



NO.05

主 办：中国节能
京内资准字1415-L0050号
2015年5月15日出版

中国节能

China Energy Conservation and
Environmental Protection Group



要闻 / P04

国资委副主任王文斌莅临中国节能指导工作
中国节能召开第一季度经营分析会
中国节能举行纪念五四运动系列活动
中国节能下属风电公司非公开发行股票获
国务院国资委批复

专题 / P06

拿什么报答您 我的祖国 我的母亲

管理·标准化 / P14

文化建设为企业发展注入精神动力

建筑节能贵州公司 Q&A

1. 你的朋友圈里有人卖东西吗？该不该屏蔽他们？
2. 推荐一本你最近读的好书，并说说具体推荐理由。
3. 你觉得公司从事的可再生能源区域供能业务能给本地生活带来什么样的改变？



李强
总经理

1. 朋友圈卖东西的少，生活不受影响。
2. 《活着活着就老了》，推荐理由：冯唐近年来的代表作。书中表达了作者自由、时尚、前卫的思想，文笔犀利幽默，既调侃又老道深邃，极富哲理，常有惊人之语，既能让读者忍俊不禁，又能给读者的新的启迪。
3. 南方人民的供暖呼声持续多年，我们成为第一个吃螃蟹的人。贵州本地的冬季湿冷难熬，我们的供能业务可以提升普通百姓的生活品质，而做好贵州本地市场将为南方城市整体供能推广起到良好的示范作用。



廖远佳
综合管理部

1. 肯定屏蔽，微信卖东西刷屏严重阻碍了查看其他朋友圈的信息发布。
2. 《苏菲的世界》，推荐理由：该书讲述的是世界哲学观，既能开拓自己的眼界，又能提升思考和解决问题的能力。
3. 能高效满足我们的生活需求，还能节约能源和降低空气污染。



吴玲凤
综合管理部

1. 不屏蔽，因为我也想在朋友圈卖东西。
2. 《你远比想象中强大》，推荐理由：教您用 7 天的时间迅速改变拖延症以及发掘内心更强大的潜力，在比拼心智和情商的年代尤为适用。
3. 为我们这个湿冷的城市带来温暖，长远来看减少其他非绿色能源的供暖设施使用，有利于我们生态城市的建设。



王茂竹
综合管理部

1. 有，没有屏蔽，也不看，毕竟是别人的一种经营方式，也有些烦。
2. 《狼图腾》，作者：姜戎。推荐理由：草原狼不屈不挠，团队意识，英勇善战，严密组织性。
3. 减少了更多的能源消耗，使我们的生活环境更优质、清洁，高效。我们正在做的区域能源事业可以减少周边电力、煤等的能源浪费，同时提高周边生活质量。



周玄
综合管理部

1. 朋友圈卖东西的人不多，因此觉得没太大影响，没屏蔽。
2. 《乱世佳人》，推荐理由：欣赏斯佳丽身上表现出来的叛逆精神和艰苦创业、自强不息的精神，很喜欢这种有个性的女孩子。
3. 深深地觉得我们现在的事业能改变当地人民的生活方式，享受更环保绿色也更高品质的生活。



李旭
财务管理部

1. 大多数的朋友都“被微商”了，各种面膜、包包、衣服、鞋子满天飞，看多了就渐渐麻木了，觉得没有必要屏蔽。
2. 《从你的全世界路过》，作者：张嘉佳，推荐理由：随便打开一页都可以读，故事温暖感人，比较接地气，挺适合睡不着的时候翻几页。
3. 生活质量提升了很多，对人的健康也有帮助，不怕冷了，腰杆也直了。



陈槐
工程技术部

1. 我觉得应该屏蔽掉，不应该拿朋友当销售对象。
2. 《父母是孩子最好的医生》，推荐理由：对想要孩子的父母很有用，对孕妇也很有用，对刚生完小孩的母亲也很有用，而且每读一遍都有新的感受。
3. 可以减少周边电力、煤等的能源浪费，同时提高周边生活质量。



肖开乐
工程技术部

1. 有。不用屏蔽，就当扩大资讯了。
2. 《鬼吹灯》，推荐理由：这是一本具有神秘感，惊险又刺激的系列书籍；超越极限与想象力，适合休闲娱乐的时候看。
3. 将是改变贵阳市冬季取暖方式的重点举措。

关于京津冀大气污染治理的建议

■ 王小康

京津冀大气污染防治能否达到预期，怎么样在协同发展中解决大气污染问题，需要多措并举，但主要取决于三地的产业布局能否得以优化，产业结构能否得以升级，其中河北是重中之重。针对河北省的产业布局、产业结构调整提四点建议：

按照京津冀一体化思路，对三地的产业和能源结构进行优化

从京津冀各自“十二五”规划看，三地重点发展的13个产（行）业中，相同或相似的行业有6个，京津有9个，津冀多达10个，经验教训值得总结。三地要以协同发展和联防联控大气污染治理为契机，抓好对三地功能区的科学定位、重新布局，充分发挥各自优势，实现错位发展和协作发展，坚持一张蓝图绘到底。建议：一是推动河北重点规划建设“京承张生态旅游区”、“太行红色旅游区”、“坝上可再生能源集聚区”、“曹妃甸绿色生产示范区和现代物流集聚区”等；二是建立曹妃甸自由贸易港，享受天津自贸区相关政策。充分用好“一带一路”战略，与天津港分工协作，共同打造中蒙俄经济走廊的东部起点和海上丝绸之路战略支点，带动河北省产业调整和转型升级；三是在压减煤炭用量的同时，重点抓好焦炉煤气利用。

重新定位曹妃甸功能，打造重化工产业绿色生产示范区

河北重化工产业结构调整的重点是减量、转移、优化、升级。可借鉴新加坡裕廊工业园由政府主导的开发模式，进一步发挥曹妃甸已形成的区位和产业基础优势，将区内、区外和国际间的产业转移结合起来。建议在现有经济技术开发区的基础上扩容，将腹地近2000平方公里土地全部或部分纳入其中，并重新明确功能定位，将其作为重化工产业承接集聚区，推进三地重化工产业集聚发展。京津，特别是河北在淘汰落后和低效产能的同时，可将承德、张家口、石家庄等地区的部分重化工产业，逐步向曹妃甸转移、集聚。转移的产业要采用新技术、新工艺、新材料、新设备，能耗和排放要达到国际先进水平，打造重化工产业绿色生产示范区。

用好财政与金融手段，支持河北省的产业结构调整

依据发达国家的经验，三地的环保支出至少应该达到每年1900亿，这一巨额支出不可能完全依靠财政资金，环境治理、产业结构调整，将带来巨大的有效内需。建议安排好财政引导资金，尽量减少财政直接补贴，变财政输血为市场造血。一是发行绿色债券，期限可以是5年、7年、10年，定向支持中长期的绿色项目，享受简化审批程序、利息收入税收减免等政策；二是安排绿色财政贴息资金，专项用于产业结构调整中的绿色产业贷款和绿色债券贴息；三是设立环境治理基金和产业结构调整基金，吸引和撬动更多社会资金进入大气污染治理市场和产业结构调整领域。

强化三地科技协同创新，推动产业结构调整升级

京津两地拥有大量的科技资源，但科研成果很少惠及河北。2013年，河北省吸引北京技术交易额仅占北京对外交易额的1.14%，而浙江、珠三角区域则占到50%以上，“蛙跳”现象突出。特别是节能环保产业基础薄弱，建议充分发挥京津科技优势，通过建立若干孵化园区，落地一批天使、风投基金，建设协同创新共同体，让更多的成果在河北实现产业化，推动新兴产业发展，促进传统产业绿色化转型。



P04



P04

01 卷首语

关于京津冀大气污染治理的建议

04 要闻

国资委副主任王文斌莅临中国节能指导工作
中国节能召开第一季度经营分析会
中国节能举行纪念五四运动系列活动
中国节能下属风电公司非公开发行股票获国务院国资委批复

05 数字

风电公司三项目获 2014~2015 年度国家优质投资项目奖
太阳能公司霍尔果斯一期 30 兆瓦项目并网发电
天津公司丽晶大厦荣获天津“十佳商务楼宇”称号
咨询公司《合同能源管理融资创新平台研究》获发改委优秀研究成果三等奖

06 专题

拿什么报答您 我的祖国 我的母亲

10 对话

心怀梦想 依靠团队 走向胜利

13 管理·标准化

做好标准 乐享标准
文化建设为企业发展注入精神动力

19 论坛

标准化训练营：助推我成长和进步
内生财务公司对集团公司的价值体现
关于现金流量表补充资料的思考
新一代信息技术对再生资源循环利用产业的影响

31 专栏

从“穹顶之下”说开去
企业兼并重组中的风险控制
和之道：骑青牛的老虎

36 图片故事

“聚创天下”运动会 和小伙伴们一起愉快地玩耍！



P06

精神家园

40

守望戈壁大漠上的“精神家园”
 纸牌小游戏 管理大思想
 以青春之我 做青春之优秀班组长

最美节能人

45

在层层考验中迎来蜕变
 直面挑战的不屈人生

随感

49

京都春游记
 从服装看发展
 清明怀人
 我的爷爷
 喂鱼浮世绘
 0.5+0.5 就是幸福

58

摄影



《中国节能》

聚合点滴 创生无限

主管：中国节能环保集团公司

主办：中国节能环保集团公司
 办公厅新闻中心

主编：郝成涛

责任编辑：徐凡淇 张好萌 王暖暖 武旭升
 邓鹏 周云 万玉馨 郭永军
 陈锋 雷蕾 赵雷 杨姝

电话：010-6224 3610 010-6224 8970

传真：010-6224 8500

邮箱：yuekan@cecep.cn

出版日期：2015年5月15日

准印证号：京内资准字 1415-L0050 号

设计制作：北京尚雅传媒广告有限公司

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系
 （内部资料，免费交流）

国资委副主任王文斌莅临中国节能指导工作

4月24日上午，国资委副主任王文斌莅临中国节能调研指导工作。集团公司董事长王小康、党委书记李文科陪同王文斌参观了位于节能大厦一层的节能减排监控系统、二层的集团业务介绍展厅和三层的员工活动中心。王文斌在听取王小康董事长关于集团公司发展建设情况的汇报后，对中国节能近年来取得的成绩表示肯定，并高度赞扬了中国节能在履行中央企业社会责任方面做出的努力。他提出四点期望：一是要努力保增长、促发展，增收节支，确保完成全年经营指标。二是进一步转方式、调结构，进一步优化主业结构，突出主业盈利能力，以体制机制创新促进转型升级和企业核心竞争力提升。三是加强规划的引导作用，进一步提高管控能力，有效增强风险意识。四是深入推进党风廉政建设，维持企业健康发展。

中国节能召开第一季度经营分析会

4月23日，中国节能召开了2015年第一季度经营分析会。集团公司董事长王小康、党委书记李文科及部分领导班子成员出席了会议。王小康在会上作了重要讲话，他强调，各子公司应深化认识，切实改变工作作风，全力以赴扎实推进全年经营工作；要注重经营指标完成情况、成本费用、应收和存货、资金集中度、亏损企业、存量提质、标准化和精益管理和安全生产八个方面的问题；要努力完成两大任务，确保年度各项经营指标圆满完成，并为下一任期奠定良好基础。

中国节能举行纪念五四运动系列活动

4月29日，中国节能召开了纪念五四运动96周年暨总结表彰大会，举办了青年大讲堂，组织团员青年参观了北京新文化运动纪念馆等系列活动。李文科书记代表王小康董事长、王彤宙总经理集团公司领导班子，向奋战在集团各条战线的青年朋友们致以节日的问候和良好的祝愿，并对集团广大青年提出了四点希望和要求：希望集团广大团员青年要学习的带头人，鼓励大家学有所长、学以致用、学而不倦；做创新的主力军，坚持与时俱进，不断开拓创新；做加快发展的突击队，敢于冲在前，挑重担，增压力，在企业的发展中点燃青春；做企业文化的传承者，把朝气活力、先进理念和现代知识融入企业文化的实践中。

中国节能下属风电公司非公开发行股票获 国务院国资委批复

4月9日，中国节能收到国务院国有资产监督管理委员会《关于中节能风力发电股份有限公司非公开发行股票有关问题的批复》（国资产权〔2015〕176号）文件，标志着中国节能下属风电公司非公开发行股票正式获得国务院国有资产的批复。此次非公开发行股票完成后，风电公司总股本不超过209,323.7413万股，其中中国节能（SS）持有948,148.8万股，占总股本的比例不低于45.30%。本次非公开发行A股股票方案将提交公司股东大会审议通过，并上报中国证券监督管理委员会的核准后实施。

风电公司三项目获2014~2015年度 国家优质投资项目奖



近日，风电公司投建的张北单晶河 200MW 风电特许权项目、甘肃玉门大坝南北 96MW 大型风电机组示范风电场项目、乌鲁木齐 200MW 风电场二期 49.5MW 风电项目等三个项目获得国家优质投资项目奖，成为 2014-2015 年度受表彰项目最多的单位。此次获奖的三个项目是继风电公司 2007 年度张北满井风电场一期项目、2011 年度新疆托里 100MW 风电场三期项目获得国家优质投资项目奖后再次获得三项殊荣，成为风电行业内工程建设领域拥有五项国家级奖项的单位。

