考核均为“称职”的员工，其薪档可上调1档；三年绩效考核中有1次及以上为“优秀”的员工，其薪档可上调2档）。

在职级晋升上的运用

年度绩效考核结果是公司决定员工是否晋升的重要依据。满足相应岗位对能力、学历、岗龄的要求，且上一年度4个季度绩效考核均须在“称职”以上且含有不少于1次的“优秀”等级的员工，具备晋升条件。

在年度评优上的运用

年度先进集体、个人评选条件分为初选条件和评优条件，均与考核挂钩，公司人力资源部根据初选条件（须同时具备）统计出先进集体候选名单，参评人员结合评优条件（参考其中一项或若干项）对候选名单进行择优推荐（先进集体评选不采用自荐形式）。对评选出的先进集体和个人，在公司年度工作会议上进行表彰，并给予物质奖励。

在培养使用干部上的运用

科学地运用干部业绩考核评价的结果，是绩效考核评价程序中非常重要的一环，也是考核评价的重要目的，在很大程度上能充分调动广大干部的积极性和创造性。公司对干部考核的目的明确，就是要将一支“品德好、有激情、肯用心、能坚持、敢担当”的高素质干部选拔上来。

在考核中评定为思想政治素质高、工作业绩突出、组织领导能力强、工作作风好、清正廉洁的干部，及时评先表彰、工资晋升、单项奖励等，对于考核中评定为业绩突出、表现良好、达到培养锻炼要求的后备干部，公司采取轮岗、挂职、交流等多种形式予以个性化、重点培养。

在惩治上的运用

坚持“一票否决”制度，年度目标责任考核中被“一票否决”的子公司，即自发生之时起扣除当年子公司经营班子成员所有奖金。对存在的不足与问题的子公司督促或

责令其进行整改，明确时间节点和责任人，限期改进，必要时采取组织措施对班子成员予以调整。

对在考核中评定为思想政治素质一般、工作业绩不突出、组织领导能力较弱、工作作风存在某些不足、基本做到廉洁自律的干部，公司对其进行诫勉谈话，限期改进；对思想政治素质方面存在突出问题、工作业绩差、组织领导能力差、工作作风存在严重问题、存在不廉洁问题的干部，视具体情况，按照公司有关规定和程序作处理。对在政治思想、道德品质、廉洁等方面出现问题，或工作实绩不突出、群众威信不高的后备干部，应及时调整后备干部队伍，确保后备干部队伍的整体质量。

对年度绩效考核被评为“不称职”的员工，由其所在部门负责人会同人力资源部对其进行绩效谈话，下调其薪酬，并对其进行培训或调整工作岗位。经培训或调整岗位后，在第二年度绩效考核中仍被评为“不称职”的员工，解除劳动合同。

在教育培训上的运用

绩效考核结果是员工能力和工作表现的晴雨表。公司人力资源部或各部门在组织业务培训时，往往通过找出影响员工绩效短板的原因和问题所在，分析员工绩效短板来确定培训需求和培训项目及教育重点。在参照员工考核结果及对绩效考核分析的基础上，将影响员工绩效不佳的知识、技能等不足之处与培训教育工作对应起来，制定出有针对性的培训方案和内容，加以培训辅导，对改进绩效存在的问题，有效提升员工能力和改善员工工作绩效，提高培训质量有着较大的帮助和作用。

绩效考核是为了不让大家吃“大锅饭”，让员工付出与收入成正比，从而达到激励的目的，因此抓好日常考核关键在于考核结果运用，一定要避免仅将考核结果放入档案柜中，不反馈、不面谈、不评估、不分析、不核实、不运用，像“泥牛入海”一般，一层尘土，无人问津，把本应严肃认真的考核工作做成了“虎头蛇尾”、舍本逐末的表面文章。这样做，一方面会打消干部员工的工作积极性，另一方面，不利于正确用人导向的建立。绩效结果如果没有合理运用，没有发挥出绩效考核应有的功效，就会导致激励作用无法得到充分体现。绩效考核能否成功，很大程度上在于结果运用。因此，对考核结果进行合理运用是非常有必要的。（作者：中节能实业公司 人力资源部）



浅谈企业资源

人力资源的开发、品牌的打造、技术的研发起到越来越重要的作用，人才、品牌、专利等核心资源的积累决定着企业的竞争优势、竞争能力和可持续发展能力。

告舟

这是一个十分有趣的历史故事。

据史料，第二次世界大战最后几个月，美国一支代号为“阿尔索斯”突击队执行着一项国家最高机密的任务，就是抢在任何国家尤其是前苏联之前，搜集技术情报与资料，俘虏德国、意大利等那些优秀的世界知名的科学家。这些可以改变国家战略实力的科学家包括了纳粹原子弹计划的带头人、火箭工程师、导弹的制造者、新型火箭发动机的发明人等，这些“纳粹同犯”陆续被美军俘获后，不但没有被送上军事法庭，反而让他们加入了美国国籍，成为了为美国工作的座上宾。而同时攻入德国的前苏联，却视重工业为国家发展的重中之重，并没有对这些外国科学家和人才产生兴趣。他们集中精力“抢运”了德国成千上

万的机器和设备运到了前苏联。

据统计，“二战”之前，德国获得诺贝尔奖的科学家总数几乎是美国的3倍。“二战”后半世纪过去，全世界自然科学领域诺贝尔奖得主的40%已经来自“美国制造”，超过70%的诺贝尔奖得主在为美国工作，在高科技和尖端技术领域里的每一个项目都有外国科学家充当着关键性角色，美国成为了世界第一科技强国。前苏联虽然得到了当时较为先进的机器、设备，但不久由于设备有形或无形的磨损，前苏联也和这些机器设备一样，最终被逐步淘汰出局。

显而易见，对国家未来发展最重要资源的认识不同，导致了世界两个超级大国后来截然不同的命运。

对企业而言，企业资源是企业的资财之源，也是企业生存和发展的源泉。在市场经济环境下，企业所面临的竞争实质上是资源的竞争。企业成长的过程，也是企业资源聚集的过程。聚集优势资源的主要目标包括：为了更好地满足企业发展的需求，拥有与众不同的资源，满足企业差异化经营的需要；拥有较大数量的资源，增强企业竞争的基础；想方设法增强企业有效资源的寿命，提高其含金量。纵观国内外成功的知名企业，能够获得竞争优势的重要因素无一不是拥有丰厚的或能支配的企业资源。因此，企业从事任何经济活动，离开了必要的资源的支撑，将会一事无成。

企业资源可以分为两大类：一类是基础资源，包括企业的土地、厂房、设备、机器、原材料等以物质形式出现的可以看得见的资源，它是企业的有形资产，是企业生产经营所必需的重要基础条件；另一类是核心资源，包括企业的人才、品牌、技术等人力资源与组织能力，它是企业的无形资产。基础资源是十分必要的，但核心资源更为重要，因为基础资源是通过核心资源发挥作用而创造新的财富，占领核心资源比占领基础资源具有更大的竞争力。

企业资源有4个基本特征：一是具有利用价值；二是表示企业现有价值；三是能给企业带来利益或创造价值；四是体现企业竞争实力。企业经营的实质就是资源的运作和管理，即以一定方式或途径获取资源，妥善地照顾资源，有效合理地利用资源，根据企业的优势，使资源转变为产品和管理，通过市场销售资源获取利益。企业为了获得和保持自己的竞争优势，应该全面地发现、挖掘、分析和管理自己的资源，从内部到外部、从有形到无形、从显性到隐性，分析自身资源的优势和劣势，然后采取有效的经营策略。

不少企业和企业管理层总是习惯于把自己的资金、设备、厂房、原材料、能源等基础资源看作宝贵，尤其是对企业自身投入建设的、直接看得到的有形资源十分重视，而对于体现在智力方面的无形资产及核心资源却没有引起

足够的重视，因此可能丧失了一些极好的发展机遇。

基础资源构成了企业的硬环境，属于可以通过花时间和成本获得的固定资源，这类资源可以通过市场进行交换。对于任何一家企业，只要拥有或筹措足够的资金，就能够拥有所需要的物质基础资源。这类资源不是构成企业竞争优势的关键性资源。只是在企业发展的初期起重要作用。随着企业的不断成长，其作用将逐步降低，在进一步发展中则成为相对次要的资源。

相对于有形资源来说，无形资产似乎没有明显的物质载体而看似无形，但它们却成为支撑企业发展的基础，能够为企业带来无可比拟的优势。企业的核心资源是软件，

是无形资产，它组建了企业的软环境，其许多东西是不能通过肉眼看到的，因而往往容易被人们所忽视，如企业文化、信誉、品牌和经验等。这种无形资产是由企业形象、企业声誉、企业凝聚力、组织士气、管理风格等一系列具有文化特征的无形因素构成的一项重要资源。

随着现代企业的发展，企业的资产逐步软性化，人力资源成为了企业资源结构中最重要、最关键资源。它

是企业技术资源和信息资源的载体，是其他资源的操作者，是核心资源中的核心，决定着所有资源效力的发挥水平。人力资源的开发、品牌的打造、技术的研发起到越来越重要的作用，人才、品牌、专利等核心资源的积累决定着企业的竞争优势、竞争能力和可持续发展能力。

前不久，国资委一位专家曾感慨说：“我们过去最大的失误之一是几十年只管了一大堆看得见摸得着却逐年贬值的有形资产，而恰恰忽略了更值钱的诸如软件、专利、理念、标准、品牌之类的无形资产，当时也没有那种超前的智慧去保护，造成很大的国有和民间无形资产的流失及贱卖，国际大品牌可以放心地把工厂搬到中国内地，是因为这种有形资产只占其价值体系的1%，而那99%的专利、品牌等软性元素构成的无形资产却很难拿走。”诚哉斯言！企业的核心资源无疑将是主宰一个企业未来发展的根本，我们理当牢牢把握。（作者：深圳公司 陈让文）

企业为了获得和保持自己的竞争优势，应该全面地发现、挖掘、分析和管理自己的资源，从内部到外部、从有形到无形、从显性到隐性，分析自身资源的优势和劣势，然后采取有效的经营策略。