太阳能公司霍尔果斯一期30兆瓦项目并网发电



太阳能公司霍尔果斯一期 30 兆瓦项目座落于四师六十三团工业园区内，占地总面积 1200 余亩，厂区共有 12 万多块电池组件，平均年发电量约 3700 万千瓦时。该项目的建成，将促进本地区相关产业，如建材、交通、设备制造业的大力发展，对扩大就业和发展第三产业将有一定的促进作用，从而带动和促进地区国民经济的发展和社会进步。

天津公司丽晶大厦荣获天津“十佳商务楼宇”称号



近日，天津市河西区“十佳商务楼宇”评选揭晓，天津公司所属丽晶大厦荣获“十佳商务楼宇”称号。为将丽晶大厦打造成天津市优秀楼宇，近四年来，天津公司利用政府补贴资金 400 多万元，对丽晶大厦进行硬件改造完善，进一步提升了大厦品质，提高了大厦的出租率。丽晶大厦 2014 年平均出租率达到 91% 以上，入租户 83 户，年税收贡献 3.6 亿元。为借助丽晶大厦这个平台扩大中国节能在天津的影响力，天津公司还投资 40 多万元，在大厦楼顶安装带有灯光的中国节能标识。

咨询公司《合同能源管理融资创新平台研究》 获发改委优秀研究成果三等奖



近日，经国家发改委学术委员会评选，咨询公司《合同能源管理融资创新平台研究》荣获 2014 年度国家发展改革委机关优秀研究成果三等奖。这是咨询公司首次获得国家发改委系统优秀研究成果奖，展现了咨询公司专业研究能力和社会影响力。



编者按

4月28日，2015年庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会在北京人民大会堂隆重举行，中国节能环保集团公司下属二级企业中国地质工程集团公司南部非洲经理部经理李金平同志作为34位中央企业在京直属单位全国劳动模范中的一员，受到了习近平等党和国家领导人的亲切接见，获得国家礼赞。4月29日上午，集团公司王小康董事长和李文科书记在节能大厦接见了李金平，赞扬他通过自己的勤奋和努力、智慧和创造为中国节能这个集体赢得了荣誉、争得了荣光。我们应该向身边的劳模学习，向身边的劳模致敬！

拿什么报答您 我的祖国 我的母亲

——中地集团南部非洲工程有限责任公司总经理李金平素描

■ 陈宏光 / 文



李金平

1972年12月出生，中共党员，中国地质大学（武汉）掘进专业本科学历，学士学位，中国节能环保集团公司中地集团南部非洲经理部经理。截至2014年底，李金平同志带领的南部非洲经理部总资产从成立时的1.5亿元增长到6.4亿元，增长了3.3倍；营业收入、利润总额比成立时分别增长了3.8倍、1.73倍。长达17年的海外工作，舍小家顾大家的奉献精神，以及对待事业的专注和激情，是李金平同志带领南部非洲经理部取得优异成绩的基础和源泉。

热土和母恩

1972年12月15日，李金平出生在汤阴县高耳庄一户农民家庭，上有两姐一兄，他是幼子。

上世纪80年代，汤阴农村和农民的生活还是非常艰苦的，李金平至今记得父母深夜仍趁着月光在地里摘棉花的情景，更记得家里没饭吃了父母提着口袋四处借粮的场面。就是这样艰难，父母仍坚持让两个女儿、两个儿子都去读书，决不让

一个孩子荒废学业。后来，李金平和哥哥都考取了大学，成为本村第一代大学生。高中是在汤阴十一中读的，虽然穿得破旧、吃得半饥半饱，但是李金平的成绩总是班级第一名，这很让父母骄傲。1989年那个冬天，异常严寒，降雪不断，而李金平还没有穿上棉裤。在一个大雪纷飞的周末，哥哥回高耳庄家里探望，并替弟弟取棉裤。母亲听说小儿子在数九天还没穿上棉裤，顿时心急如焚，旧的太破了，便连夜为儿子缝一条新棉裤。灯青火冷，通宵达旦，从天黑到黎明，母亲一针一线地缝着，一刻没有休息。天蒙蒙亮时，新棉裤做成了，操劳过度的母亲竟然在那一刹间突然双目失明……

当李金平手捧着哥哥带回学校的新棉裤，听哥哥讲到母亲熬夜做棉裤而双目失明时，李金平喊了声“娘啊！”便痛哭失声，蹲在地上半天都站不起来。什么是父母恩？什么是忠和孝？自己应怎样做人？那

一刻，千头万绪在脑中翻腾，满腔热血在胸中沸腾。娘！儿拿什么报答你哟？尽管后来由于抢救及时、手术成功，患“急性青光眼”的母亲并未完全丧失视力，但是李金平至今内疚，至今难忘。他说：“我至今难报母恩。长年在海外，很难有时间在父母身边侍奉，团聚得太少了。给父母一点经济上的帮助，那是天经地义的事。真正精神上感情上的报答，只能等我离开海外岗位之后吧。”不错，这世上只有母亲甘愿承担一切苦难，不图回报！

其实，李金平当年的报答也是出色的。1990年参加高考，这位农家子弟考试成绩为汤阴县第一名，就是所谓县里的“状元”啊！李金平报考的是中国地质大学（武汉），他认为搞地质工作走南闯北、生活浪漫，更会见多识广。他被分到探矿工程系，虽然也属于地质学科之内，但学的是钻探打井和打隧道这类技术，跟想象的身背地质包、手

拿地质锤，过浪迹天涯的生活区别比较大。他也曾想过改专业，后来却渐渐喜欢上了这艰苦的本行。原因非常偶然：入校不久，本校优秀毕业生、本专业的师兄、时任中国地质工程公司总经理的孙金龙回校，在大礼堂给同学们作报告，畅谈自己毕业后的经历。孙金龙重点讲的是海外施工经历，其中特别是在巴基斯坦63号水渠工程项目施工中，他怎样排除万难为祖国争得荣誉的奋斗过程，深深感染了新生李金平。有个细节，水渠试水时出现漏水，水中漩涡急湍，危险重重，孙金龙亲自跳入水中排查险情，最终保证了施工顺利实施。李金平觉得这才是事业，这才叫男人；这才是为国效力，为国争光。听了这一次报告，李金平不但坚定了专业思想，而且决心以孙金龙为自己的人生榜样，争取能像师兄那样有所作为、为国争光。四年大学，成绩优秀，年年他都是班级学习委员。大二过了英语四级，大三又考过六级，对英语、电脑和数学比较偏爱。那时候，他绝对没想到这些偏爱恰恰有助于今后在海外事业中的发展，他更没想到毕业后会投身到孙金龙所在的中地公司，真正走上了和自己人生榜样同样的道路。

真诚和毅力

1994年7月，李金平大学毕业，听说中地公司可以接收，便放弃了考研的机会，连老家都没回，从武汉直接奔往北京报到。当时的总经理孙金龙曾亲自找他谈过话，鼓励他要多锻炼、多吃苦，在实践中增



2010年11月6日赞比亚LIVINGSTONE项目竣工典礼上接受赞比亚总统接见



2010年11月6日赞比亚 LIVINGSTONE 项目竣工典礼上与出资方欧盟代表、监理及赞比亚财政部官员合影留念（右四为李金平）

长知识和才干，要树立坚定的事业心，争取为中地海外事业做出自己的贡献。年轻人只要有决心，就一定能为企业争光，也为我们国家争得荣誉。李金平并未激昂表态，他知道关键在行动。

毕业后的国内锻炼，主要是在河南灵宝金矿项目，李金平曾任项目经理和项目部副经理。他扎在工地，和工人们一样住工棚、钻洞子、干体力活，不一样的是他在施工技术上很快有了发言权，学校学得的知识 and 生产实践结合得比较快，参与施工程度深，得到了经理鲁良民的赏识和认可。海外锻炼的第一次经历是1996年到巴基斯坦北部隧道工程项目，曾担任了几个月的施工技术员。实践的时间虽短，收获也不小。他见识了海外大型工程、大断面隧道施工的大场面，凭着真诚学习的态度与外国监理、当地施工技术人员建立了良好关系，初步理解了海外工程项目的管理程序，并迅速增加了许多英语专业技术词汇量。1998年1月，李金平被公司第一次派往尼日利亚，他就开始了长期的海外生涯，从此几乎再也没有在北京过上过整月的生活了。

李金平到非洲后参与的第一个项目是中地尼日利亚经理部承建的

尼日利亚 DAURA 大坝工程，他担任的是现场工程师。中方现场工程师的责任不只是在生产技术管理上，更重要的是工程计量和报账单，因为这是工程进度和收益的依据。说实话，到工地之后，土石方计量、混凝土配比统计、钢筋制作加工及计量等，这些施工中最起码的技术，李金平都是从头学起的。施工情况的多变，日复一日的繁琐，需要一种坚持，需要一种毅力，否则很难短时间成为内行。李金平进入角色很快，熟练掌握并积累经验并没花多少时间，然而报账单却困难重重。外国监理审批账单不仅手续严格，而且经常诸多挑剔，刁难施工方。最惨烈的一次报账，李金平提交100万美元的工程量账单，监理竟只承认批准30万美元，怎么争执也是无效。那一次，李金平是一路止不住落泪，心里充满了委屈，走到项目经理部门口才擦干了眼泪。他没有别的办法，他说：“监理对中国公司存在某种偏见，而我只能用真诚来影响他、感动他吧。”监理公司副总监出了车祸，他第一个赶到现场营救，并给予精心安排和真心慰问；负责监理喜欢吃中国菜，他让经理部厨师特别做了几道菜，亲自送给监理品尝；晚上到监理家汇

报工作，恰好监理有事外出，李金平和项目经理在他家门口等候几个小时，直到深夜才见到了迟归的监理……就是这样，监理们被这种真诚感动了，被中国公司的责任心感动了。此后，李金平的工作顺利多了。生活就是这样，真诚需要时间考验，真诚需要信任作基石。你懂了，就顺了。

1999年10月至11月，受经理部派遣，李金平独自前往赞比亚投标，这是中地开拓南部非洲市场的前奏。他只带了个手提电脑，住在新华社招待所里，亲自做标投标，坚持了近两个月。这次开拓，成果应当是历史性的，尽管合同额不太大，但是他取得了供水、土路两个工程项目，使中地旗号第一次打入南部非洲。2000年1月，中地赞比亚项目部成立，李金平任经理。他带领着10多位中方员工开始在赞比亚施工，虽然中地正式职工只有李金平一人，他却无意间写下了中地在南部非洲发展的历史新一页。说是偶然，其实在具有真诚和毅力的人的生活里，应是一种必然。

激情与梦想

李金平有个一直坚持的工作特



点：开拓南部非洲市场这些年，无论是担任经理部经理还是中地南部非洲经理部总经理，或者是中地南部非洲工程有限责任公司总经理，他们投出的所有工程项目的标书都是李金平亲手做的。他这样对我讲：“我认为，做标书就是了解市场，就是了解工程项目的难易程度，就能提前掌握施工中的难点和重点。所以，标书我非得亲手做不可。”

自2000年赞比亚项目部成立至2006年秋组建中地南部非洲工程有限责任公司，其间将近6年时间，李金平的职务和归属几经变化，但是他总是以饱满激情将精力投入在市场开拓和项目经营上，从不松懈，从不改变。在这一时期内，他作为项目经理、中地东非经理部副总经理、中地南部非洲经理部总经理，始终身在南部非洲、眼盯南部非洲市场，在艰难曲折中开拓。从赞比亚到马拉维又到莫桑比克，一个又一个工程项目的取得、一项又一项新领域的拓展，无不饱含着这位年轻经理人的心血。有过失败，有过亏损，更有过数不清的坎坷与磨难。可贵的是，李金平矢志不移，激情未减，风雨兼程，从不动摇。2002年他曾遭遇最困难的境地。那一年，赞比亚学院建筑项目赔了钱，马拉维项目太小，市场份额萎缩，他是含着眼泪看着自己心爱

的机械设备、车辆一台一台从赞比亚调出的。有一段时间，他已经是从其他中资公司借钱维持运转、借钱给职工发工资了。李金平至今印象深刻的一幕是，那一年，为了投马拉维供水项目，由于购买标书时间很晚，所以在最后投标前一天，他从赞比亚驱车1000多公里赶往马拉维北部城市MZUZU，急得嘴唇起泡、脸上生疮。将到MZUZU时已是深夜，他停车在山坡上休息，突然见到一颗流星闪亮着划破夜空，坠入茫茫黑暗。那一刻，胸中一股热流，眼眶一阵潮润，顿时感慨万千。人生一世，如白驹过隙，恰如流星一样！如何不虚度自己的一生，让自己的人生也能够绽放光彩，让自己所爱的人为自己感到骄傲？2000年，他的夫人曾珂加辞去了北京外企的工作，来到赞比亚陪伴照顾丈夫，在差不多随后3年的时间里一直给经理部做饭、帮助处理杂务而无怨无悔。如今为了子女的教育，他的夫人又陪伴着儿子在国内，两个人又重新过上了两地分居的生活。既要担心着自己的丈夫一个人在国外的工作和生活，又要一个人承担着家里全部的生活负担，这样的付出又有多少人能够做到呢？

中地南部非洲工程有限责任公司是中地集团公司属下第一个改制为股份制的海外企业。2005年底至

2006年初，中地南部非洲经理部再次陷入经营低谷。当时市场主要在供水领域，开拓其他工程领域完全没有自己的经济实力。由于供水工程市场太小，市场变化太大，许多跟随中地多年的中方技术骨干面临失业，将被迫流失。李金平说：“我被逼到死角了，不改革没活路了。虽然我这里不是集团公司改制的试点，经理部效益也不太好，但是我要背水一战，主动申请改制。”中地集团公司高层非常有胆识，在慎重分析了多种因素和条件后，几次专题研究，几次修改方案，于2006年秋批准中地南部非洲经理部改制为中地南部非洲工程有限责任公司，首开改制之先河。随后，新成立的董事会任命李金平为总经理。改制5年，成果显著，李金平不负众望，以无比激情创造出一个国企海外改制成功的梦想。他肯定地说：“改制是成功的。主要原因是我们有党和国家的好政策，有公司总部及广大职工的支持。另外，我们南部非洲有限公司多年培育出一大批忠诚于国家、忠诚于企业的项目经理和技术骨干。他们的敬业精神、责任感和高涨的工作积极性，使南部非洲有限公司走上了健康发展之路。”（此文选自纪实文学《在海外，我们不是传说》）

编者按

他是一名光伏行业的从业者；他经历过光伏企业的“双反危机”和“国家救市”；他 2010 年来到镇江公司，全程参与了镇江公司项目的立项、选址、建设、运营等各项工作；对于未来的光伏市场前景和公司的发展，他自有一番见解……

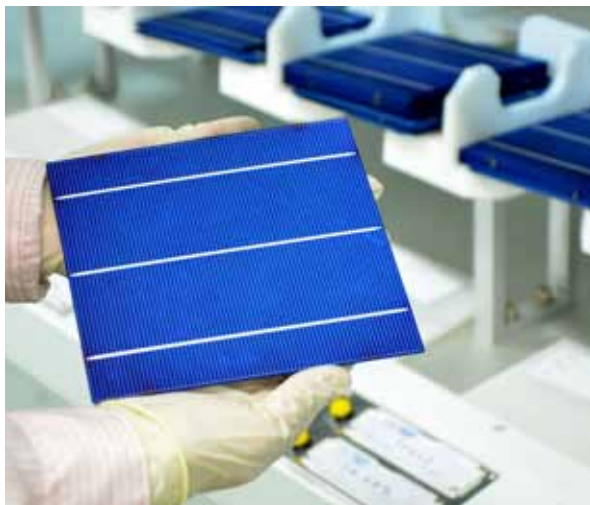
他，就是王鹏，中节能太阳能科技（镇江）有限公司总经理。本期，小编将带读者一起走近王鹏，走进“对话”栏目，开启光伏行业的那一扇窗。



心怀梦想 依靠团队 走向胜利

——专访太阳能镇江公司总经理王鹏

■ 太阳能镇江公司 刘莹 / 采访



《中国节能》：作为一名 2003 年进入光伏行业的从业者，经历过“双反危机”和“国家救市”，您对此行业有何切身感受？

王鹏：对于很多局外人来说，光伏产业似乎很不可思议，甚至已被“妖魔化”，而对于我来说这是一种必然，而且以后的所谓“新兴产业”可能都会经历这个过程。

记得春节前有位客户来访，他问得很直白：“你看光伏还能干几年呢？”我的回答是：“还能干一万年！”

回顾一下近代产业发展史，可以看到，所有的产业都经历了起步、兴旺、衰落的周期过程。只不过随着信息时代的来临，这个过程加快了、缩短了、往复次数增多了

而已。这是时代发展的必然结果。光伏产业的发展状态正是时代发展的缩影，当然其他影响因素也还有很多。

我之所以说光伏还能干一万年，是出于自然规律和社会发展规律的判断。原则上来说，地球的所有能源都来自太阳能，当几亿年沉淀下来的能源，如石油、煤炭等消耗殆尽时，我们一定还要回归最初始的能源——太阳能。因此，光伏产业必然前景可期。

至于“双反危机”，其根源还是产业发展规律本身，就像股市一样，冲的太高必然会回落。有的企业倒下了，最应该怪的不是外因，而是自己。

关于“国家救市”，我认为是“顺势而为”。成本下降到可以承受了，环保意识上去了，国家政策自然就出台了。但能享受到国家政策的一定是有竞争力的企业，没有竞争力，谁也救不回来。

《中国节能》：您自2010年来到镇江公司，全程参与了镇江公司项目的立项、选址、建设、运营等各项工作，可以为我们描述一下镇江公司的发展历程和取得的成绩吗？

王鹏：我到中国节能已经整5年了，参与了镇江公司建设的全部过程。回顾镇江公司将近5年的发展历程，套用一下春晚小品中的一句话吧：“我骄傲！”

不瞒你说，有时我站在办公楼上，俯瞰整洁的厂区、宽阔的道路，以及身着工装或快步行走，或热烈交流的年

轻的同事们，心中总是充满了自豪感和幸福感。当初我们3个人面对的是几百亩沼泽地，如今是1800人，每年创造产值近30亿。这是多么大的变化呀！

这几年，集团领导和总部领导给了我们很多支持、很多荣誉、很多肯定。但我心里清楚，没有领导的英明决策、鼎力支持和充分信任，没有兄弟公司的大力协助和宽容理解，我们是不可能有所作为的，我由衷地感谢领导给予我的信任和舞台！

《中国节能》：我们知道您在光伏系统设计和光伏产品生产方面有丰富的经验，在您看来，未来的光伏市场发展前景如何？

王鹏：我在跟员工交流时曾说过“光伏产业是可以托付终生的事业，也是我们值得奋斗一生的事业”。因为从人类发展的整个历程来说，不论是现在还是将来，太阳能的利用都将占据重要位置。因此，从这方面来说，光伏产业发展是非常有前景的。当然，对于企业个体来说，要想立于不败之地，则需要付出巨大的努力。

《中国节能》：根据您所期望的这些前景，镇江公司将重点推进哪些工作？

王鹏：总体来说，当前镇江公司的弱项主要还是“人”。一方面，镇江公司还是一个年轻企业，整个团队也比较年



轻。我们自身的成长速度与产业发展要求之间还是有一定差距。另一方面，我们在高端人才方面与龙头企业相比也还需要加强。

基于以上不足，今年我们将采取三个措施：

一是加强人力资源工作，通过完善绩效考核机制和干部评价机制，强化价值导向和人才培养，充分激发人的创造力和内生动力，使“人”这一最大资源真正发挥作用。

二是以企业文化落地项目为载体，开展全员轮训，进一步统一思想、凝聚共识，提升员工自主意识，打造坚强的战斗团队。

三是通过猎头服务积极推进高端人才的引进，补强人才短板。

《中国节能》：您作为公司总经理，担负着做强做优做大的责任，您的思路和做法是什么？

王鹏：今年镇江公司工作的着力点主要集中在做优和做强方面。重点工作有以下几点：

一是持续加强营销能力建设，积极拼抢市场份额。培养与引进相结合，做好人才储备；积极推进“中节能服务模式”落地生根，打造独特竞争优势；挖掘优质客户资源，提升市场占有率；做好海外销售体系的建立，使之成为新的业务增长点；加强市场分析能力和制度化建设，彻底解决中标率低、回款率低的难题；进一步完善激励机制，实现全员营销；加强市场模块建设，加快市场宣传，提升品牌美誉度和企业形象；继续深入探索分布式产品运作模式，力争再获新突破，成为公司发展的有力支撑。

二是强化研发创新工作，培育新的经济增长点。目前，光伏新技术发展很快，我们也在积极试验和探索，力争上半年在高效电池技术产业化方面形成突破。之后，希望在总部的支持下进行二次扩产，使镇江公司实现“弯道超车”，真正进入行业前列。

三是切实开展“压降清控”工作，进一步降低生产成本，提高产品竞争力。

《中国节能》：我们知道，您非常重视企业文化和品

牌工作，您所期待的企业文化是怎样的呢？希望将镇江公司打造成什么样的企业？

王鹏：镇江公司非常重视企业文化工作，也逐渐形成了自己的特色。我一直认为，重视企业文化的根源是重视企业的发展、重视员工的成长。

去年，经过多层面的研究和讨论，镇江公司的企业文化初步成型。其中，核心价值观确定为“以客户为中心，以价值创造者为本”，明确界定了我们对外经营和对内管理的工作基调；企业愿景为“创建客户信赖、员工幸福、社会尊重的卓越企业”，我想这就是我对镇江公司的期待吧。

《中国节能》：请您谈谈镇江公司的技术特点和优势，如何提高转换效率。

王鹏：与同类企业相比，镇江公司在设备自动化、技术精细化管理和标准化方面具备一定优势，这使得我们在产品合格率和成本控制等方面具有一定竞争力。

电池转换效率是衡量企业技术实力的重要指标，它取决于设备和工艺的先进性、稳定性等几个方面。镇江公司多晶电池平均转换效率在18%以上，在常规设备工艺条件下处于行业前列。目前，公司正在研究、试验多种高效工艺技术，有望在今年取得突破。一旦有好消息，我们将在第一时间向大家通报。

《中国节能》：您个人今年有什么期待吗？

王鹏：在工作方面，我希望在上级领导的支持下，在镇江全体员工努力下，在超额完成各项任务指标的同时，实现高效电池技术的突破，为下一步产业升级奠定基础。

在家庭方面，我的儿子今年上初三了，马上面临中考。由于我长期在外，帮不上儿子什么，很感愧疚。祝愿他考上理想的高中。

感谢大家的关注！

通过理念和口号的推广和传播，集结转化成为了一股全员参与标准化工作的强大力量。

做好标准 乐享标准

■ 重庆三峰公司 姜蔓玲 张瑞超 / 文

重庆中节能三峰能源有限公司标准化工作以集团公司总体要求为指针，以促进管理提升为出发点，以建设有特色的企业文化为着力点，以助推企业健康发展为目标，群策群力，全面开展管理标准、技术标准和工作标准的清查梳理、查漏补缺、修订完善，以扎实的工作作风，推进了标准化工作的落地。归纳起来，有“1235”四个特点：

“1”，一种方法——全员参与法

为确保标准化工作的有效实施，公司成立了由总经理担任组长，经理班子成员担任副组长，各部门主任为成员的标准化工作领导小组，负责标准化工作的推进实施动态监督、检查总结过程控制，评价考核达标管理。同时，依据管理和专业职能划分工作小组，设立组织协调、生产管理、技术设备管理等7个工作小组，明确各工作小组的职责和目标。为鼓舞员工参与热情，公司在全体员工中开展标准化工作宣言征集活动，形成了“今天我为标准服务，明天标准为我服务”、“做好标准，乐享标准”的工作理念，征集的“工作标准我参与，工作流程我优化，工作经验我提炼，工作进步我受益”等口号朗朗上口；通过理念和口号的推广和传播，集结转化成为了一股全员参与标准化工作的强大力量。

“2”，两项措施——上下联动和积分考评机制

为确保标准化工作的有效推进，公司形成了自下而上、自上而下的上下联动机制。自下而上，即由各工作小组组长带领小组成员，从管理视图绘制，到



姜蔓玲

重庆中节能三峰能源有限公司综合行政部主任。性格开朗，爱好文学，崇尚浪漫主义色彩。做人讲真诚，做事求效率，在工作和生活中心磨炼自我，完善自我，发展自我。



张瑞超

重庆中节能三峰能源有限公司生产部电气值班员。爱好乒乓球和听音乐；座右铭是海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。



集团办公厅副主任梁磊进行标准化现场辅导的情景



标准化工作周例会上讨论工作的情景



开展标准化执行力生产运营小组展示的情景



公司第一次召开标准化工作内部培训的情景

表单流程制作，再到手册编辑，都由员工们亲自动手，参与策划，上交领导小组审核。自上而下，即领导小组成员负责对每一个视图、重要流程及表单进行充分讨论、逐一推敲并提出修改建议，及时反馈至各工作小组进行完善，工作小组对修改建议有异议的，亦可向领导小组提出不同意见，给予充分话语权。上下联动机制保障了标准制定的全面性、科学性，充分体现了标准来源于员工，标准为员工所用的思想。

为做好标准化工作的过程控制，我们形成了与工作进度紧密挂钩的积分考评机制。积分考评机制，即设立重要工作节点和时间进度表，把每一项工作任务量化为分值，在各工作小组之间开展积分竞赛，明确竞赛加减分规则和标准，每周公

示工作情况和积分结果，并把积分作为公司实施标准化工作奖励的主要依据。积分考评机制的建立，在各工作小组之间形成了竞争比拼态势，实现了工作的动态管控，确保了标准化各项工作的按时完成。

“3”，三项制度——周例会制度、小组讨论制度、辅导培训制度

周例会制度——坚持每周末召开一次工作例会，领导小组成员、各工作小组骨干成员参加例会。根据总体进度安排，实行销项管理，由各工作小组汇报周工作情况，总结检查周工作，提出工作中存在的问题，并对下一周工作进行具体安排，形成了周安排、周检查、周落实、