平凡的世界 平凡的爱情

“……结论一目了然：只能永远把艰辛的劳动看作是生命的必要；即使没有收获的希望，也心平气和地继续耕种。1992年春天于西安”。

——路遥

马志华



第一次读《平凡的世界》是在大学，而后若干年时间内又读了几次，2015年它靠着电视剧这棵大树“火”了，我还是多少抱有意外的，或者说，在这纸醉金迷的社会中“火”起来，我是惊讶的。虽书中描绘无论景或情都亦为上上作，故事情节也不是不精彩，但作为背景的小山村，以及作为主角的俩农村兄弟和他们的爱情，看起来都是那么简单无趣，没有海誓山盟，没有矢志不渝，即使是这人类永恒不变的话题，也是如名字那般，平凡的世界。但爱

情毕竟是爱情，永远不可预知，不可控制，哪怕生于黄土高原上几千几万座村落中的一座，死于愚昧的父母之命与论之殇，却依旧是，简单而纯粹，平凡而深刻。

时代几多变迁，每一个年代都有着特有的典型人物或事物，但孙少安不是，孙少平也不是，田润叶更不是，他们只是将一代人共同的生命记忆凝聚于此，成了那年代永恒的光芒。劳动与爱情，挫折与追求，痛苦与欢乐，日常生活与巨大的社会冲突，纷繁地交织成一片，他们

在大时代历史进程中所走过的道路艰难曲折，也始终如我们大多数人那样，离不开平凡二字。沟沟坎坎，贫瘠苍凉，他们在这片土地上那么真实，仿佛是一面镜子，只要打开书，我们看到的便是另一个自己，忆起的是那个时代的所有。

任何时代人们对美好生活的向往都不会改变，体会生活中间的亲情、友情、爱情，学会生活，懂得珍惜。在路遥先生的世界中出现的都是平凡的人物，正是在这些平凡的人物里他描写着人性中的善与美，丑与恶。在他的世界里，人的最大的优点就是认识到自己是平凡的。但路遥却在平凡中看到了他的主人公的不平凡。比如说孙少平，他的成长和成熟的经历，是那个时代整整一代人对生活的憧憬与无奈。他受过了高中教育，他经过自学达到可与大学生进行思想探讨的程度。但他认识到了平凡，也选择了平凡。我们每个人的命运都受制于所处的时代，我们不能完完全全的决定着自己的命运，我们要做的是怎样让我们更幸福。有远大的理想很好，想平凡的生活也好，这只是我们追求幸福的一种途径。

随着故事铺陈开来，我们渐渐走入这平凡的世界，诧异孙少平那近乎变态的自尊，又期待他与同命相怜的郝红梅相互扶持，结局却是意料之外，情理之中，感动田润叶的执着与奋不顾身，却也心疼孙少安不得不放弃的痛苦，我们怎能不明白在大时代下，平凡人物爱情的苍白和渺小？内心却仍是抱着些许期冀，渴盼着有情人终成眷属。但倘若《平凡的世界》如时下狗血小说剧情那般，它又何来如今这穿透时代的震撼呢？当田润叶嫁给了与她门当户对有着美好未来的李向前，孙少安娶了和他荣辱与共、贵贱同在的贺秀莲，当孙少平忘掉最初的郝红梅，遇见田晓霞，我们幡然醒悟，这才是爱情完整的模样。时代也好，背景也罢，既是孕育爱情的摇篮，也是杀死爱情的利刃，也许，在巨大的历史齿轮面前，爱情注定被葬送，能永恒的，只是那些追求爱情者的精神，以及他们璀璨的青春。

从古自今，爱情故事何其之多，缠绵悱恻如宝玉黛玉，轰烈决绝如罗密欧朱丽叶……无一不是热烈无不，但生活中的真实爱情又有多少能至于此？我们大多如孙少安，坐着驶离山村的火车打拼于陌生都市，又或是如孙少平，几经辗转寻求自己的出路，我们心中牵挂着自己心里的“润叶”、“晓霞”，脑海里描绘的未来的模样，不过是与心中的她长相厮守，并为之而努力奋斗，又是尽管希望渺茫，心中仍存希望。从黄土高原的窑洞，到繁华都市的街头，我们历经 30 多年时空变迁，但改变自己、改变命运，始终是我们的青春如同书中主角一样，激荡昂扬，我们的爱情在不同时代里，开出相同的芬芳花朵，无论花期长短，它都有自己最美的时刻。

“要知道，春天的道路依然充满泥泞”，任何时代的青春都是不易的。饥饿、贫穷、卑微、灾害，或许是“苦难”构成了孙少安他们的人生底色，让他们的爱情之路走得艰难而苦涩，最终不得不缴械投降。“她，不是在举行婚礼。而是她青春的葬礼”，田润叶被迫嫁给自己不爱之人时，她的爱情真真切切地落幕了，明明是喜庆之日，也在心里哀悼失去的爱情。这幅画面何其熟悉，深爱之人为金钱诱惑之时，为权势倾覆之时，甚至为了一份工作离你而去之时……你除了默哀，剩下的只有无能为力罢了，生活于当今和谐稳定社会的你们，生活向你们展现的，不乏工作的辛劳、社会的复杂、公平的焦虑，价值观的失衡，爱情同样是奢侈品，在品尝甜蜜的同时定然会饱尝辛酸，这就是属于你们的“平凡的世界”。

爱情的比重在《平凡的世界》中分量很重，但“细想过来，每个人的生活也同样是一个世界。即使是最平凡的人，也要为他那个世界的存在而战斗”，直到最后，才发现，其实所有的爱情，都是那大时代下的倒影，映出的是一代人奋斗的青春模样，抑或是说，那年代的爱情，激发了青春潜在的力量，让平凡的人们也生出推动时代巨轮的力量。

（作者：工业节能公司 马志华）

音之潺潺

音之潺潺，水流动的声音。声音里有美妙的风景，是我们亲手植下的绿荫；声音里有精彩的人生，是我们巡视的每一个足迹；声音里有永恒的记忆，是我们度过的每一个日子。匆匆而过，却又缓缓地流淌在心中的声音，滋润着我们共同的岁月。

——栏目作者：中环水务二级公司水厂基层员工

小区“寻宝”

这个冬天，我重返工作岗位干起了抄水表工。乍干这一行，我如同一位刚学下棋的人，连棋子摆放位置还没完全熟悉，就开始动手走棋了。上班的第二天，就拿着“表箱钩子”，骑着车也骑着寒风，赶到用户那里核对水表指数。之后，我接替抄表工作的女师傅告诉我：“明天一早去抄表，你从电脑里打一本路径单，用红笔给标划好。”这位师傅是一腆着肚子的孕妇，她轻松地说着，我做起来却不容易。路径单有厚厚一本，抄表找准表位全靠它“指引”。我装订出新的路径单，发现其中又多了不少新用户。我对照着老路径单一点一点地标划着，不敢下笔的地方，迫于情面还不好意思向师傅请教。

“这怎么办啊，明天就要用了。”我傍晚回到家愁得眼泪都出来了。妻子看了新老路径单慢慢帮我理出了头绪，她和我一直忙到半夜才完成。我的这位女师傅干活很麻利，她拿着新路径单指着表箱位置说，“东箱东2”“南箱南5”……然后，我就掀开水泥箱盖报出水表指数。她有时怕我看错，时而要蹲下来再看一下。我觉得一个孕妇这样工作太吃力，就对她说，你以后就不要带着我抄表了，我自己去摸索保证看对指数。

自从当了抄表工才知道干这一行的辛苦。一个抄表工每季度至少要抄8000块表，抄表时拎掀箱盖费力不说，还要确保自己服务的用户都按时交水费。我独自抄了半天，就发现一些老小区的水表很难找到，我捧着路径单急得楼前楼后满处找。有时怕弄错表要查对钢印号，右腿跪在表箱旁，勾着头伸进箱里，用东西擦刮着表盘上覆盖的铜锈，

弄得手腕和腰杆都酸疼，回了家我便对妻子说：“这活不好干，真不好干，累死了。”她却说：“你师傅一个女的都能干好，现在的抄表工有不少就是女同志。你嫌累，嫌有的水表难找，说明你对环境不熟悉，以后每次再遇到难找的表，如果把它当成宝贝去寻找就不觉得累了。”妻子还说，她可以帮着我一起去小区一起寻找“宝贝”。

“把难找的水表当成宝贝去寻找”，听了这话我顿觉心境大变。作为抄表员就要对用户负责，抄准每一块表，水表就是我们与千家万户共同看重的宝贝。冬天里刮着寒风算什么，我们去寻找宝贝呢！有的“宝贝”藏得够隐蔽的，不常动的轿车和笨重的杂物把表箱压住了，我和妻子楼上楼下的去找车主，常常手推着肩抵着杂物才抄到水表指数。有的“宝贝”是单独的一块表，表箱或圆或方没有准头，它甚至会躲在楼角巷边的几盆花下。有的“宝贝”藏在积了满满一箱雨水的下面，我要想办法舀去积水擦净表面。还有的“宝贝”会藏在单元楼道的墙壁里，一些住户又将自家的铁门往外移，结果水表这“宝贝”就躲在家中了。我敲开单元门后，再去敲一些住户的铁门，敲门喊人的声音还不敢太大，怕影响别人休息。

为了找准一块水表，我刚干几天裤子就跪烂了两条，干脆在“表箱钩子”上拴了一小块垫腿的海绵。有时我俩来回几番寻找，终于找到了那“宝贝”水表，兴奋得真是无法形容——“找到了，我找到了”，心里乐得浑然忘了冻得通红的脸颊以及疲劳。（作者：蚌埠中环水务公司 韩国光）