周协调的良好氛围。

小组讨论会——各小组针对视图梳理、流程表单、手册编辑中的问题采取一事一议，遇到问题随时探讨，发挥集体智慧，消化意见分歧，达成思想共识。

辅导培训会——一是针对“四区五步法”方法论以及手册编辑基础工具等内容开展面上培训，做到人人过关。二是针对不同管理和专业职能需求，开展点对点的个别辅导，做到：遇到一个问题，解决一个问题，为标准化手册的顺利制定消除了障碍。

“5”，五个步骤——“宣、比、制、度、评”

宣——宣传动员。通过启动会、现场辅导会、培训会、班组长会等

多种形式，开展“两宣两讲”，即：向员工宣贯开展标准化工作的目的和意义，讲透标准化工作同企业发展、员工成长三者间的内在联系；向员工宣贯标准化工作的目标和任务，讲透实施标准化的方法论和措施步骤。

比——比对管理蓝图。以管理蓝图为准绳，按照“四区五步法”绘制管理视图，查找现行管理中存在的缺失项、交叉项，划清各管理和业务职能的工作界限。按照流程化、模块化、类别化多种方式并举，分解各二级事项，理清各级事项的角色分配与工作权限。对公司内部管理进行了系统而全面的比对分析，提高了管理的科学化水平。

制——制作流程、表单和手册。根据绘制的管理视图，结合管理制度和管理要求，制作控制各级事项的 workflows 和表单，提倡全流程表单，注重同一表单在不同管理和专业职能中的适应性，注重不同表单在同一管理和专业职能中的关联性，把管理视图和管理制度、管理要求转化为了易于掌握、易于使用的手册。

度——忖度推敲。在制作流程、表单过程中，再次梳理管理视图，采取端到端、边到边的方式，反复调整完善各级事项，尤其注重不同管理视图之间相关事项的关联度，尽量做到各级事项全覆盖，不留死角，无交叉重叠。

评——评比验收。以各工作小组为单位，开展年度评比验收。各工作小组按照标准化工作开展情况、

取得成效、工作体会和下一步打算四个方面汇报工作，展示工作成果。2014年12月，公司全面完成标准化工作手册编制工作，验收合格率为100%。

标准化工作成效

公司始终坚持实事求是的原则，从改革发展的高度来思考，立足当前、着眼未来，注重工作标准的适用性、操作性和前瞻性。始终坚持标准化建设与集团总体要求结合，力争与岗位描述、工作流程和考核办法的制定相统一；始终坚持把标准化建设工作的重点放在基层，放在生产一线；始终坚持标准化制定重在规范每个工作环节、工作步骤，力争做到通俗易懂、便于操作。取得了以下三个方面的工作成果。

一是实现了工作事项的补缺清口。以蓝图为准绳，全面梳理内控体系，发现并补充内控管理缺失项、调整完善内控管理交叉项，清理了管理归口，清晰了管理脉络，规范了管理内容，消除了管理盲点，提高了管理可控度。通过蓝图与视图的比对，实现了工作事项的补缺清口。

二是实现了工作职能的改废立新。通过组织机构、部门及岗位职责进行了梳理，废除了以前部门及岗位职责描述不清、分工不明、与管理需求相悖的不适应项、不合理项。建立完善了基于管理视图分解的工作事项，实现管理全覆盖。明确了各部门、各岗位对各级事项的角色分配和职责权限，优化了工作职能。

三是实现了工作手册的标准化制定。通过绘制基于管理制度和管理要求的工作流程和表单，使各项管理制度和管理要求由长篇累牍的文稿变为易于理解使用的表单、流程。在此基础上，固化管理标准、技术标准、工作标准，编辑形成了工作手册。

标准化工作展望

标准化建设贵在坚持、贵在落实、贵在实效，能否真正地把规范的标准融入工作之中，是决定标准化建设成败的关键之举，我们下一步的工作计划是：

一是强化标准化学习培训。深入开展标准化建设的工作内容、工作方法、工作要求、工作标准的学习，教会全体员工使用手册。

二是推进标准化成果的推广运用。公司将统一印制《手册》，及时下发各部门及班组，部门将对照标准化内容针对本部门存在问题进行整改，在运用中不断优化完善手册，促进标准化管理水平的持续提升。

三是建立标准化工作长效机制。督导标准化工作的有效推进，以机制约束人、规范人，形成“人人心中有标准、人人工作做标准”的浓厚氛围，逐步培养离不开标准的工作习惯。

四是以标准化建设为基础。将公司内控体系、信息化系统建设有机结合，在集团公司统一部署下，做好统筹思考，全面优化，为实现管理提升和企业发展后劲打基础。

国际工程公司大力推进企业文化建设，使“团结、勤奋、严谨、创新”的文化基因、“诚信为本、严谨创新、追求卓越、服务社会”的经营理念深深植根于公司全体干部员工的心中，成为支持公司改革和发展的强大动力。

文化建设为企业发展 注入精神动力

——国际工程公司企业文化建设纪实



周述刚

就职于中国新时代国际工程公司党群工作部，中共党员，政工师，目前主要从事党建、共青团、宣传及企业文化工作，现任公司团委副书记。

中国新时代国际工程公司于1951年在西安成立。经过多年发展，现已成为以EPC工程总承包、工程建设技术服务和工业装备研发制造为主营业务的国有科技型、集团化的国际型工程公司，成为全国勘察设计行业营业收入百强单位和亚洲最大的电工专用设备研发制造企业。公司先后共完成30000多项国内外工业与民用工程项目、装备研制与开发项目，荣获300多项国家级、省部级奖励和获得多项国家、行业、省市级奖励和荣誉。六十多年来，公司始终秉承“在继承中发展，在发展中创新”的理念，大力弘扬优良传统，着力培育以人为本、勤奋务实、团结合作、锐意进取的企业文化，建立了具有国际工程公司特色的企业文化体系，有力地增强了企业的凝聚力、向心力，进一步推动了企业的改革和发展。

愿景引航，精神统领，构建公司发展蓝图

公司大力推进企业文化建设，使“团结、勤奋、严谨、创新”的文化基因、“诚信为本、严谨创新、追求卓越、服务社会”的经营理念深深植根于公司全体干部员工的心中，成为支持公司改革和发展的强大动力。2002年以来，公司管理水平不断提升，经济效益不断提高，营业收入年均增长25%，利润总额平均增长36%，公司各项经济指标连创历史新高。2013年，公司编制了《中国新时



代国际工程公司企业文化建设五年规划》，分析了公司当前企业文化现状，明确了未来五年的主要任务和目标，为切实提高全体员工的综合素质，快速提升公司整体形象和知名度，推动公司业务转型和结构调整奠定良好的企业文化基础。

建章立制，加强引导，扩大文化建设覆盖面

制度建设是衡量企业文化建设的重要指标，也是企业文化建设的重要过程。2009年，公司成立了宣传与企业文化建设小组，推动宣传与企业文化建设工作全面开展。2011年，制定并下发《子公司宣传与企业文化评价办法（试行）》，进一步明确了企业文化建设的基本内容、工作要求，解决了企业文化建设“做什么”、“做到什么样”、“如

何评价认定”等问题。通过开展评价，各子公司进一步加深了对企业文化建设意义和作用的理解，认识上由初浅、片面、感性变得更加理性、系统、科学，基层文化建设得到了进一步加强。

典型引路，表彰先进，为公司发展提供精神动力

选树先进典型是企业文化建设的有效载体。公司在选树典型的过程中，始终坚持突出时代性、突出先进性、突出群众性、突出真实性。现拥有中国工程设计大师1人，享受政府特殊津贴专家70余人，省级勘察设计大师6人，中央、省、市劳模6人，机电部突出贡献专家4人，中国机械工业科技专家4人，中国机械工业青年科技专家9人，高级工程师268人，各类注册执业人员

300余人次。其他各类先进人物更是层出不穷。典型就是旗帜，典型就是方向。这些典型产生出巨大的社会效应，带动了一批又一批的员工前赴后继，勇往直前，为公司的发展提供源源不断的精神动力。

创新形式，整合资源，营造具有特色的文化氛围

国际工程公司通过各种有效形式和载体推进宣传与企业文化建设。通过整合资源，充分利用网站、《中机新时代》、宣传栏等阵地，大力宣传科研生产、创先争优、后勤服务中涌现出来的好经验、做法和先进典型，宣传国家和行业发展规划、公司发展战略规划、企业发展改革和党建工作进展。在公司的倡导和影响下，具备条件的二级企业也逐步建设起适合本企业特点的报纸、刊物、



宣传栏等平台。2014年，国际工程以公司整体搬迁为契机，制定企业文化长廊设计方案，提升公司品牌和形象。此外，我们还积极参加行业协会各类活动，与多家全国性、区域性主流媒体保持较好的沟通和联系。公司还建设了企业展室，完善了生活区、办公区文体设施建设，并以元旦、春节等重大节日为载体，开展主题突出、内容丰富的群众文化体育活动，打造公司特色品牌文化活动，营造良好的文化氛围。

与时俱进，不断提炼，实现企业文化的再造

企业文化建设是一个动态的过程。公司在企业文化建设方面继承和发扬了公司优秀的传统文化，融汇吸收了中国节能优秀的企业文化，在公司内部大力提倡“三种精神”，不断强化“三种意识”和“八办作风”，始终坚持“团结干事、和谐共事、用心做事”，培养干部员工学会“尊重、包容、分享、感恩”，激励干部员工坚持艰苦奋斗，努力打造一支

相互尊重、相互包容、能打硬仗的团队，将公司建设成员工成功的事业舞台、稳定的生活平台和美好的精神家园。在坚持“诚信为本、严谨创新、追求卓越、服务社会”的公司理念的基础上，调整和提出了与时俱进的公司新使命和愿景，使企业文化成为推动公司持续发展、引导子公司和谐发展、激励干部员工努力奋斗的精神力量。

以人为本，构建和谐氛围，加快推进企业文化建设

以人为本是企业文化的核心内容。公司建立了员工思想工作制度，通过党、工、团等组织构建合理的引导、解释机制，及时掌握员工思想动态，解决现实问题和难题，帮助广大员工理解岗位的重要性，进而增强公司的凝聚力和向心力，增强员工的归宿感。公司以创建舒适的办公生活环境为目标，加快改善科研、办公、生活条件，新建总部研发大楼、员工餐厅、健身房、医务所、离退休活动室等，解决了

西安多家子公司科研办公面积严重不足、办公条件建设严重滞后的问题，有效地改善了公司形象，员工的工作环境与办公条件将得到较大的改善。坚持家庭重大事件慰问、困难职工补助制度，开展送温暖活动，逐步建立起了春节团拜、员工体检、员工旅游等人文关怀制度。2015年，在新的总部研发大楼建立员工活动室，开通两班通勤车，帮助员工办理公共自行车卡，租赁单身公寓，从生活和工作上关心、关爱员工，进一步增强公司的凝聚力。

企业文化来源于实践，升华为理念，指导于实践。企业文化的本质是“人化”，只有坚持以人为本管理为核心，以诚信经营为基石，以学习创新为动力，加强领导，上下联动，全员参与，将企业文化的理念内化于心，固化于制，外化于行，内强素质，外树形象，使具有时代特征和本企业特色的企业文化转化为企业的凝聚力、向心力，才能实现企业管理的真正升级，进而提升企业的综合竞争能力，不断推进企业的可持续发展。

编者按

4月13日至24日，集团在聚容学院举行了标准化活动第二期训练营，以“管理视图分析法”的应用为主要培训内容，按照品牌、安全、人力、行政、财务、基建、投资、市场、经营、采购、生产运营等模块进行分组作业，并根据参训人员的特长，打破公司、层级、部门界线，分“管理事项分解、表单编制、手册编写”三项实际操作内容，采用“辅导训练+演示评价”的方式，对学员进行了一次“管理视图分析法”应用的专业化训练。集团总部各部门全程派员参与了本次培训，他们兢兢业业，全情投入，现在让我们分享一下部分学员的收获的喜悦、进步的感受。

标准化训练营： 助推我成长和进步



荣菲：拓宽了我的思维模式

今天你 MECE 了吗？最近这个词在 19 层甚火，总是听见有同事在办公室这样互相问候，听起来洋气，也感觉高端，带着这个好奇，我参加了 2015 年度第二期标准化培训班。

培训开始的两天，我们听了几家试点企业的标准化工作汇报，对标准化的工作思路和方法有了初步的了解。在接受了标准化手册编制的培训后，我们延续了第一期培训班的成果，开始了制作名片印制、节假日管理、办公用品管理、物业管理几个模块的分析和统筹。短短的五天中，来自不同的业务板块和不同的工作岗位的小组成员秉持着管理视

图分析法的原则进行头脑风暴，将每一个事项模块化、流程化、表单化，做出具体的流程和表单，每一个事项的逐级分析都带有大家智慧的闪光点，他们带来的思路 and 想法也让我拓宽了思维模式，让我充分感受到了集思广益的强大力量。

从事项分析到表单制作，全组人员积极踊跃、热烈探讨，共分解管理事项 19 项，制作表单 29 张，最终较好地完成了综合管理手册。管理视图分析法是这次培训班的精华，也是我们做好工作的载体，要求我们一是在确立问题的时候，通过类似鱼刺图的方法，在确立主要问题的

基础上，再逐个往下层层分解，直至所有的疑问都找到，通过问题的层层分解，可以分析出关键问题和初步的解决问题的思路。

结合此次标准化培训及管理视图分析法的学习，最大的感受是自己的工作与先进工作理念的差距很大，

在被动完成工作和主动计划工作的过程中，从思维模式到工作状态，都需要一些改变的过程。下一步，我计划将自己的工作职责做好分类，完善操作流程，理清顺序、建立系统化思维，确保工作不重叠、不遗漏，可操作性强。再次感谢领导让我参加

标准化培训，每一次吸取新鲜的知识都是那么让人兴奋和激动，路漫漫其修远兮，每一次的开拓视野也都是在人生的路上种下了一株小花，花团锦簇是我人生的向往。希望我速速成长，能够为办公厅做出更多贡献。



刘军：与标准化的第一次亲密接触

4月13-17日，我有幸参加了为期一周的集团公司标准化活动第二期训练营的培训。初次接触标准化活动，从管控标准化、基建标准化、品牌标准化，到标准化工作思路和方法、标准化手册的编制，不免有点云里雾里，感觉内容繁杂、众多。当真正分组开始业务模块的编制工作后，这种感觉更加强烈。根据所从事的工作特点，分配给我的任务是完成行政模块下，档案、保密、印章这三个子模块的梳理。

在学习和培训的基础上，我初步了解了管理视图分析法中四区五步法的思路以及模块化、流程化、表单化的方式。按照这个思路，对档案、保密和印章三个业务模块进行了梳理。

首先，我们按照流程思维和模块思维分解的方法，对业务进行了分解。以档案管理为例，从流程角

度来看，档案管理可以分为从归档、保管到利用，再到鉴定，销毁这样一个全过程，而档案统计和档案信息化是基于档案管理的职能，是贯穿于档案管理的全生命周期，因此我们用模块化思维的方式又对其进行了解析。这是档案管理所解析的三级事项，从归档到销毁是基于流程的价值层，而统计和信息管理是基于模块化解析的职能层。然后基于流程化思维，按照 MECE 原则，我们对其进一步解析，形成了四级事项。在管理事项的基础上，我们讨论生成表单，同时将表单反向验证管理事项，看是否能够完全涵盖，以验证我们表单的完整性和独立性，也就是符合 MECE 的原则。

在管理事项和表单完全清晰的基础上，我们编制了管理手册，进一步细化了管理流程和管理，如果汇总所有行政事项的管理手册，我

们将形成一本可以适用于全集团行政管理工作的标准化模板。行政工作看似繁杂，其实有章可循，通过标准化，要梳理出行政管理工作中的视图，通过视图梳理出工作流程，确定责任单位及责任人，再形成该业务所需要的表单，用于工作中。

这次的标准化培训，虽然紧张，但是很有序，很充实。在这个过程中，我深刻地认识到，标准化是一个管理手段，是一个载体，我们亟需利用好这个载体。首先要学透摸透，不要为了标准化而标准化，如果这样的话，就成为了一种累赘，要真正从本职工作入手，对标准化工作吃透，通过消化吸收，为我所用，正如梁主任所说的，我们先用“吸星大法”汲取各家所长，再用太极把各家所长为我所用，这样才能真正把标准化用于实际工作中，为我所用，用得好。



宋歌：让我树立了标杆理念

转眼间，来中国节能已近两年时间。我从前多次听闻集团公司领导、同仁们谈及标准化一词，当时认为它是一个异常抽象的概念，难以理解。此次培训，我身临其中成为品牌管理小组的一员，深入学习标准化工作思路，从一个分解事项到一张表单，一点一滴领悟着集团公司标准化工作内容，为以后的职业生涯拓宽了崭新思维，树立了标杆理念。

初识标准化 挑灯夜战

培训期间，各组同仁们开始分模块作业，按照“管理视图分析法”绘制管理蓝图——形成视图——优化权责——设计流程表单，最终形成品牌管理手册。品牌管理小组从品牌传播与公关这个二级模块入手，逐级分解管理事项，严格按照全面

性、通用性、美观性三大要求制作表单。天道酬勤，品牌组伴着江南一带的风雨季挑灯夜战，经过一遍又一遍头脑风暴，大家相互扶持、苦中作乐，最终完成 11 张通用流程单、品牌管理手册与 ppt 展示等工作。

拓宽新思路 功不唐捐

莱利莱特说过：“品牌是集团公司最宝贵的资产，拥有市场比拥有工厂重要得多，而拥有市场的唯一途径几乎是拥有具有市场优势的品牌。”品牌早已作为一个新鲜而熟悉的概念植入我的大脑，好奇于它寓意的高远，熟知于它市场的普及。这次培训让我进一步体会到“由抽象到具体”这一思维模式的重要性，在实践中将管理事项分解成一个个具体的可操作性很强的通用表单，不

仅增强了工作内容的科学性与准确性，还潜移默化地促使我更加理性系统地思考问题并解决问题。

举一反三，从品牌管理到公文管理，业务板块不同但思维方式相似，公文管理模块甚至比品牌管理模块更具系统性、常规性与实用性。以发文管理事项为例，划分时间、权责、签发顺序、步骤规范等领域从而形成一张通用性的发文管理流程单，这样尽可能地减小了时间空间成本，也相对科学地扩大了发文流程的应用范围，最终形成集团公司系统内部普遍运用的公文管理流程。

标准化工作思路本身就是一种市场竞争力，也是商业市场不断壮大的有效助力。突破桎梏思维，巩固管理基础，于企业而言，至关重要，于我而言，道阻且长。



倪宇麒：为我破解了工作中的难点

根据集团公司标准化工作要求，我参加了《标准化活动第二期训练营》的第一轮培训。在培训中，主要

学习了管理视图分析法的理论与标准化管理手册编制的方法，并参加了经营管理分析小组，利用“四区五

步法”编制了部分二级公司经营管理模块的标准化表单。

通过标准化培训，我明确认识到，标准化的工作不是简单的将现有的工作管理方式标准化。而应秉承创新精神，破除原有生产、运营和服务管理习惯的定式思维，高度概括全局性地重新梳理现有的管控环节，并依据各单位的实际情况，分阶段逐步细化落实管控细节的工作。

结合标准化工作思路，在培训之余，我重新对集团公司2015年重点信息化工作“数据仓库”建设思路进行了重新梳理与思考，我认为如何构建数据指标体系是系统的难点之

一。由于篇幅有限，我只对整理后的数据指标体系建设思路做简单介绍。

由于中国节能细分专业多，管理方式差异大，造成了业务管控数据口径不一、维度不一等问题（财务、人力和企管等），使内部数据统计成本巨大，分析质量不高。因此，标准化数据指标的口径与维度成为了建立指标体系的关键。

经分析，利用MECE原则，从挖掘数据指标本质出发，全局性地梳理指标的维度，建立统一化、通用化和模块化的指标体系。我试将源指标（为数据提供分析基础的具有单一定义的指标）维度粗分为五类：

一是组织层级类（包括：集团、二级公司、三级公司、四级公司和各层级本部等）；二是时间对比类（包括：年、月、日、当期、同期、预算和实际等）；三是数值对比类（包括：即时、平均、最高、最低和阈值等）；四是业务分类维度（包括：产品+指标、区域、客户和板块等）；五是内外对比类（包括：对标等）。

同时，我认为标准化工作还应随着管控层级深入而不断深化与改进，建立长效机制，保证标准化工作成果的推广、应用与更新，最终达到使获得公司的最佳生产经营秩序和经济效益的目的。



孟瑶：心态变得更加阳光

2015年4月13日至17日，我参加了集团标准化活动第二期训练营，不但对标准化工作有了初步的了解，也在心态上有了一定的改变。

首先，对集团标准化工作有了初步的认识。在训练营上课后，我不但知道了标准化是什么，还初步了解了要怎样实现标准化。在完成小组任务的过程中，我也了解到品牌管理的具体内容，并且在团队的共同努力下，完成了对品牌事项的分解任务，共分解出23项表单，也通过制作表

单的过程再次提高了自己WPS的使用技能。

第二，敢于挑战自己，挑战未知。训练营分为几个小组，我参加的是品牌小组。我对品牌工作完全属于门外汉，要加入这个小组确实需要很大的勇气，因为之前从未接触过相关工作，也不了解相关理论及操作流程，我很担心在小组任务中不能发挥作用。但是，为了拓宽眼界，打开思路，不把自己局限于行政事务的框架中，我最终选择了加入

品牌小组。在完成小组任务过程中，我一度感到很吃力，但还是积极地参与小组讨论，完成小组分配给我的工作，于我而言，算是迈出了很大的一步。

第三，了解了团队合作的重要性。不论是完成此次标准化训练营的任务过程中，还是在日常工作中，个人能力很重要，但更重要的是团队协作，以使个人能力得到最大发挥，实现团队优势最大化。在此次训练营中，品牌小组属于临时起意，现场

拉拢组员，组内6人除杨必勤外其他人对品牌管理都不了解，但大家在讨论过程中都积极发表个人意见，各位组员的接受度也很强，并且能

互相查漏补缺，大家共同协作，各自发挥所长，讨论过程热烈并和谐。

此次训练营我结识了很多子公司的领导和朋友，对同部门的同事也

加深了了解。我会争取将训练营中学到的知识技能应用于实际工作中，提高自己的工作能力，为集团标准化工作做出贡献。



郝颖：效率质量是保障

很多事情，总是被人推着做，很多事情，没办法独自坚持着完成。

有些事情，如果可以有人跟自己一起做，可能会完成也说不定。

有些事情，可能刚开始做的时候不是为了某个目的，可是做着做着，目标就愈发清晰。

有些事情，可能只是不经意地点了启动键，可是做着做着，就越来越像那么回事了。

有些事情，开始了，就不可收拾。

关于学习，大抵也是如此。

4月19日~24日，集团公司标准化训练营二期开营，能够完全从日常繁杂的工作中脱离出来，参加这个传说中的“魔鬼训练营”，我非常珍惜这次学习的机会。和同期训练营的同仁们一起认真、虚心、诚恳地接受培训，态度端正、学习专注，挑灯夜战讨论模块、完成作业，如此浓厚的学习气氛，我仿佛回到了学生时代。在梁磊主任的指导以及咨询公司老师的辅导下，我和行政组同事们通过激烈的讨论、不断的改进，完成了车辆管理、物业管理、办公用品管理三个模块的管理事项分解、流程制定、表单制作、管理手册编制工作。

集团公司标准化活动开展一年多来，按照“模块化、流程化、表单化”的方法，对企业生产经营管理活动，进行了优化和梳理，理顺了管理流程，提高了管理效率；同时使集团公司各级企业管理定位、管理事项、管理边界，管理规则进一步明晰。

集团公司秘书处通过多年来对工作事项的分析和梳理，已经形成了一套相对标准的工作流程，文件运转严格遵循“两个中心、四个环节”；文件制发依据《党政机关公文处理工作条例》《党政机关公文格式》等文件，对集团公司系统公文格式和排版制定统一标准。保密方面，对密级文件的收、发、保管、借阅、销毁

等环节通过标准流程控制。可以说，流程和管理的标准化，在秘书处工作中无处不在，同时也是秘书处实现高效率高质量工作的必要保障。

标准化工作对我们自身业务和管理，是一个制定标准、执行标准，并不断改进标准的持续过程。思想在我们的头脑中，工作在我们的手中，坐而言，不如起而行。就现阶段而言，结合秘书处工作，当前更应当将借助信息化平台，在综合考虑不同企业的管理基础的同时，积极引入新的管理理念、管理方式，优化现有的制度、流程、做法，通过信息化手段固化标准化建设的成果，实现集团系统内公文的高效运转。

集团公司在自身规模的不断发展和壮大中，要不断加快资金管理模式改革与创新的步伐，提高资金管理的效率和质量已经成为集团公司提升核心竞争力的关键。

内生财务公司 对集团公司的价值体现



王蕊

现就职于中节能财务有限公司
结算部，毕业于中国民航大学统计
学专业。态度决定高度，脚踏实地，
每天进步一点点。

集团公司在自身规模的不断发展和壮大中，要不断加快资金管理模式改革与创新的步伐，提高资金管理的效率和质量已经成为集团公司提升核心竞争力的关键。在集团公司内部，设立内生财务公司，可以有效弥补现有集团公司结算中心存在的不足，提升资金管理效率，进一步减少集团公司资金沉淀，降低融资成本，规避财务风险的发生，是集团公司资金集中管理模式优化的必然选择。