王洪云

现就职于太阳能东台公司，毕业于江苏师范大学管理学院，爱好写作读书，偶像李小龙，座右铭：像李小龙一样去战斗！

抵制腐败：品格+考核

——对习近平总书记反腐倡廉讲话的感悟

党的十八大无疑是一张承载着关乎民生与国运等“试题”在内的考卷，然在这包含经济、政治、文化、科技、生态等诸多考题的试卷中，引无数百姓与网民关注的更是“腐败”这道难题，以习近平总书记为核心的党中央旗帜鲜明推进党风廉政建设和反腐败斗争，先后作出的一系列重大部署，在一大批省部级“老虎”们的相继落马中，其卓有之成效得到了充分验证，可喜可贺。

习近平主席在报告中高度强调，腐败问题处理不好，就会对党造成致命伤害，甚至亡党亡国，足见党对腐败问

题的深切重视，党从百年战争残酷史中以“燎原之势”壮大至今，无不是以一代代革命先辈，仁人志士的生命做代价换来的，自古“守业更比创业难”，在改革开放三十七年浪潮中到如今中国各领域面临着转轨期，由体制弊端，监督无力等因素造成的腐败问题越发有甚，在如此现实语境下党中央剑指公务员领域一直以来的腐败沉疴深得民众一呼百应当自在情理。

揆诸现实，仍有不少党政高管禁不住财色利诱，守不住廉洁之风，尽管中央纪委反腐力度为历来之最，但腐败

分子们似乎如过江之鲫般“前腐后继”。在本次中纪委声势浩大的“打虎行动”中，先是掌管政法委却勾结黑社会的周永康被打倒，接着又是被媒体称为“国妖”的副国级干部徐才厚被网罗，到如今涉嫌勾结上市公司牟利、提拔近亲的令计划被抓捕，再到数以千计的基层“苍蝇”们被灭杀，腐败分子们在高压线下却仍有“乱哄哄你方唱罢我登场”的敢于“超越”的竞争精神。然其结局如何，却逃不过“天网恢恢疏而不漏”的正义制裁。当时“桃李花开风光日”，东窗事发后，“人走一夜茶已凉”，或引咎辞职，或“荣”归故里，或被没收赃款留得一世骂名。怎一个“惨”字了得。

古有王恺、石崇斗富于金谷园，二人身居高位，揽财千万，终死于非命；今有靠投机独揽几十套房产的“房叔”，或钟情于名表的“表哥”，到头来皆是飞蛾扑火，孽债一场。是故历史的明镜也早已高悬：凡守不住廉洁之风，悖群众教育实践路线，任他官员也好，平民也罢，人民的铁锤岂能轻饶，法律的钢刀岂能轻饶，公正的利剑岂能轻饶？

腐败与否历来是国家存亡盛衰的重要评判指标，商纣之肉林酒池亡于周武，秦大兴土木，“苛捐猛于虎”；而函谷关项羽一把火“宫阙万间都做了土”；清朝后期朝廷腐败为历代之甚，却在西方列强之坚船利炮中丧权辱国为后人遗恨。腐败虽人人痛恨，然“冰冻三尺非一日之寒”，腐败问题形成的原因既有官员个人道德素质低下与法律意识的薄弱，也有长期以来根深蒂固的体制弊病，更有“官本位”封建余毒意识之下权力的放任等综合因素盘根错节，

扫除之非一日之功。但知难而不畏难，才是英雄本色——习近平总书记在总结前人反腐倡廉的基础上结合目前中国在改革转型期的国情，以大刀阔斧的魄力，以“壮士断腕”的决心，以多措并举的强硬手段，在反腐的路上披荆斩棘，让国人对党和国家的肃贪运动拍手称快，重塑起对政府的公信力，让实现“国家富强、人民幸福、民族振兴”的中国梦踏出更坚定的大步。

习近平指出，党内存在贪污腐败、脱离群众、形式主义、官僚主义等问题，必须下大气力解决。同样，对于国有企业而言，类似的顽疾或多或少的存在，特别是近年来国有企业一直是腐败的高发区。为了将总书记的教诲更好的体现在行动中，集团公司在召开的2015年工作年会上，国务委员王勇、董事长王小康再三叮嘱各级公司领导班子成员切实落实十八大以来中央要求党员干部廉洁自律，守法倡廉的学习，积极投身群众路线教育活动，按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总方向反省自我警醒他人，其殷切之心关怀之意可谓用心良苦。

整治腐败难不难，曰：难。难于上青天乎，那也未必。东坡先生几千年前说：天下事有难易乎，为之则难者亦易；弗为则易者亦难。因此，与其在通篇的说教上凌空舞蹈倒不如躬身实践来的实在。一方面，我们要研习党中央关于反腐倡廉的文件精神，消化吸收其制度反腐的善意，并内化为工作中坚决与腐败作斗争的品格操守。另一方面，要结合实际形成规划性考核体系，坚决抵制身边的腐败行为。

但知难而不畏难，才是英雄本色——习近平总书记在总结前人反腐倡廉的基础上结合目前中国在改革转型期的国情，以大刀阔斧的魄力，以“壮士断腕”的决心，以多措并举的强硬手段，在反腐的路上披荆斩棘，让国人对党和国家的肃贪运动拍手称快，重塑起对政府的公信力，让实现“国家富强、人民幸福、民族振兴”的中国梦踏出更坚定的大步。



黄伟旋

现就职于深圳中环水务公司，2010 年度获得中环水务系统“优秀共青团干部”荣誉称号；2011 年度获得深圳市中环水务有限公司“优秀员工”称号。

唤醒体内“正能量”

每个人身上都带有能量，而只有健康、积极、乐观的人才带有正能量。

读书，可以领悟人类心灵的广袤与深邃，理解世界的多样与神奇，明了世事的无常与诡异，可以使人的思想从狭隘走向宽广，是塑造自我、完善人格、提升思想和获得智慧的重要途径，也是提高个人能力的一项基本途径。

《正能量修习术》这本书通读一遍感觉颇有收获。这是一本世界级的心理励志书，作者深入浅出地为读者打开了一扇重新认识自己和他人的窗户，并结合多项实例，教给我们如何排除负面情绪，激发自身的潜能，引爆自身内在的正能量。每个人身上都带有能量，而只有健康、积极、乐观的人才带有正能量。当你陷身困惑、争执或消极能量之中时，尝试解脱或改变破坏性的能量，当积极的能量被引爆时，你的人生也将会得到神奇的大转变。

从事财务工作之初，每天与数以千计的数字打交道，一组组数据、一张张报表几乎占据了我所有的工作时间。财务数据时效性强，加班熬夜早已成了家常便饭。这样日复一日、紧张忙碌的工作，曾一度消退了我的工作激情。然而，当我停下工作，环顾四周，却发现办公室的同事们都在不辞疲惫、默默无闻地工作。有人在认真核对报表数据，有人在一丝不苟地整理档案，有人紧锁眉头研读分析报告，有人接起电话耐心解答问题。看着眼前的一切，内心也多了几分豁然和坚定。他们正在用自己的行动，向我传递着踏实、勤奋的“正能量”。就是这个默默无闻、求实敬业的集体，培养出了我勤奋踏实的工作态度和坚韧沉静的性格，也培养出了我对财务岗位由衷的热爱。财务工作看似很简单，但是能保证每一笔数据的推算、每一

张报表的发布都能及时准确，就是不简单。财务工作看似很平凡，但能写出深入浅出、措辞精准的分析，做出科学有预见的研判，就是不平凡。现在的我很享受这个理性与激情并存，严肃认真又不失活力的财务世界，在这里，我找到了属于自己的“工作幸福”。

和谐的人际关系，能够给我们带来愉悦舒心的工作环境。古语有云“投之于木桃，报之于琼瑶。”很多时候人与人之间的相互理解、相互包容至关重要。保持善良的品性，以豁达的胸怀对待周围的人和事，用理性、公正的标准来判断身边的是与非，是人与人之间互相传递的另一股“正能量”。

如今社会，压力重重，面对着纷繁错乱的光电声色，有效地释放压力，拥有健康的生活方式，保持乐观的生活态度，成为了大家共同的追求。公司也积极采取独具匠心的办法，缓解员工压力——定期举办各种球类比赛和户外拓展活动，在运动中愉悦身心、化解疲劳、健壮体魄；举办新春晚会，大家集思广益，编排各种类型的精彩文艺节目，在欢声笑语中交流了感情、凝聚了力量；倡议大家关爱贫困儿童，向贫困山区的孩子捐书捐物，投身公益事业。这些有益身心的活动，强健了我们的体魄，丰富了我们的生活，让我们在快乐中开展工作，在工作中创造快乐。

一起来吧，唤醒我们体内的“正能量”，让“提高自身整体素质、增强履职能力、提高工作效能”成为指引我们前进的航标，努力实践、勇于创新，争当“四大工程”建设的先行者和践行“三个提高”的排头兵，为公司发展作出自己应有的贡献。



李靖

承德环能公司，满族，爱好：读书，音乐。喜欢的人生格言：天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。

感恩 是心态 也是智慧

感恩是一种心态，有了这种心态，我们对生活和工作才能充满热情；感恩是一种智慧，有了这种智慧，我们才能不断的前进，直到走上通往成功的桥梁。

感恩是一种心态，有了这种心态，我们对生活和工作才能充满热情；感恩是一种智慧，有了这种智慧，我们才能不断的前进，直到走上通往成功的桥梁。

职场中有一种通病，那就是不知感恩。得了这种通病的症状是：常常抱怨生活的不公，抱怨公司不给自己升职的机会，抱怨工作的单调，抱怨任务中的挫败。他们很少反思，自己生存在这个世界上，享受着大自然赐予的阳光雨露，享受着公司给予他们的发展平台，长久以来，他们总是在渴求财富、荣耀、地位，却忽略了自己已经拥有的一切。他们更没有想过，自己应该为这一切付出什么。

不懂感恩的人，注定不会成为公司重点培养的对象，他们只会成为过客。因为他们冷漠，因为他们没有真正投入激情，因为他们时常不在状态。

不懂感恩的人，他们的存在价值会大打折扣。一个贪婪、矫情、缺乏爱心、缺乏责任、缺乏工作热情的人会有前途的人吗？又有哪一家公司会给这样的人以发展的机会呢？可以说，如果一个下属不懂得感恩，就不值得领导