产融结合——集团公司创造 财富的必然趋势

产融结合，即产业资本和金融资本的结合，指两者以股权关系为纽带，通过参股、控股和人事参与等方式而进行的结合。产融结合的本质在于企业通过产融结合，实现

对金融机构的控制，构成一种包含金融机构的内部资本市场，从而对资本配置产生的影响。这种影响体现在提高集团公司资金的使用效率，有效降低集团公司外部金融市场的交易成本，增加集团公司的收益和资本积累速度，产生一种跨行业的协同效应，最终形成较为显著的竞争优势。产融结合是产业发展的必然趋势，通过产业资本与金融资本的融合，加快了集团企业的财富聚集的速度，并且能最大限度地利用社会资源。

内生财务公司——集团发展 不可或缺的金融支撑

按照控制主体的不同，产融结合的路径可划分为“由产而融”和“由融而产”两大类。设立财务公司、参股现有的金融机构这两种形式，几

乎涵盖了当今企业由产而融、产融结合的大部分形式，两种方式对金融机构的控制力不同，产融结合产生的效应也就不同。

财务公司来源于集团公司内部，根植于集团公司，为集团公司构建了内部金融服务体系，故称为“内生”；金融产业利润中高于产业平均利润率，会吸引产业资本流向金融资本，故称为“外延”。产业资本参股的外部金融机构主要包括银行业、保险业、证券业和信托业，最终形成集团控股、联合多元化经营的金融控股公司。

在我国的金融体系中，财务公司是非银行金融机构，是国家为促进大型企业改革和发展的一项重要措施。在政策的扶持下，经过20余年的发展，财务公司在中国非银行金融机构体系中具有举足轻重的地位。

财务公司以依托集团和服务集团作为经营宗旨，金融运作紧紧围绕集团的发展战略。它与集团各成员单位密不可分。财务公司目前已成为集团公司发展不可或缺的金融支撑，是沟通企业和金融界的桥梁和纽带，促进了产业发展，促进了产融结合。

内生财务公司——资金集中管理平台优势明显

财务公司作为集团公司实施资金集中管理的载体，不仅能够从经济利益上有效地满足单一企业及集团整体利益需求，而且能够从管理

上加强和提升集团管控能力，在集团总体发展战略指导下，发挥产业和金融双重优势，通过集团资金集中管理实现以下集团价值最大化目标。其优势具体体现在以下几个方面：

——有效降低市场交易成本

当集团公司由外部金融市场提供金融服务时，必须按较高的金融市场价格付给金融企业相应的报酬费用：如贷款利息、股票发行费、金融服务手续费，保险经纪费等。财务公司通过自己的网银系统，为集团成员单位提供结算、存贷款、财务顾问等金融服务，利用高效灵活的内部和外部资金结算网络，提高集团资金的周转速度，一方面能够保障集团成员单位资金运用的独立和便利，有助于高效地组织生产和迅速地实现经营目标，另一方面财务公司在集团内部调节资金余缺，避免了在外部银行存贷差支出的损失，有效降低了向金融市场转移的交易成本，从而为集团实现可用资金和资本的双向增值，直接和间接地提高了集团整体盈利水平，实现集团利益最大化。

此外，财务公司还可以通过整合集团资金资源，增强集团整体的对外议价能力，降低对外负债规模和融资成本，降低财务费用；通过资金的积极运作，利用多种金融功能和创新金融产品，实现集团资金的保值增值。

——减少对金融市场的依赖，降低产融双重风险的发生

银行等金融机构为企业提供金

融服务时，偏向于优势企业，“只会锦上添花，不会雪中送炭”。当企业经营形势好的时候，银行争相提供贷款；一旦集团有些风吹草动的不好态势，银行不仅唯恐躲之不及，甚至釜底抽薪，采取行动回收贷款。

财务公司由于对集团所在行业的熟悉和风险认知能力具有天然优势，相对银行来说更了解成员单位情况，能够清楚评估企业产业风险，对成员单位资信门槛要求降低，在经济和外部金融市场振荡的时候仍旧能够根据企业的战略，持续地、定向地投资企业重点发展领域，弱化经济和金融波动对企业的冲击，集中优势力量以保持企业的竞争优势，保证集团整体的发展。

——丰富集团管理手段，推进集团精益管理

财务公司不仅是集团企业资金归集和运用的平台，也是集团企业资金信息的汇集平台。其通过对集团成员单位账户开立信息和资金进出信息的统计分析和监测，使得资金信息透明化，客观公正地评价成员单位在资金方面对集团的贡献度和对集团发展战略的执行力，不仅能够为集团化管理决策提供全面而准确的参考数据，强化集团管控力度，而且还能够在一定程度上监督和防范国有企业账外私设“小金库”、违规投资等行为。

财务公司是企业集团在宏观市场和微观管理间的平衡点，是连接企业与金融市场的桥梁。财务公司来源于企业，

现金流量表补充资料是通过间接法披露将净利润调节为经营活动现金流量的信息。

关于现金流量表补充资料的思考



陈静

行政管理类专业，会计初级职称，现任中国环境保护公司财务管理部业务经理。

现金流量表补充资料（以下简称补充资料）是通过间接法披露将净利润调节为经营活动现金流量的信息。这种调整包括了三方面内容：一是投资或筹资活动对净利润的影响项目，经此调整后为经营活动产生的净利润；二是虽然是经营活动且影响了净利润，但实际并未产生现金流的项目；三是影响了经营活动现金流但并不导致净利润变动的项目。《企业会计准则讲解》对如何编制补充资料给出了相应的解释，但对于一些特殊事项并未进一步细化说明，需要在实务中根据企业的实际情况对这些调节项目进行分析填列。

关于资产减值准备

《企业会计准则第8号——资产减值》等准则规定，固定资产、投资性房地产、生产性生物资产、无形资产、商誉、矿区权益、井及相关设施、未探明矿区权益等长期资产的减值损失一经确定，在以后会计期间不得转回，可以转回的资产减值损失包括存货、消耗性生物资产、部分金融工具、建造合同预计损失、

未担保余值。因此，补充资料中的资产减值准备转回应只涉及上述资产。此外，该项目金额不包括减值准备的转销（转出）。

报告期内增加子公司以及业务引起的调整

《企业会计准则第33号——合并财务报表》规定，母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，应当将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，因此该交易对补充资料的编制并无影响。

如果企业存在非同一控制下合并增加的子公司以及业务（以下所述子公司均包含业务），需要将该公司购买日至报告期末的收入、费用和利润以及现金流量纳入合并报表，在编制补充资料时进行必要调整，即不能简单地以该子公司报告期末数据减去期初数据的方式进行合并。其中直接与净利润相关的项目，如资产减值准备、投资收益、计入当期损益的折旧摊销额、递延所得税费用等以纳入合并利润表的数据为

准，而并非直接与净利润相关的项目，如存货的减少（增加）、经营性应收项目的减少（增加）、经营性应付项目的增加（减少）等，应按照其期末数减去购买日余额的方式予以确定。报告期内减少子公司与增加子公司的处理方式基本一致，也需要考虑纳入合并财务报表的仅是该子公司期初至处置日的现金流量和利润表项目，相应补充资料中相关项目的变动也以期初至处置日的变动为限。

关于递延所得税资产（负债）

如前所述，补充资料是将影响净利润但不影响经营活动现金流的项目予以调整，其中包括递延所得税资产（递延所得税负债）的变动。一般情况下，递延所得税资产或递延所得税负债的变动会引起递延所得税费用的变动，由于该项目并不会引起现金流的变动，构成补充资料的调整项目。当递延所得税资产和负债的变动并非对应利润表项目时，需要对补充资料中的数据进行修正。根据《企业会计准则第18号——所得税》规定，与直接计入所有者权益的交易或事项相关的递延所得税，应当计入所有者权益。直接计入所有者权益的交易或事项包括：可供出售金融资产的公允价值变动、非投资性房地产转换为投资性房地产并采用公允价值计量模式时公允价值大于账面价值的差额、会计政策变更采用追溯调整法对期初留存收益进行调整（如投资性房地产从成本模式转为公允价值模

式）、前期差错更正采用追溯重述法对期初留存收益进行调整、持有至到期投资重分类为可供出售金融资产时投资的账面价值与其公允价值的差额等。上述暂时性差异导致的递延所得税资产或负债的变动亦相应计入所有者权益，因此补充资料中的递延所得税资产或负债的变动应不包括上述事项的影响。

关于财务费用

补充资料中的财务费用指的是影响净利润但在现金流量表主表中作为投资活动或筹资活动列报的财务费用。该项目虽然简单，在实务工作中却经常出现错误，原因在于财务费用在财务报表中往往不太重要，编制人员未充分关注，或者编制人员机械理解财务费用的含义，将其与利润表中财务费用直接等同。从多数企业的实际情况看，计入补充资料—财务费用的项目主要包括以下内容：计入筹资活动的借款利息支出；汇率变动导致的外汇借款变动；委托理财、对外提供借款等产生的利息收入，由于该类提供资金的交易一般都界定为企业的投资活动，相应的利息收入也作为投资活动的一部分；汇率变动对现金的影响。

上述前三项，在未实际收到/支付利息以及偿还借款时，均为影响净利润但不影响现金流，而在收到/支付利息及偿还借款时，现金流量表主表中分别计入投资活动和筹资活动的现金流项目。因此不管是否实际收付，均在确认财务费用时作为补充资料的组成部分。相应的应收

利息和应付利息无需再在经营性应收项目、经营性应付项目中列示。

财务费用中的汇兑损失并不完全等于汇率变动对现金的影响，如外币应收账款、应付账款的汇率变动，其随着应收账款、应付账款的收回和结算计入销售商品收到的现金、采购商品支付的现金，是经营活动现金流的组成部分，因此不能从补充资料中剔除变动。在没有外币报表折算的情况下，只有汇率变动对现金的影响导致的汇兑损失（即现金流量表主表中汇率变动对现金的影响额）需要在补充资料中列示。

关于计入投资或筹资活动的往来项目调整

经营性应收项目包括应收票据、应收账款、预付账款、长期应收款和其他应收款中与经营活动有关的部分，以及应收的增值税销项税等，经营性应付项目包括应付票据、应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费、长期应付款、其他应付款中与经营活动有关的部分，以及应付的增值税进项税额等，因此，不能直接将上述项目的期初期末变动数作为补充资料中的调整项目，对于其中与筹资或投资活动有关的项目，应从经营性应收或应付项目中剔除。如融资租赁业务形成的长期应付款、长期资产构建形成的应付账款和应付票据、非金融机构资金借贷形成的其他应收款/其他应付款等。在编制过程中，需要对往来款的期初、期末明细余额情况进行分析后填列。

21世纪是信息技术的时代，也是再生资源循环利用产业大发展和创新发展的时代。

新一代信息技术 对再生资源循环利用产业的影响



陈海波

环境工程学士学位，MBA，中级经济师，现任中节能（天津）投资集团有限公司战略投资部业务主管，具有一定的项目投资工作经验。

21 世纪是信息技术的时代，也是再生资源循环利用产业大发展和创新发展的时代。信息技术与再生资源循环利用这看似毫不相干的两者之间正在建立起越来越密切的联系，新一代信息技术及其具体应用（电子商务、微信、APP 等）已经开始渗透进再生资源产业，它改变着产业的思维模式和人们的生活习惯并推动着产业的创新发展。

什么是新一代信息技术

如今我们每天都生活在信息技术的社会里，购物、金融、医疗等等生活和工作的方方面面都离不开信息技术，而背后支撑起这一切的就有新一代信息技术。而在刚刚闭幕的两会上，李克强总理也首次提出要制定实施“互联网+”计划，大力

推动新一代信息技术与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网等健康发展。从目前再生资源循环利用产业的探索情况看，与产业发展密切相关的新一代信息技术主要有物联网、云计算和大数据等。

物联网最早是由美国麻省理工学院提出的，通过智能感知、射频识别及普适计算等通信感知技术实现了物与物之间信息的交换和通信。目前，我国的物联网技术已经在智慧城市、智能电网、农业、工业等多个领域得到广泛应用，预计今年市场规模将达到 7500 亿元。

云计算由美国谷歌公司最早提出，是基于数据中心的按计算资源（比如：服务器、存储以及应用软件等）使用量付费的一种商业模式。目前，我国云计算平台的计算能力和数据处理能力已经跻身世界前列，百度、

阿里巴巴以及新浪的云平台已经初具规模。

大数据由著名咨询机构麦肯锡最早提出，一般是指需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长、多样化的信息资产。大数据的意义不在于掌握信息资产，而在于对这些信息资产进行专业化处理并通过处理实现信息的增值。

物联网、云计算和大数据三者之间相互支撑、相互促进：物联网主要侧重于数据的采集和传输，而云计算和大数据更像一枚硬币的两面密不可分，大数据的高效处理需要以云计算（比如：分布式处理、分布式数据库、虚拟化等）为基础，而云计算只有在处理大数据时才可以充分发挥其卓越的运算优势。

新一代信息技术对再生资源循环利用产业的影响

产业思维模式的转变。再生资源循环利用是一个传统产业、一个相对封闭的产业，产业思维模式相对固化，回收游击队走乡串户进行回收、集中起来进行分拣和拆解之后销售或进行加工后再销售，可以说是“三点一线”。但是，新一代信息技术的发展改变了这一切。互联网思维要求企业要对市场、客户、产业、企业价值链乃至整个商业生态进行重新审视的思考方式，要切实以客户为中心：盈创再生资源有限公司提出要用互联网思维改善回收业，