提携；如果一个员工不懂得感恩，就不值得老板重用。

不知感恩，缺乏感恩心态，这是职场情感管理环节的缺失，会导致一个人的职场情感变得麻木，对人对事缺乏热情与认真，工作、生活懈怠，渐渐蜕化成冷漠无情的动物。我们或许有时会感叹自己的工作平淡无味，有时会觉得自己的工作琐碎繁重，有时会气馁于工作上的某种失败，但其实只要我们用一种感恩的眼光去看待工作，就会发现我们的公司为我们提供了启迪思想和产生智慧的场所，以及锻炼能力和增长才干的机会。

人生不会一帆风顺，我们会遇到种种挫折和失败。如果我们不敢勇敢地面对，旷达地处理，而是一味地埋怨生活，这只会使自己变得消沉、萎靡不振。拥有一颗感恩的心，像罗斯福那样换种角度去看待人生的失意和不幸，你就总会保持健康的心态、完美的人格和进取的信念。

从现在开始，每天抽出一段时间，为自己目前所拥有的一切而感恩，为自己的工作而感谢上司，真诚地为身边的每一个人祝福。感恩是会传染的，老板同样会以具体的方式来表达他的谢意，感谢你所提供的服务。

留一份回忆给你

行走中重要的是我们曾经共同走过、共同体验的感受，将会是记忆中永远闪亮的片断。

一段旋律，会引起一些联想；一部纪录片，恍若穿越回现场；一本书籍，记录下点点滴滴难忘的时光。夜行徒步 30 余公里，感慨万千。作为曾经的媒体人，重操旧业，只为，留一份回忆，给你。

2014 年 9 月 26 日 22 点整，中节能水务发展有限公司的全体员工在北京龙脉——水立方集结完毕，“出发！！！”随着周总的一声号令，踏着蒙蒙的夜色，同事们陆续出发了。这是纪录片中我设计的第一个画面，也是整个拍摄过程中的第一个镜头，更是水务人夜行徒步的起点，这个画面给许多人留下了深刻的印象，意气风发充满着正能量。

2014 年 9 月 27 日晨曦中，全体人员踏上归程，同事们在车厢中沉沉睡去。飞驰的客车，安静的马路，蒙蒙见亮的天空中一抹红晕，即将到来的日出……这幅画面是我拍摄的最后一个镜头，也是纪录片中最后一幅画面。我喜欢这样的结尾，充满着希望，迎接未来。这也是水务人坚持梦想、迎接未来、以利再战的开始。

感恩公司给予我一个重操旧业的角色，让我以记录者的视角，去拍摄、去制作。满满 27 页分镜头脚本，每一个画面内容、镜头角度及运动、场景、光线、时长、配乐、字幕……在拍摄前都已深深印在心中，只待开机后一一实现。

在整个夜行徒步的过程中，从刚出发时的步履轻松、说笑自如，到痛苦中的咬牙坚持，从手挽手一起超越一个又一个的极限，到相互搀扶着欢呼着抵达终点，每一位同事都绝无犹豫退缩，那种携手同行彼此关爱的精神，永不放弃团结一致的信念深深地感染着每一个人。每一个动人的、精彩的瞬间、珍贵的时刻，我都竭尽全力的去捕捉、

去拍摄。当然，也真心感谢老东家在关键时刻，无偿提供的数十件专业设备，从而拍摄到咱们水务人最精彩、最难忘、最珍贵的画面，通过我手中的镜头，一一记录在摄像机里，呈现在屏幕中。

这是一次关于毅力、信念、梦想、团队、体力等因素的多重考验。

于是，所有的这些，看到的、听到的，让我明白了为什么要坚持走下来。也许行走的意义和影响对于我们每个人而言都是不同的，也许这次行走只是一个事件，但其间所发生的点点滴滴，一人一事都会让我们终生难忘，永远记忆犹新，让我们为自己感动，为他人感动。行走中重要的是我们曾经共同走过、共同体验的感受，将会是记忆中永远闪亮的片断。

周云

水务发展公司，现任综合部企宣高级经理。之前做过出镜记者、主持人、编导等工作。



她沉着地指挥着，娴熟地操作着，她就是我们运行二值燃机班的班长邓柳萍，大家都亲切的称呼她——“小邓师傅”。

青春在历练中闪光

■ 重庆三峰公司 姜蔓玲 / 文

重庆中节能三峰能源有限公司CCPP综控室燃机操作台，一位三十出头的年轻女工，平静且专注地注视着燃机运行的状态，手指敲击着控制键盘，有规律地发出“答、答、答”的声响。

“班长，运行数据一切正常！”“班长，压力显示有异常！”……“小姜，注意机组温度。”“小秦，先检查阀门开度，确认异常点。”……她沉着地指挥着，娴熟地操作着，她就是我们运行二值燃机班的班长邓柳萍，大家都亲切的称呼她——“小邓师傅”。

那是2010年火热的夏天，邓柳萍走进了重庆中节能三峰能源有限公司，成为燃气轮机运行操作中的一员。初来乍到的她，自认为有过从事美国GE操作系统的多年经历，对有机会操作日本三菱燃机充满着好奇与希冀，她信心勃勃地认为“我行”。但“残酷”的现实工作，让这位表面文静，内心坚强的柔弱女子很快改变了初衷，她彷徨不安地意识到“我不行”，她遇到了参加工作以来最大的难关。

虽然三菱与GE同为燃机，但三

菱燃机与GE有着本质上的差别。大到机组结构，小到管路走向，再到控制逻辑的差异，完全是两套天壤之别的系统。

一切都是新的！

燃机在国内尚属刚刚兴起的新型发电模式，不仅要记下大大小小的数以千计的阀门，还要记下数以万计的全英文操作逻辑，而且国内没有可供参考的操作手册，一切靠自我摸索！日方出于对核心技术安全的考虑，安装调试、技术培训“留一手”，学习资料十分有限，疑惑得不到及时点拨，一切靠自我领悟。作为公司引进的首批燃机操作人员，既要先行掌握燃机操作技术，又要承担后续新手的培养，先做学生后当先生，一切靠自我完善。

白天，邓柳萍与时间赛跑，随身携带着笔记本，跟着日方调试人员“转悠”，与他们“套近乎”，偷偷记录调试过程，边看边记，抓住机会询问有关问题。她不停地思考，“缠着”工程技术人员，交流研讨，不放过任何一个问题，边想边记，每有收获，

如获珍宝。晚上，她与星光作伴，“笨鸟先飞”，整篇整篇地默记英文，有时连做梦都在喃喃自语。

其实，邓柳萍也有过害怕。她常梦见自己在众目睽睽下不能完成机组启（停）任务，受到众人的嘲笑。

她也有过孤独，日复一日枯燥地默记英文，疏远了朋友亲人。

她也有过退缩，想换个轻松些的岗位，更好地照顾自己的家庭。

夜深人静的时候，邓柳萍不止一次地问自己：学燃机太难了，我有必要与众多的男子一争高下吗？即使学成功了，我的付出值得吗？躲进被窝，数度落泪，辗转反侧。不服输的信念支撑着她，义无反顾地向前，朝阳升起的每一天，就是她抖擞精神开始崭新学习的每一天。

功夫不负有心人，邓柳萍从最基础的熟悉管路到能将水、气、油各路系统融会贯通，从配合施工单位打点到掌握DCS控制柜每个模块的结构与功能，从站在三菱公司调试员背后默默的学习控制逻辑到走到前台熟练操作，她成功了！



主人公邓柳萍

2010年7月10日，当第一台三菱燃机顺利开启时，轰隆隆的机器声，诉说着所有的努力和喜悦奔涌而至……

人们常说：一个人的成功，离不开家人的支持。邓柳萍亦如此。

她和她的丈夫都因为工作关系，远离重庆主城上班。5岁开始，宝贝女儿托付给了年老多病的双亲照看，一晃就是5年，一家人过着聚少离多的日子。长期的操劳过度，年迈的双亲病倒了：母亲因糖尿病住院治疗，父亲焦虑过度引发高血压也住进了医院。长期的在外工作，孩子缺少父母的管束，成绩每况愈下……

一边是割舍不下的亲人，一边是自己已喜欢上的工作，她感到两难，感到手足无措。小两口展开了一场激烈的家庭会议。她说：我辞职吧！家

里我来照顾，你安心工作。丈夫反问道：柳，你真舍得下现在的工作？舍得你的五个徒弟吗？她默不作声。丈夫温柔地看着她，接着说道：“柳，想想这几年你是怎么熬过来的，多不容易！公司这几年费心培养你，现在正需要你，咱不能说走就走，总得讲感情。再大的困难不是还有我吗？”她垂下眼帘，睫毛微动，锥心地痛！丈夫继续说道：“柳，男人找工作比女人容易，相信我，我辞职回主城照顾家庭，你安心工作，就这么定了！”

丈夫毅然决然地辞职了，每每回想起这些，她总感觉亏欠丈夫，亏欠家庭，她坚定用出色的工作来回报丈夫和家庭的愛。

她把更多的时间和精力投入到了工作中，无论寒冬酷暑，她始终战斗在第一线，攀爬管道、巡检设备、

处理事故，有板有眼，头头是道。经历和经验使她更加成熟与自信，几年来，她先后参与了三菱M251S燃气轮机的零值班改造、煤气净化系统电捕焦改造、GEBG6581-CP型燃气轮机润滑油冷却器改造、氮气系统改造等攻关项目，向公司提交燃机整改建议20余条，采纳率达到了90%以上。她所带的2名徒弟由副操升任为燃机主操。业余时间，她通过自学教程、参与培训等方式钻研技术业务，成为公司燃机操作的技术骨干。

2011年，邓柳萍光荣地加入了中国共产党。2013年，她荣获了节能集团工会授予的“优秀班组长标兵”称号。站在颁奖台的那一刻，她心潮起伏，想得最多的就是：我要把工作做得更好！掌声响起，她的目光坚定地眺望着远方……

在她身上、在她眼中, 我们看到了真诚, 看到了鼓励, 看到了支持,
看到了一份自信、一份坦然。

有一种平凡叫做坚持

■ 中苏环公司 王梅红 / 文

有这样一个女人, 她不能叱咤风云, 没有惊人的壮举, 但是却像一头“老黄牛”, 辛勤耕耘, 默默付出, 在公司成立之初跨入这个家门, 不管公司发展辉煌还是陷入困境, 都曾不离不弃, 就像一颗“螺丝钉”, 坚守着自己的岗位, 毅然决然的一干就是20多年, 她就是中节能(苏州)环保科技有限公司财务部经理朱文君。

朱文君出生于上世纪70年代, 时代背景和环境因素, 造就了这代人能吃苦、肯坚持的个性。她从进公司之日起就从事财务工作, 从职员一步步做起, 岗位看似平凡, 但是她能够把自己的前途命运与企业发展紧紧联系在一起, 在公司需要的时候总是能够义无反顾。

顾大家, 舍小家, 因为热爱而坚持。2000年, 公司因业务发展需要外派一名财务经理到南京超细粉体公司。当时朱文君正休产假, 先生也在外地工作。此时朱文君果断决定放弃休假, 克服自己的实际困难, 顶着家庭压力, 毫无怨言的从苏州



主人公朱文君

奔赴南京, 一待就是6个月。当公司考虑她实际情况准备将其调回苏州时, 其他人员都说自己有困难不愿意接受外派, 此时朱文君又做了一个决定—继续坚持留在南京。

这次一待就是整整3个年头。当她再调回来时, 儿子已经活蹦乱跳上幼儿园了。作为一个母亲, 在孩子最需要的时候不能陪伴在身边, 需要下多大的决心; 作为一个企业, 能拥有这样的员工, 是我们多大的宝贵财富。

朱文君就是这样一个人, 哪里需要, 哪里就会出现她的身影。

2009年原中苏环公司成立, 她被派去工作3年; 中苏环公司重组及苏州绿建公司组建时, 又到处可见她忙碌的身影。她的孩子即将面临高考, 在这个关键时期, 她依然把公司放在第一位, 一心扑在工作上, 有时因加班加点而顾不上照顾孩子的学习和生活。在这20多年里, 她就这样一直默默的工作, 辛勤的付出, 把自己最美好的青春奉献给了这个大家庭, 从未因为普通而沮丧,

从不因付出而索取什么，在公司困难的时候与大家一起坚持走过，在公司辉煌的时候默默地为公司骄傲，20年的磨砺为我们造就了一个真实的榜样，一个不屈不挠的“老大姐”。

强能力，精业务，因为信念而坚守。出生于江南水乡苏州的朱文君，固有的柔美，加之坚毅的性格，使她已陪伴公司走过了20多个春夏秋冬，已然成为在中苏环公司工作时间最长的“老员工”，同时也见证了我们这个集体从平凡走向辉煌的全过程。因为对理想的执着追求，工作上她一直坚持不懈，永不言弃。她始终坚信即使再平凡的人，只要努力活出精彩，执着于理想，一定叫人刮目相看。岗位虽然平凡，但是要努力做得精彩。过程中，有辛酸，也有坎坷，但她依然以乐观的心态面对。

当她外派南京结束回来公司的时候，由于人员饱和，她只能担任出纳工作，这无疑对她是一个很大的打击，但是她理解并欣然接受公司领导的安排，相信再普通的岗位也可以做出不平凡的业绩，在出纳这个岗位上一干又是几年。期间也会听到不少像“老出纳”等的嘲笑，也有很多公司以高职高薪的诱惑想挖掘她，但她都无动于衷；特别是在公司最困难、几近倒闭合并时，她仍不离不弃。因为在她看来，公司就是她的第二个家，越是困难时候，就越要坚持。

多年的积累和实践，使得朱文君能够有条不紊地安排工作，也因如此，中苏环公司财务工作得到了上级公司的高度肯定，在多次的检查、

评比工作中均得到表扬和认可。

在做好内部管理的同时，朱文君还积极开拓对外交往能力，尤其在融资上，中苏环产业园项目建设资金的获取，与她的辛勤付出是分不开的。通过不懈努力，公司争取到长期贷款授信1.5亿，并利率下浮5%，她时刻跟银行保持着良好的沟通和关系维护，及时掌握银行贷款动向，根据项目的需要确保资金的到位；同时利用各种方式提高资金的使用效率，降低财务成本，使资金得到合理利用。

对于日常业务处理，朱文君总是做到尽职尽责、谦虚谨慎、不骄不躁、不摆资格，对每一笔业务都是看了又看、审了又审，严格按照规定处理，如遇手续不全或与制度规定相违背的，如遇实际发生不符的现象，她不怕得罪人坚决予以退回；如发现在日常业务往来中有问题的，尤其是对公司不利的问题她及时如实地向领导反映并提出自己的处理意见和建议。

多年来，朱文君认真负责的态度、精湛的专业技术、开拓进取的精神、勇于创新意识的，使财务管理水平得到大幅提升，为企业精细化管理、标准化管理做出了重要贡献。

带队伍，勤教导，因为关爱而崇高。作为部门负责人及公司里的“老大姐”，朱文君在工作上能够做到手把手教导和指导新员工，使他们得以快速成长。

在中苏环公司合并和苏州绿建公司组建期间，正逢财务部人员外

派、辞职高峰，导致部门中除朱文君之外其他都是新员工。中苏环公司从单一企业核算整合后成为企业集团财务核算，无论从人员专业素质、财务核算的复杂性上都增加了很大的难度。面对这种情况，她勇于挑起重担，乐观从容应对，克服人手少、工作压力大等困难，带领大家加班加点工作，不管是出纳的现金、银行账的收取，或是一般的账务处理，她都认真地手把手教，直到大家学会、掌握为止。她一直对年轻人说：“你们是公司的未来，公司的发展需要你们，你们只管干，我会一直支持你们的”。也就是她的坚持和不辞辛劳，使财务部顺利运转，工作一点也没有耽误。借这个契机，朱文君为公司带出了一个新的强有力的专业人员队伍，为公司后续发展续足了能量。

生活上，她对每个员工都能够悉心照料，善于帮助他人，关心同事，对公司年轻人的生活给予指导和帮助。在她身上、在她眼中，我们看到了真诚，看到了鼓励，看到了支持，看到了一份自信、一份坦然。

朱文君用走过的20多年书写平凡，平凡的行动却为她罩上了绚丽的光环，虽然二十多年的拼搏，使她不再青春盎然，但也带给了她睿智和坚强。二十多年的时间，她以草根的形象默默的耕耘，以自己为笔，以岁月为纸，书写了一篇朴实无华的文章。今天，她还在不断努力着，将这篇文章的精髓不断传播，而文章告诉我们是“美”来源于平凡，最美的东西就在身边。

“保安是公司的形象，安保是我们的职责！”这是游书章每天带领保安班组进行训练时向队员的训话，更是他近十年来工作的写照。

热血男儿的执着守护

■ 深圳华联发公司 林佳妮 / 文

碧血丹心保平安

“保安是公司的形象，安保是我们的职责！”

这是游书章每天带领保安班组进行训练时向队员的训话，更是他近十年来工作的写照。

自 2005 年 5 月担任新时代集团所属深圳市华联发电子联合有限公司保安班组班长以来，游书章全身心地扑在工作上，严格管理，认真履职，带领保安班组出色地保障了辖区 53000 平方米范围内 330 余户客户的财产安全，创造了良好的经营和工作环境。为此，他不知付出了多少汗水，甚至是鲜血。

流汗，打造保安班组好形象

“站有站姿，坐有坐相。”为保证保安队员的行为举止符合体系规范，无论是炎炎酷暑，还是绵绵阴雨，游书章每天都带领保安班组成员进行队列和体能训练，每周末组织一次体能测试。他严抓细抠每个



主人公游书章

队员的每一个动作，对训练中的每一个细节都不放过；他要求每个队员在填写相关表格时要书写整齐，认真对待。为了有效地激励队员们的训练热情，游书章还采取了将测试成绩与绩效挂钩的办法。他的严管，带出了神采奕奕的保安班组。不论走到公司的哪个辖区，映入眼帘的是保安人员统一的制服、规范的动作。保安班组成为公司的一道亮丽风景。

贴心，锤炼保安班组强素质

“保安不是木桩，必须掌握一定的技能。”游书章说。

在些许人的眼里，保安可能是读书不多，身无技能的代名词。

的确，游书章领导的保安班组 30 多人，文化程度普遍不高。为了改变这一现状，提高保安人员的文化水平，扭转人们对保安的看法，他时常提醒队员们，保安不仅仅是“守门员”，还承担着车辆指挥、安全巡视、消防防范等职责，无论是哪一项职责，都需要掌握一定的技能。通过

语重心长地教育和引导，他的队员们一直努力学习知识，掌握技能，增长才干。在工作中，他总是毫无保留地把自己掌握的技能和经验传授给身边的伙伴们。按他的话说，队员们“就是今后不干保安了，也能多一个吃饭的家伙”。

2013年，公司所在的华强北街道办和派出所组织了一场“义务消防队拉动演练和业务技能比武”的活动。在长达2个月的训练备战中，游书章手把手地教授队员们学习高压水带的连接、使用灭火器器材。他放弃了休息时间，摸爬滚打带领队员们坚持各项技能和体能训练。功夫不负有心人，由保安班组成的华联发义务消防队，一举战胜华强物业、中航物业等强大的十支队伍，获得冠军，为公司赢得了荣誉。他还鼓励队员多去参加培训和学习，提升自身素质。在他的带动下，保安班组一共有3人获得注册安全主任证书。

用心，塑造保安班组美心灵

“深圳是繁华闹市，我们保安大多来自农家，不要被眼前的花花世界迷了眼，始终保持一颗朴素善良的心才是我们的本质。”保安班组的队员多是二十出头的小伙子，普遍涉世不深。游书章不仅经常在班会上