淘绿网也提出要将互联网思维融入到传统的回收行业中去，这在一定程度上反应了产业的思维模式的转变，并使产业思维模式由封闭正在逐步走向开放与融合。

产业运作形式的转变。从相关企业探索的情况看，新的运作模式主要有三种，一是以格林美为代表，在现有回收体系基础上不断加强新一代信息技术的应用，推动企业转型升级；二是以盈创再生等为代表，以人为核心，整合社会、企业等相关资源，构建新的回收体系；三是以淘绿网等为代表，以互联网为切入点，整合线上线下资源，构建新的回收体系。

格林美是我国再生资源循环利用产业的龙头企业之一，其较早地意识到将物联网技术应用到再生资源回收过程中，可以从根本上改变传统的再生资源回收模式，提高资源的回收效率，提升企业的行业竞争力。2015年1月，格林美公司全资子公司荆门市格林美新材料有限公司“基于物联网的再生资源信息化管理平台建设”项目，获得国家物联网重大应用示范工程区域试点，在再生资源信息化管理平台与再生资源多产业链接技术和模式相结合的基础上，努力完成对城市矿产资源回收、运输、处置进行全程覆盖、全面感知控制。

盈创再生是中化集团下属企业之一，是国内唯一一家能够生产食品级聚酯切片的企业。为解决企业原料供应问题，盈创再生以智能回收机

为切入点，构建了“智能回收机+反向物流+绿纽扣综合便民服务平台”相结合的商业模式。消费者可以将家中可再生的“垃圾”送到盈创再生的回收站，之后相关返利以积分的形式直接充入了其个人的绿纽扣账户，该积分可以在社区的“绿纽扣便民服务兑换终端”直接充当现金使用。目前，盈创再生的智能回收机已经在北京地铁、机场、商场等公共场所进行了铺设，预计到2015年底将铺设5000台。

淘绿网是目前最大的废旧手机线上回收商，2014年废旧手机回收量达到约1500万台，其通过淘绿网网站将互联网思维融入到传统手机回收行业，构建了回收交易平台、二手商城平台、拆解物交易平台、积分系统为一体的三大平台一大系统，使废旧手机从原始的线下交易方式转为线上交易+线下资源整合的商业模式，即：网络下单（网站、APP、微信）——抢单（1公里回收服务站）——回收录入系统（智能扫描检测终端）——分拣中心物流——后端拆解——再利用，同步了信息流、物流和资金流，搭建了回收、交易、拆解和再利用的闭环循环体系。

新一代信息技术在再生资源循环利用产业的融合还是一个新事物，还处于探索过程中，但它正在悄悄地改变着产业的发展、改变着我们的生活，推动着产业的创新发展。站在“互联网+”的风口上顺势而为，会使中国经济飞起来，再生资源循环利用产业亦如此。



以梦为马

从“穹顶之下”说开去

——管窥新媒体环境下央企舆情应对新趋势

新春伊始，二月的最后一天上午十点，人民网和优酷土豆平台同时首发了由前央视著名主持人、记者柴静以独立制作人身份制作的一部关注雾霾及空气污染的深度调查专题纪录片《穹顶之下》。仅仅几个小时之后，这个时长 103 分钟的演讲视频以及相关新闻、评论便以“病毒式传播”的速度出现在几乎所有的门户网站，并且刷屏了你我身边几乎所有人的微博、微信朋友圈。

据不完全统计，在《穹顶之下》上午 10 点正式发布后 12 个小时内，其点击量已经突破了 600 万次，评论超过 1.2 万条，并以每小时新播 50 万次的播放量迅速增长，创下严肃题材公益类长视频的播出记录。48 小时内，《穹顶之下》在国内各大视频网站的总播放量突破 2 亿次。这种快速而巨大的传播效应，不仅传统媒体如电视新闻无法想象，甚至也刷新了网络视频平台的播放量纪录。而这些数据还不包括微信朋友圈、微博及其他社交平台的分享、转发和评论。

值得注意的是，在这场“病毒式传播”的过程中，几乎没有传统媒体的参与。在以新媒体为主要渠道的舆论场上，《穹顶之下》引发的讨论和关注持续发酵，继而带来一系列连锁反应。纪录片中在分析雾霾成因时将矛头直指煤炭、石油等行业，把相关企业一夜之间推上舆论的风口浪尖。面对巨大的舆论压力，以中石化、神华集团等大型央企为代表的企业纷纷发声应对。在这里，我们姑且不论其他，仅从舆情管理的角度，试图通过这一典型舆情案例的解读，管窥在新媒体环境下央企舆情应对所呈现出的新趋势。

首先，从传播渠道来看，所有相关企业在舆情应对过程中主动推送的各种形式的信息全部通过网络媒体、微博、微信等新媒体形式进行传播。3 月 3 日，中石化官方微信“中国石化 office-online”头条发布了题为“穹顶之下，石化企业在行动”的文章。神华集团也分别在自己的官方微博与微信平台“神华之声”上发布了题为“神华集团：

一块煤的清洁之旅”的内容。同一天，该内容在国资委的官方微信平台“国资小新”上实现同步推送，与之比肩同时出现的还有《中石化：十年 2000 亿，油品升级路》以及《中国化工：车用尿素助力柴油减排》，并冠以“不抱怨、干实事：向雾霾宣战”的综合标题。继而以上信息相继出现在各大门户网站及石油、煤炭、化工等行业网站。鉴于《穹顶之下》本身主要以新媒体为传播渠道，在舆情应对过程中果断舍弃电视、报纸等传统媒体，集中力量于新媒体，既具有针对性，又有效避免舆论场的升级扩大，不失为明智之举。

第二，从传播方式来看，以神华集团、中石化为代表的相关企业在舆情应对过程中都不同程度地采用了全新的适合新媒体语境的内容制作方式。

比如，神华集团发布的《穹顶之下：一块煤的清洁之旅》便是以一组漫画的形式，以一块煤的视角，以第一人称的拟人口吻，让一块煤“自述”了煤炭从开采、洗煤、运输到发电的全过程。随后，神华又相继推出了系列漫画《一度电的清洁诞生》和《一滴清洁的油和他的兄弟们》，以同样的手法对旗下的火力发电、煤制油、煤化工业务进行宣传。这让人很容易联想到，在纪录片《穹顶之下》当中便曾经以类似的拟人化的卡通形象视频讲述雾霾的危害。从技术层面上来看，这种“以彼之道，还施彼身”的做法无疑是聪明的。漫画的形式可以让复杂枯燥的技术过程变得深入浅出、浅显易懂，容易被不具备专业知识的普通受众所接收，富有亲和力的卡通形象又容易使人产生认同感，在新媒体的语境中更易取得事半功倍的传播效果。

再来看看中石化，在其官方微信发布的回应《穹顶之下》的文章《石油石化企业这几年在干啥？》中，开篇便提到：“为了碧水蓝天，身处石油石化行业的企业一直都还蛮拼的。”随后，各大媒体在对此文的跟进报道和转载过程中纷纷引用此段话的说法作为标题——《中石化发文回应穹顶之下：我们这几年蛮拼的》。由此可见，

在新媒体的传播语境中，“蛮拼的”这种流行性网络语言具有很强的传播基因，容易使普通受众产生共鸣，适当地运用可以有效增强传播效果。

第三，从传播策略来看，针对纪录片中涉及本行业乃至本公司的质疑，以中石化、神华集团为代表的相关企业在舆情应对过程中既不针锋相对，也不正面评价，而是更注重自身的正面宣传。

比如，在中石化官方微信发布的《穹顶之下，石化企业在行动》一文中，首先点明《穹顶之下》是柴静“从个人视角”看到的，并肯定该片在唤起公众环保意识上起到的积极作用，称之“值得敬佩”，随后才转而叙述中石化在各项环保行动和计划上的投入与成绩。在其官方平台上，中石化随即做出承诺：“只要环境保护需要的投资一分不少，不利环境保护的事情一件不做，伤害环境带来的效益一分不要。”从情感层面而言，这样的回应让公众感受到企业的诚意与决心，赢

得舆论好感；从技术层面而言，对纪录片中的质疑，即不照单全收又不直接反驳，而是借力打力顺势宣传自身践行的社会责任与取得的业绩成果，姿态谦和，进可攻退可守。不难看出，神华集团发布的《穹顶之下：一块煤的清洁之旅》系列漫画采取的也是相同的策略。

值得注意的是，尽管《穹顶之下》不尽完美，在

环保、能源以及由此衍生的经济社会管理等问题上柴静团队的专业程度也有很大的局限性，但是在舆情应对的过程中，关键并不在于指出或者纠正纪录片中存在的错误和漏洞。实际上，这种针锋相对反而容易引起舆论反感，甚至将舆论关注点引向无法预知的方向，导致舆情进一步发酵升级，继而引发更大风险。因此，在当时的舆情态势下，避免正面交锋，采取以守为攻的迂回策略，着力自身正面宣传，不失为以较低成本规避风险、争取舆论认同的上佳选择。（作者：集团公司办公厅 孙雅男）

在新媒体的传播语境中，“蛮拼的”这种流行性网络语言具有很强的传播基因，容易使普通受众产生共鸣，适当地运用可以有效增强传播效果。



大屋

企业兼并重组中的风险控制

——“蝴蝶效应”和复杂性思维

风险和不确定性在严肃的商业法则中占据着重要的地位。关于风险和不确定性的认识很大程度上决定着我们看待世界的眼光，关系到我们如何理解社会、经济、商业运行的内在法则，也对我们评估、预测、决策有着莫大的影响。普通大众往往毫无风险和不确定性的概念，或者将两者混为一谈，导致决策时的结果往往不尽如人意。

研究风险和不确定性之前，我们必须厘清一个问题：“真实世界的运行法则是怎样的？”关于这个问题，普通大众也始终未达成共识。笔者上网简单搜索了一下，发现了很多观点：有人说“世界是平的”；有人说“世界是设计的”；有人说“世界是开放的”；还有人说“世界是椭圆的”。

其实，上述观点都隐含着一种假设，即“世界是简单的”，也就是说，他们都认同“真实世界的运行法则是简单且可以掌握的”。真实世界的运行法则真的简单吗？下面，我们从“蝴蝶效应”谈起。

令人着迷的“蝴蝶效应”

1972年12月，美国气象学家洛伦兹在华盛顿特区一次学术会议上发表了名为“巴西的一只蝴蝶舞动翅膀，可以引发德克萨斯州的飓风吗？”的论文。论文的题目极为吸引眼球，数据翔实、论证充分，结论新奇，证明了“大气运动过程中，即使各种误差和不确定性很小，也有可能在这个过程中将结果积累起来，经过逐级放大，形成巨大的大气运动”，给与会代表留下了深刻的印象。从此以后，“蝴蝶效应”一词就正式进入公众视野。

“蝴蝶效应”其实是洛伦兹在工作中的一个意外发现。1961年冬季，洛伦兹应用气象学知识在计算机上建立了一组由12个非线性方程构成的方程组，试图通过一系列复杂的时间序列计算进行天气预报。在检验计算结果的过程中，洛伦兹为了节省时间在第二遍计算过程中直接

输入了一个中间过程参与下一步计算。检验结果出乎意料，两份数据完全没有共同点，第二次模拟产生的数据刚开始时和第一次的差不多，逐渐偏离，呈现非线性增长。通过调试程序，洛伦兹发现了原因：他手动输入电脑的是打印结果（保留到小数点后3位），电脑中保存的是原始计算结果（保留到小数点后6位数据）。在洛伦兹建立的气象数学模型下，初始状态小于千分之一的不同，就导致了计算结果巨大的差异。

“蝴蝶效应”完全颠覆了公众对事物影响机制的理解，令人着迷、发人深省，更重要的是其深刻的科学内涵和内在的哲学魅力。本质上，“蝴蝶效应”是非线性系统对初值高度敏感的形象化术语，也是非线性系统在一定条件（可称为“临界性条件”或“阈值条件”）出现混沌现象的直接原因。“蝴蝶效应”是在气象学领域发现的，然而其应用范围远不止气象学领域，“蝴蝶效应”可以解释社会、经济领域中传统理论难以解释的现象。其背后更是蕴藏着一整套不同的关于世界运行法则的复杂思维模式。

传统思维和复杂性思维

传统思维模式主要认为真实世界具有确定性和可预测性，认为人类能够探知真实世界的运行规律，甚至可以预测事物的发展，不承认随机性和偶然性的存在。作为一种更加符合实际的思维模式，复杂性思维模式和传统思维模式相比，认为真实世界的运行规律具备以下特征：

一是不确定性

自从20世纪量子物理学发现“测不准原理”后，不确定性已经受到越来越多领域的认可，广泛应用于多个领域的研究和实践。美国斯坦福大学的专家罗森伯格指出：“在考虑科学和技术文化时，有一个在讨论中起支配作用的关键词，即不确定性。”日本著名学者野中郁次郎则更进一步指出：“在当前的经济环境中，‘不确定性’是唯一可确定的因素。”他认为，因为市场变化是不确定的，环境的不确定性要求运用新的思想方式来考虑战略以适应瞬息万变的市场变化。