运用典型案例对他们进行思想教育，私下还以老大哥身份关心爱护他们，谁有了难事，他都伸手相助。

游书章的言传身教让小伙子们树立起了责任感和爱心。保安班组见义勇为和拾金不昧现象层出不穷。不完全统计，几年来，保安班组协助派出所抓获盗窃嫌疑人7人、抢劫嫌疑人1人；21次把捡拾到的顾客丢失钱包和手机等贵重物品上交到公司，或通过监控录像寻找失主亲手交还。多次收到失主为感谢他们送来的“拾金不昧”、“作风优良”锦旗。

流血，维护辖区优秩序

公司地处华强北繁华地段，人流量巨大。加之2012年底地铁7号线华强北段开始施工，周边环境变得异常复杂，给本来就繁重的物业安保工作带来了更大的难度。游书章只有组织保安班组加大常规巡逻频次，应对突发情况。对辖区里出现的推销人员、小商小贩，保安队员们进行劝阻，在多数情况下，能得到他们的理解和配合，自动撤离物业辖区，但偶尔也会出现僵持的现象。遇到这种情况的时候，游书章总是亲自出马好言相劝。

2013年元旦前夕，公司保安员

在常规巡逻时发现两位拾荒者在华联发大厦与远望数码城安全通道接口处堆叠废品纸箱。根据规定该通道口是绝对不允许堆放任何杂物的，且此时正值人流高峰期，为避免造成通道阻塞，保安员依程序进行多次劝离无效后，将情况汇报给了游书章。他接到报告后，立即赶到现场，依照公司相关管理规定对拾荒者进行了口头劝离。两位拾荒者无视劝说，不仅没有及时撤离，反而辱骂、推搡游书章，态度极为恶劣。其中一位拾荒者趁游书章不备，手持裁纸刀将他的脸部划伤，造成其右侧眉骨至嘴角处严重受伤。在整个过程中，游书章始终做到骂不还口、打不还手。他强忍疼痛，直到配合警察处理完后续事宜后才赶赴医院，接受了十针的缝合包扎治疗。

在平凡甚至看似不起眼的岗位上，游书章就是这样殚心竭力地带领保安班组执行好每一项任务，履行好每一项职责，努力创造平安物业环境。公司连续几年被评为“群防群治先进单位”，他本人也被华强北街道和派出所授予“群防群治先进个人”，被集团评为中国节能“青年岗位能手”。

游书章用他的智慧和汗水，辛勤耕耘默默奉献，书写着自己的一代颂歌。

在工作中，他总是毫无保留地把自己掌握的技能和经验传授给身边的伙伴们。按他的话说，队员们“就是今后不干保安了，也能多一个吃饭的家伙”。

熊先牡

中节能新材料投资有限公司下属江西中节能新材料有限公司职员。缘水而居，汲山水之灵气，蕴天地之精华，内心沉静，隐于文字，自我收敛。著有个人文集《人间有味是清欢》。

一场急雨，冲刷着天地、冲刷着车窗、冲刷着记忆，天地一切仿佛被雨统治，人们连呼吸也变得小心翼翼，我就是这样的情景里邂逅廊桥。



我的廊桥 我的遗梦

一场急雨，冲刷着天地、冲刷着车窗、冲刷着记忆，天地一切仿佛被雨统治，人们连呼吸也变得小心翼翼，我就是这样的情景里邂逅廊桥。两年前的一次采风活动，因时间安排不巧，终与廊桥失之交臂，每当友人兴致勃勃聊起廊桥，以及由那次采风活动产生的杰作，我只能在热烈的氛围中臆想着别样的清末遗风，继之用莞尔一笑掩盖内心深处的惋惜。

我以为，我会与廊桥共赴一次别出心裁的约会。就在此生，不需要打点行装，不需要准备思想，简简单单，落落大方，像久别重逢的故人，又像刚刚结识的新友。可以相对无言，亦可以轻声耳语；可以煮茶听雪，亦可以曲水流觞；可以临风抚琴，亦可以谈古论今。我与廊桥在两情交融的沸点忘却尘世的喧嚣，忘却人情的凉薄，还有那些漂浮在生命长河中的焦躁与忐忑。在这世上有，且仅有一个人，对你而言，她（他）是完美的，而且仅对你而言是完美的。廊桥的完美是人间巧艺夺天工。我曾无数次在脑海里勾勒廊桥的英姿，就像少女幻想着她的梦中情人，甚至想象廊桥步入我视野的刹那，我的目光会洋溢怎样的惊喜，我一连准备了许多赞叹的词语，但终究被我一一否定。我觉得，所有的赞词都很肤浅，我怕我浅陋的认知，有辱廊桥的风韵。

我与廊桥缘定此生。

我知道，廊桥一直在默默等我，她已经等了一个世纪那么漫长。红颜凝眸处，白云空悠悠，千帆过尽皆不是，唯有旧梦添新愁……

廊桥用她古朴的躯体扛起岁月的轮回，用她顽强的意志挑战大自然馈赠的风风雨雨。她确信，某天我会跋山涉水带着梦幻欣然前往，就如我确信她坚定不移地等我一样。我想念廊桥的时候，就像李商隐在巴山那个雨水涨满池子的夜晚吟何日共剪西窗烛，在行云流水般的生命里，在镜花水月的梦境里，让漫漫黑夜跳跃希望的火苗；廊桥想念我的时候，就像盼望一个远走他乡的亲人，在年复一年的期盼里，在沧海桑田的变幻里，让荒芜岁月沐浴快乐的曙光。

等待的过程是残酷的，试问归期未有期；等待的日子是唯美的，美好的憧憬浸渍生命的芬芳。我们在这样一个未知的约定中，用想念丰盈人生。

人生莫不如此，多一些简单，多一些幻想，生活便会多一些美好。在浊世之中，心灵留出一方净土，让绿色的情感扎根，质朴的幸福就会随时敲开你的心门。

绕行无数山原，历经无穷水道，不觉峰回路转，春色撩人。

我真的来了，在初夏的夜晚，我是一个不速之客误入廊桥之地。在这之前，我并不清楚廊桥的具体位置，而廊桥所在方圆数里，既是我眼里的无限江山，也是我心中的花好月圆，这一方热恋的水土，是雕刻在我心灵深处亘古的风景。

习惯了城市的褶皱，习惯了无言的高楼，习惯郁抑的眼神以及眼神里流露出莫名的冷酷，甚至习惯了歧义的命运，过早移植在城市案头的青苗。而此刻，映入眼帘的却是一派蓬勃的生机，那些随意舒展的枝条，那些尽情生长的生命，诉说着大地的宽厚与仁慈。

这是一个原生态的人间天堂，重峦叠嶂，郁郁葱葱的植物枝繁叶茂，散落的村庄掩映在绿树丛林之间，一条不算宽的马路如蛇蜿蜒在阡陌交错的稻田之中，廊桥静静卧在一条涓涓溪流之上，端庄大气，古意盎然。据介绍，廊桥建于光绪二十九年（公元1903年），桥长约50米，宽约5米，两端是檐角飞翘高约6米的古代门楼，连接两门楼的廊道盖着青瓦，整座廊桥除四个巨石砌的桥墩外，余者皆为株木结构，历经一百多年的风雨洗礼，廊桥依然保存完好。

随着改革开放的浪潮，廊桥周边的居民越来越少，年轻人如过江之鲫奔向了外面的世界，村子里只剩下一些年迈的老者，依然守候着古朴的村庄，沧桑得有些幸福，青瓦上袅袅升起的炊烟，勾勒出最纯真的生活气息。新农村建设后，廊桥通往外界的道路由原来的羊肠小道变成了水泥马路，自然引来不少游客纷至沓来，昔日这一方静谧，流动着无数现代化元素。

我突然痛恨起来，老天爷不仅制造了一场来势凶猛的雨，还给我制造了一场擦肩而过的遗憾。我在雨中哀怨、哀怨又彷徨。也许这是天意，廊桥近在咫尺，那么亲切，那么灵动，诠释着古老的光阴。我却无法上前一步走近，撑起一把伞，共赴风雨；也不能有更多的期待与等候。此行，我只是一个匆匆而行的过客，下一站是我背负的使命。

原来，人世间许多美好的事情，不仅需要时间，还需要机缘来成全。

我的心像裂开的地壳，一点一点开始下沉……人间何事堪惆怅，莫向廊桥问旧游。隔着车窗，隔着厚重的雨帘，我的目光与廊桥依依惜别。





雷蕾

毕业于美国南加州大学法学院，现就职于中节能新材料投资有限公司。喜欢阅读、电影、旅游。

有很多个理由可以让我放弃，每天我都在跟这些理由作斗争，因为这条试炼之路就是我该要走的路。

身心的试炼

在折返跑时，胸口感到强烈的刺痛，呼吸急促难以喘气；在拉伸肌肉时，不断地冒冷汗，身体内的筋络快要被扯断；在重复同一个动作数十遍时，满脸通红，双眼呆滞，咬着牙齿摩擦出响声……如果在健身房看到我，一定会是这样的形象。在这许多个快要撑不住的时刻，马上就要喊停的关节，我还是选择跟其他人一样，继续锻炼。

以前的生活里似乎从来与运动不相关联，而如今我则是后悔，若能尽早开始，或许自身的体能会更好一些，肢体的协调性、灵活性也会有所不同。回想起来，每一次选择运动，都是在身体发出了预警信号，不得不锻炼的情况下才动的念头。这种缺乏主动的意识以及惰性，让健康都想要远离我。

高考结束的那个夏天，本是一个轻松无比的假期。而当时的我，却是上下楼梯都困难，连走路脊椎尾骨都会感到剧烈疼痛。在医院里，医生告诉我，长时间使用不正确的坐姿，以及学习时久坐不动的种种不良习惯，导致了这一情况。带着一大包消炎药、止痛药，在那个汗流浹背的天气，我开始明白，不运动不行了。从那个时候我走进了健身房，开始练瑜伽。作为一个腰都弯不下去的初学者，

只敢在角落里跟着大家一起学习动作。下课时我问教练，什么时候可以像她一样，做到轻松自如、身轻如燕。她的回答是，你没看见我自己一人在家练习时，疼的哇哇直哭的模样。不管是什么类型的运动，都不是一件轻松的事情。

今年元旦刚过，我这个老毛病又犯了。走在北京起大风的夜里，我却是走都走不动，连弯腰捡东西都很吃力。不由地感叹，这种好了伤疤忘了疼的惯性，会让我继续忽略甚至忍受身体的疾痛。我再一次明白，不运动不行了。

不管外面是倾盆大雨，狂风大作，抑或是雾霾密布，只要走进健身房，永远都有同伴们在挥汗如雨。当我意志薄弱，企图逃避训练，或者懒惰拖延时，只要看一看周围，就会被积极向上的昂扬斗志感染，消极情绪烟消云散。

锻炼强壮身体的同时也是锻炼坚定意志的过程。首先是自律，固定的运动习惯会带来固定的生活作息；接下来是恢复和应变的能力；最重要的是自信。无论是完成运动目标，还是突破自我尝试新的运动方式，自信心都在这量变的途中得到积累。这么道来，运动真的可以算是快乐的源泉。

有很多个理由可以让我放弃，每天我都在跟这些理由作斗争，因为这条试炼之路就是我该要走的路。

王媛媛

就职于江西公司党群部。我喜欢音乐，因为音乐是我灵感的源泉；
我喜欢读书，因为书籍是我进步的阶梯。

时光永不停息的穿梭，那渐行渐远的青春年华，总有一种怀恋
永远镌刻在我们心间。

磨砺青春 在那片净土

往往，人生就是这样，像一个无休止的圆，巧合的机缘。
时光的变迁，我们得以相聚，一起学习，共同历练。
我们从陌生到熟悉，从相识到相惜，然后，又是种种
原因，在某个未知或已知的时刻，分离、疏于联系，甚至
再也不见……只留下满怀任性的挂牵，与时间共老，与青
春缱绻。

时光永不停息的穿梭，那渐行渐远的青春年华，总有一
种怀恋永远镌刻在我们心间。

湛蓝的天空，偶尔飞过“人”字大雁；咖啡色的夕阳，
还有那一张张青春笑脸掩映在油菜花田；最感动的是我们彼
此友谊的执着，办公室里谈笑风生的轻松愉悦，宿舍里一起
做饭的嬉笑打闹，还有那新年晚会上的翩翩起舞……这信念
永远充满着那缀满薄荷味的清新，沁入记忆小溪潺潺。

午后散步的时光最是让我怀念，袅袅三五行，笑声一
串串，绿草如茵，阳光很暖，安九的《社戏》勾起了我们
那隐藏已久的浪漫气息的时代，只是怜惜那岁月蹉跎，时
光流转，而今的我也早已离开那片净土，不再是那个被你
们称为“王老师”的任性女孩儿，而是初入企业再经磨砺
的新人一职。

那时的我们，整日穿梭在办公室、食堂、宿舍的三点
一线，单调枯燥的工作我们也能品读出另一番味道，整日
充盈着那份情感，透过明亮的玻璃，欣赏窗外美丽风景，
看学生们如纸鸢般忙碌的身影穿梭在校园。

那时的我们，还是一群洒脱的青春女孩，如今已为人
妻、为人母，心境已不是当初的恬淡，在别离后的岁月沉
淀里，虽然只有淡淡的联络，但是，我始终认为没有什么

可以亵渎纯洁友情的因缘。

现在的我们回不到过去，再也做不成青春洒脱的小姑
娘，当那份情谊被时空、距离、世事变迁以及各自生活轨
迹所磨砺时，我们只能缅怀那个过去的自己，那个曾经美
好温馨的片段。

当年的那间办公室，还有我们的 411，还有几人能忆起？

当年的那个绿荫小路，那个洒满阳光的大阳台，还有
几人去回味？

当年被我们所共识的信念，还有几人在坚持？那时的
我们热烈而坚持，轻狂而执着。这是我们青春的光芒，专
属我们那个时代的气息。

经历了岁月的蹉跎，一个单纯幼稚的女孩儿，最后成
长为一个看透世间万象的成年人，这中间经历过怎样的磨
砺和历练，只有我们自己心中了然。一直很欣赏并且钦佩
那样一些人，经历了岁月的洗礼却一直保持着自己青春风
范，敏感刚烈、坚强而执着。但有一种东西我们无论怎样
都挽留不住，因而愈加显得珍贵而让我们经常潸然泪下，
那就是属于我们那个年代的青涩和依恋。

怀着对这份青涩的期许，我再次追忆当年的那个“青
春女孩儿”，再次去体会那一缕阳光，一个微笑，一份羞
涩……还有那份轻狂和执着。

当记忆不是随意由你支配的时候，这便陷入了困境，
于是又竭力地缅怀、回忆……如电影屏幕般的片段就这样
静静的被夜色吞噬。

一切都可以逝去，唯独理想不能褪色。我想这路还很
长，只是偶然觉得，青春，其实很美。



宁静

不仅工作时喜欢宁静，看书时喜欢宁静，听音乐、看戏时也喜欢环境宁静；不仅休息时喜欢宁静，进餐时喜欢宁静，写作、练字时更喜欢宁静。

马蔚仓

高级工程师，全国化工粉体工程技术中心站委员，顾问委员，中国科学技术学会会员，国际工程公司下属启源设计职工。



“非澹泊无以明志，非宁静无以致远”。这是诸葛亮留给后人的至理名言中一句精辟绝伦之句，常被一些有志者以“澹泊明志，宁静致远”的题字形式置于雅室，用以励志或装饰，我以为挺好。

尽管我的陋室没有此装饰，但还是很喜欢宁静这种氛围的。不仅工作时喜欢宁静，看书时喜欢宁静，听音乐、看戏时也喜欢环境宁静；不仅休息时喜欢宁静，进餐时喜欢宁静，写作、练字时更喜欢宁静；而且在闲暇无事时，喜欢一个人或者携伴侣在公园里、城河边或车少人稀的马路上静静的散步，将自己的思绪带到童年时纯真的田园、树下、大涝池旁或青少年时的课堂，回味那无猜无欺、无

忧无虑的早已流失的岁月。

或带到古典诗词那含蓄、朦胧的境界，琢磨那些惊世名言的绝妙字句的意境与和谐流畅的韵律，赏析那优雅豪放、超凡脱俗、玩味无穷的境界；或独自引吭高歌一曲熟悉的旋律，回到当年演唱“长征组歌”那激扬文字、青春奔放的校园生活中去，舒散一下胸中的闷气；或悠闲地听着身边秋风轻轻擦过的沙沙声，看着那双双上下翻腾、自由飞翔的彩蝶与那面无表情、来去匆匆的身影，懒想这美妙世界的多姿多彩和这沉重人生的酸辣苦甜，也许只有在宁静时感受到的这一切，才是真实的、无需雕琢的完美梦程。

在宁静的晦冥时刻，许多印迹深刻的往事会悄然浮现在眼前，让心灵深处那神秘的空间，划过一缕淡淡的青光，忽蓝忽白、忽黄忽红，似同旭日出海、晚霞夕照，那几朵低空飘来的淡白色的云彩边沿，涂抹上粉红色胭脂，洒落在这宁静的心空之上，悠然飘逸而纯美。

在一个个宁静的殿堂里，尊师学道、悉听教诲、勤奋攻读、含辛茹苦、慎度寒窗，度过了十七年最美丽、最富有朝气的青春年华，成功了人生最富挑战性的求学梦；也正是在一个个宁静的时空里，与同事们俯案挥臂、寒暑相依、研讨审案、同舟共济，几度成就了大半人生志在追求、绚丽美妙的事业美梦。

宁静让我默记了童年的儿歌，鲜艳的红领巾在飘动中引领我踏上人生的征程；宁静让我演奏过抒情悠扬的《二泉映月》、《山村变了样》……吹响那凝重豪迈的《国际歌》、《胜利进行曲》……的乐声；宁静让我挥毫泼墨，篆隶成章，满足那参与大型书画联展的夙梦；也是在宁静中勾起我许多诗意的幻想，提笔凑句，习书成文，一曲曲、一首首长短短的文字和词句，记录下漫漫人生的一个又一个激情的、欢乐的、伤感的、苦涩的、狂想的、梦幻的感情释放的生活符点，让这些符点在闲暇宁静的空间从眼前闪过，回味那曾经演绎过的生活旋律，享受那酸甜相宜，苦乐益彰的岁月历程。

罢了！知足吧。

我喜欢在宁静中思考、运作，在宁静中付出、收获；在宁静中观览世俗，在宁静中体味人生。在人间，漫长人生路，弹指一挥间，在宁静中写成几尺厚的人生记录已悄悄淡忘在僻静的贮柜角落处，追求赢得的也已凝聚在额角，沉寂在心头，隐藏在梦里，这一切最终必然像一滴水在黄土地上消失，也许会消融在波涛汹涌、浩瀚无际的大海之中。



姜添麒

重庆中节能三峰能源有限公司燃机运行值班员。

爱好：朗诵、唱歌、健身

座右铭：人生大多数时间是平淡的，但要力求在平淡中创造激情。

冬天了，您记得不要再用冷水洗碗么；冬天了，要照顾好自己，不要什么都做，要记得您的腰怕风寒。

冬天的太阳很暖

在我眼里，过了小寒的重庆算是入冬了。虽不及故北深冬意浓，在清晨薄雾下的重庆也似有几分冬意。我爱这冬天，不分南北。

难得休息，又难得我早起。冬天的重庆人周末是不喜早起的。

我漫步在路上，零丁的几个人匆匆而过。由远至近，擦肩，又由近至远。我忽然在想，一生与我有这一面之缘的人有多少？这又是谁安排的缘分？行人匆匆，我匆匆。一个眼神的交流，再难忘，也终究成了生命中的过客。

而缘分就是这么奇妙。也许还在十八岁那年的我，做梦也不会想到未来的自己会在重庆这座山城驻足，一待便已是六年。

十一长假，故北的同学因工作顺路过来看我。同学相聚欢喜是难免的。我带着在重庆生活了六年的骄傲，带他游览这山城的美色，操着一口不太地道的重庆方言带他穿梭在这城市的大街小巷，恨不得将我这六年的山城生活的情感全部浇灌在他的身上。久别相逢弥足珍贵。

相聚总是短暂的，相聚之后便是浓浓的思念。

夜深，我躺在床上数着看不见的星星，盼着从北方飘来的雪花。夜已过半，关灯，瞬间被黑暗和一种叫家的思念侵袭。在这喧嚣的城市生活了这么久，我发现对这种思念依旧没有抗体。

最近总是在有意无意地翻看着手机里的日历，在等着一天，等着这一天，也就是今天。

这个日子，也记不得是从何时把今天记下的，却把这个日子记的如生命般深刻。

今天，您快乐么？

不知道该怎么回复您已逝的青春，不知道怎样修复您老去的容颜，我只能用心去回想二十年来您在我生活中的每一个瞬间，用力去记住我们在一起的每一个画面，不在您身边的我，在这个平凡得不能再平凡，却又特别得不能再特别的日子里用我平凡的文字来传达对您的爱和思念。

不记得上次是因为什么和您大发脾气，却记得就在那天晚上我非要钻进您的被窝，向您撒娇，道歉。不知道自己在外面吃了多少小吃，却依然垂涎于您饭菜的香甜。

冬天了，您记得不要再用冷水洗碗么；冬天了，要照顾好自己，不要什么都做，要记得您的腰怕风寒。

还有什么能让我写到时，我的笔跪着在纸上爬行，还有什么能让我写到时，我的心因痛，而一颤一颤。

只有您！

一个给了我生命却在慢慢老去的女人，一个给了我生命，还在默默付出的女人。

一个我最爱的女人。

妈妈，生日快乐！



《高原圣湖纳木措》摄影 浙江公司 冯晓晴



《在那遥远的地方》摄影 中科天融公司 王国辉



《春芽儿》摄影 万润公司 田瑜



《春色》摄影 太阳能公司 袁甜



《希腊伊瑞克提翁神殿》摄影 六合天融公司 郭励



《唤醒国人惨痛的记忆》摄影 水务发展公司 张翅

中环承德公司 Q&A

1. 春节一般都在哪过？你认为怎样过春节比较有意义？
2. 2015 年你最期待的事情是什么？
3. 假如你可以操纵过去改变未来，你希望改变什么？为什么？



李春国
发电部

1. 每年春节都是在父母家陪老人看春晚、包饺子、吃年夜饭守岁。现在的社会节奏太快，平时很少有时间陪父母，春节期间是最好的时间段。
2. 工资上涨，股票大涨，个人魅力上涨，公司业绩大涨，贪官全部下岗。
3. 我希望改变马航 MH370 航班的行程时间安排，这样就会避免一次人类航空史上最离奇的客机失联悲剧的发生。



张守刚
发电部

1. 单位或家，坚守工作岗位或陪伴父母。
2. 平安度过，我不再拖人均 GDP 的后腿。
3. 把浪费的时间利用起来，多学知识，想做有意义的事情就需要更多知识。



陈勇
发电部

1. 在家和家人一起过春节比较有意义。
2. 工资奖金能像我的血压一样。
3. 过去没做好的做好，未来做得更好，更好的人生才能发挥更大的价值。



卜志祥
发电部

1. 与家人过团圆年，亲人团聚，欢聚一堂。
2. 工作环境改善，工作待遇提高。
3. 发明一种无污染的生产生活方式，无生活垃圾污染、无大气污染、无污水污染……因为这是我们对美好生活的向往。



周相生
发电部

1. 在单位过。除工作外朋友聚会休闲。
2. 平安。
3. 忘记过去，面对现实，我最希望改变生活品质。因为苦过累过，所以希望改变。



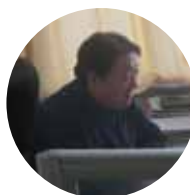
米博然
发电部

1. 结婚前：在娘家和爸妈在家边包饺子边看春节晚会；结婚后：和老公到公婆家蹭完饭在承德的大街边走边玩着。意义嘛：发动身边亲友不要放鞭炮等东西，因为太污染环境了。
2. 公司继续稳定发展，薪水水涨船高；最好我能减肥成功，身体既能健康又能苗条。
3. 如果能够操纵过去，希望自己再努力考一个更好的学校好好深造，来更好地回报社会。现在像缺水海绵，总觉得上学时没有好好的学习，知识还有很多欠缺。



薛新利
生产技术部

1. 一般都在家里过，那里永远是我的港湾，因为其它星球上暂时还没有我的别墅。在家陪老小，不吃撑喝倒，能外出逛逛最好。
2. 2015 年最期待的事情是政治上国家改革、反腐进行到底社会和谐，体育上中国男足的雄起，科技文化上诺贝尔奖得主中国人榜上有名；公司运行安全稳定、经济效益提高，红包多多；家人身体健康。
3. 我希望收回失去的领土，因为国土面积增加了房价就不那么贵啦！



白利群
安全环保部

1. 在家过，与父母一起过个团圆年。
2. 平安。
3. 自己。能更好主导自己。

成都国际节能大厦 节能环保专业楼宇



成都国际秉承绿色环保规划理念，以“节地、节水、节能、节材”为核心，
集纳国护结构节能技术、中水回用技术、势能电梯等九大绿色建筑节能技术于一体，
荣获美国绿色建筑LEED金奖认证、中国绿色建筑二星认证，
成都唯一中美两国双节能认证项目。
更获得成都高新区[节能环保专业楼宇]殊荣。

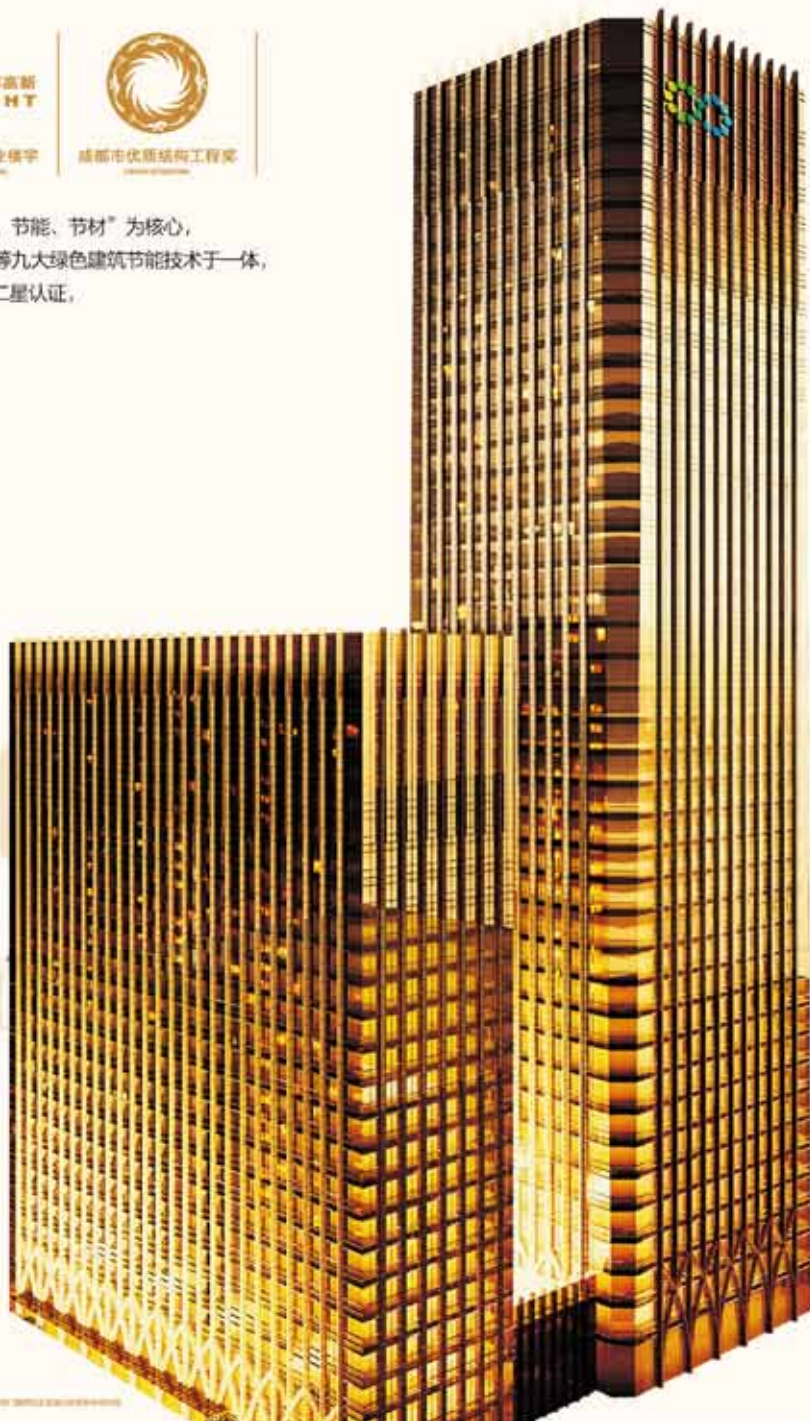
THE MOST GOLDEN FACE
IN CHENGDU

5

Chengdu
International

☎86039090 / 83365726

地址：中国·成都·国际城南·中央商务区



中国节能环保集团自持超甲写字楼

全球限量招租

CHENGDU
INTERNATIONAL

国际城南CBD
全现房发售

500m²整层写字楼

独门独户，与世界500强为邻

51-70m²精品公寓

一笔小投入，做500强CEO的房东



☎ 86039090 / 83365726 地址：中国·成都·国际城南·中央商务区

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 399–406



《中国节能》

聚合点滴 创生无限

主管：中国节能环保集团公司

主办：中国节能环保集团公司
办公厅新闻中心

地址：北京市西城区西直门大街 42 号节能大厦

电话：010-6224 3610 010-6224 8970

传真：010-6224 8500

邮箱：cecepyk@126.com