二是不可分离性

不可分离性是建立在“宇宙是一个不可分割的整体”

这一观念基础之上的。混沌理论告诉我们，由简单的零部件组成的简单的系统将会产生极其复杂的行为模式。彼得·圣吉在《第五项修炼》中就希望人们走出传统思维的误区，在实践中处理系统的复杂性，而不是孤立地解决系统的一部分。他在《第五项修炼》最后一章“不可分割的整体”中以这样一句话作为全书的结尾：“某种新的事情正在发生，而它必然与我们都有关——只因为我们都属于那个不可分割的整体。”

三是不可预测性

因为自然界和人类的社会生活世界中有大量的偶然性和随机性，所以传统思维模式下的历史决定论已经过去。未来并非是过去的线性继续，而是一系列的不连续事件相互作用导致的结果。只有承认这种不可预测性并设法适应它，我们才有机会在复杂的真实世界生存下来并获得成功。

复杂性思维看企业兼并重组

当我们开始使用复杂性思维开始分析企业兼并重组案例后，会有一种豁然开朗的感觉，对很多问题的分析会有一个崭新的判断结论。

2011年，美国惠普公司以110亿美元价格收购英国Autonomy软件公司。2012年，惠普认定Autonomy公司内部有人做假账，旋即计提了收购导致的约50亿美元的损失。2015年3月，美国惠普公司对Autonomy的前高管提出起诉，请求法庭判决其赔付51亿美元。惠普在诉讼中声称，Autonomy高管夸大了营收和毛利率，Autonomy前高管旋即提出反诉讼。这场收购大戏尘埃尚未落定，但已经成为企业并购史的一场闹剧。

笔者看来，惠普收购Autonomy失败的主要原因就是惠普公司的管理层缺乏复杂性思维。惠普高管认为：既然毕马威和德勤等知名会计事务所对Autonomy的财务状况背书就不存在问题，通过合并可以快速切入企业级市场，完全忽视收购行为的“不确定性、不可分离性、不可预测性”。Oracle总裁拉里·埃里森在该项收购宣布时就指出价格“高得离谱”，直指收购的风险所在。下一篇，笔者将给大家介绍一种复杂性思维模式——栅格思维模式，以应对复杂多变的世界。（作者：科技公司 武旭升）



南唐

和之道：骑青牛的老虎

我开了一个铺子，卖些经年的故事。我卖一些故事，也收一些故事，这样的勾当只是打发了日子。

惊蛰，隐约雷鸣，埋在地下的蜃虫儿蠢蠢欲动，这种日子适合发生点儿什么。恰好雷响过后，一个素袍男子站在了铺子前。“你这里买卖什么？”男子戴着青篋儿斗笠，面容隐在阴影里。

“有人来觅真金，我捻与他，来觅鼠屎，我亦捻与他。”七叔不在我偷闲得很，藤椅很舒服，我眯着眼闭目养神：“这里有些陈年旧事，一本老书，半句青词，如果你愿意，我这三分浅笑也是可以卖的，只是价钱高一些。”

“人情世故，不知道小先生收不收？”

“谁的人情？”我睁开了眼，“您是谁？”

“泗水刘亭长。”男子摘下了斗笠，说：“我找青牛师。”

—

前 221 年，嬴政一统六国；前 219 年，赵佗奉嬴政之命，

率兵 50 万下岭南；前 209 年，胡亥用李斯赵高之法，实行残暴统治，徭役繁重，起义频发；前 206 年，秦三世嬴子婴临危受命计杀赵高，但秦朝积衰太甚，嬴子婴无力回天，同年刘邦进驻霸上，子婴自缚出降，樊哙欲杀之，刘邦不准，后一月项羽入咸阳，斩杀子婴，火烧阿房宫，秦朝累积付之一炬；前 202 年，项羽逼走亚父，人心向背，后自刎于乌江，同年刘邦定都长安建立汉朝。

另一面，嬴政当年的棋局开始启动，前 203 年，赵佗在岭南建立了占地千里的南越国，号南越武帝，与刘邦分庭抗礼。

这个镇子叫草塔，荒芜久了。

秦末时，七叔是来寻老虎的，顺便让我拣间草房子，开个铺子磨点时光。而那只老虎，有时候回来，有时候不回来。

我把刘邦让进院子，天阴着，还是有阳光漏得下来，孟春阳光最能融化人，一照着就发困，我把藤摇椅搬到铺外，索性躺上去打盹儿，再睁眼时，映入眼帘的却是一头

青牛怒目而视的眼睛。

一只霸道的斑斓猛虎端坐在青牛背上，老虎戴的箬笠遮在了牛头上，还有个竹篓儿搭在牛脖子间，里面装了些鲜荠菜。

“三月三，荠菜煮鸡蛋。”我看着荠菜，拍了拍大青牛，“嘿嘿，回来了？吓我一大跳。”

“帮我熬一碗。”老虎裹了件发白的旧袍子，白眉白发，说话不紧不慢，时光老了少年，也让声音变得沙哑，“今年荠菜清口，想尝尝小先生的手艺。”

我接过篓儿：“我去熬，有人等你。”

老虎负手向院里走去。我使劲给了大青牛一脚，戴着箬笠的青牛自己走到田间，捡食马齿菜。

二

穿过铺子是一间院落，我弄了个垣墙，铺子后门就做了院门。

三月，院里桃花开了一半，绯红花瓣飘落一地，树下的石几上沾了几片，没人拂拭就任风吹来吹去。

我把荠菜倒在院里拣拾，去些枯黄叶，这是个慢活儿。石几上摆着木野狐，刘邦捏了枚棋子在敲打棋盘。“我猜是你找我。”老虎拢了拢袖子，坐在石几对面：“我想你再不来，我要去找你了。”

“我来还东西的。”亭长解下一块虎头木符，“你说过，北风吹起之时，就用它来找你。”

熏风吹过，花瓣打着旋儿落下，木符上“灯下人”三个篆字隐约可见。老虎轻抚着木符，就像抚摸着那些爱破的往事：“从战国初，到秦朝末年，这两百年的时间烽烟不断，不顺心的事密密麻麻，却是独属于我的编年体。逝去的时光不管是好是坏喔，最后这一刻总让人难以释怀。”

“突然想起了一些没能守护好的东西，一些再也无法实现的诺言，人心就是这样一言难尽。”老虎放下木牌，眼里的温柔随之匿去，它用幽绿的双眼盯着亭长，“我最后教你的，只有这些了。”

盘上的棋子被一一拣拾，老虎左手执黑先行，右手执白以对，棋子飞快地落入盘中——这是在复盘。随着落子的增加，黑白双方前期布局已完，进入中盘后中路演变为黑取外势，白捞实地的格局，为争输赢，白棋在边角

打入白子强行攻入黑阵，遭到黑棋反扑双方打劫，黑棋缺少劫材最终只得选择消劫；而在右路，黑棋抢占先机，做足两眼后步步为营大捞实地，白棋取得中路大胜却被黑棋从右路紧逼，局势胶着。

“当年嬴政布下的赵佗，是这右路黑棋。”老虎放下白子，问亭长，“如今这棋，你怎么下？”

“白棋右路没了先机，但中路大胜，如果在这儿打入两手白子攻入黑阵，就能与中路白棋里应外合。”亭长将两枚白子落入黑棋，黑棋内白子与黑棋外白子遥相呼应，大有里应外合包围黑棋之势，“那时何惧大动干戈，黑白再次劫争。”

“天下之势分分合合，但和是常态，不和只是暂时的，当黑白出现对立，维持和谐才是明智的。兵者，不祥之器！不得已而用之，适可而止。胜也不必自美，自美乃是乐杀人者。乐杀人者，是不可得志于天下的！”老虎将亭长落入的白子收入手中，“和谐之道，并不是没有矛盾，而是要懂得如何转化矛盾，当一方的发展有利于另一方发展时，黑白双方将相辅相成，这就是和谐的至高境界——冲气以为和！”老虎将白子重新打入棋盘，右路白棋做足两眼成为活棋，黑白双方出现了双活的局面。

三

我开了一个铺子，卖些经年的故事，一本老书，或是半句青词。

七叔去了唐朝放羊，在薄暮昏冥的傍晚回来，带来了大漠里乱人心性的酒。老虎终究还是没尝我的手艺，七叔也没能见老虎最后一面。一个漂泊的人，要不客死异地，便要回到故乡，老虎骑着青牛慢慢行走于风中，背影渐行渐远，日暮苍山，那样子叫一个沧桑。有些故事讲到这里已无话可说，有些故事却在夜风里散开了正好下酒，我关了铺子和七叔在暮色里对饮，有一句没一句地聊些古老的事：汉初，刘邦在乱世中悟得和谐之道，实行休养生息政策，精兵简政，轻徭薄赋。前196年，刘邦派陆贾出使南越，劝说赵佗接受封王，前195年，赵佗降汉。

荷叶豹，青狐，白发如雪的老虎，我知道故事里的人物终究都会谢幕离去，然后在悄然间化为虚无，只是当这黑夜过去，又会有未知的故事在明天发生。

而这，就是活下去的意义。（作者：重庆三峰公司 唐川）



“聚创天下”运动会 和小伙伴們一起愉快地玩耍！

■ 撰稿 / 董艳丽 摄影 / 杨姝 王芳 徐凡淇 张好萌

五月的北京风和日丽、生机盎然。为了丰富小伙伴们的文化生活，提升身体素质，提高协作能力，凝聚团队精神，“聚创天下”中国节能第三届员工运动会暨首届羽毛球比赛在大学生体育馆隆重举行啦！来自全国 474 家子公司的百余名小伙伴汇集一堂，以饱满的热情积极参与比赛，发扬了顽强拼搏、团结奋斗的竞赛精神，用体育的方式热情讴歌了中国节能经济文化建设所取得的成绩，全面展示了集团公司广大员工拼搏进取的时代风采。



说好的蛟龙出海嘛，怎么变虫了呢？



一幕幕沙画展现着节能人的精神风貌，点个赞！



沙画与运动会的首次结合，大家都感觉萌萌哒



最后来张全家福，看这里，茄子～



双雄称霸，谁与争锋



DUANG ~

羽毛球比赛中不断出现精彩的拉球与扑杀的场面，比分也起伏不定，每一分都牵动着在场观赛人的心，团队意识在一声声赞叹、惋惜声中得以充分彰显。

趣味运动会围绕“聚创佳 节能美”的主题，精心设计了七个比赛项目。“蛟龙出海”、“齐心协力”、“绿色接龙”等项目不仅需要个人的机智灵活，更需要团队的默契配合；加分项目“平板支撑”展现了队员的耐力与毅力；“排障清污”、“欢欣鼓舞”、“突出重围”等项目更是让大家过了把“惊心动魄”的瘾。小伙伴们在场上不畏强者、斗智斗勇，赛出了斗志、赛出了水平，更加强了彼此的交流。



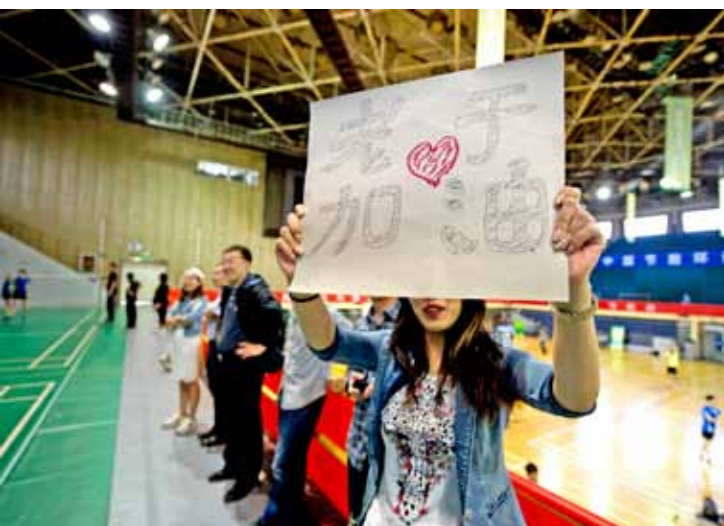
为了最后的胜利，小伙伴们也是蛮拼的嘞



感谢有你，我的对手，我的朋友



指压板带来的酸爽感简直让人无法想象



有美女助威，老子你不赢好意思吗？



小伙子不仅体力好，颜值也高

活动虽然结束了，但“聚创天下”的主旋律在集团掀起全员健身的热潮还一直在持续。希望这股热潮能够使小伙伴们更加愉快地学习、高效地工作、快乐地生活，不断提高大家的身体素质，进一步凝聚力量、鼓舞士气、陶冶情操，更好地彰显文体活动的魅力和张力，为集团的持续发展续写新的篇章。



我们齐心协力，让球和鼓缠绵绵超过五



我们的目标就是要打造一个真正的低碳节能企业，把节能理念融入到企业建设的全方位。

守望戈壁大漠上的“精神家园”

——甘肃风电公司践行企业核心价值理念纪实

追忆到 2008 年，往昔的铁人故乡，中节能风电以超人的胆识与智慧，逐鹿河西走廊，改写着曾经“春风不度玉门关”的豪言，勇夺国家第一个千万千瓦级风电基地启动项目——甘肃玉门昌马 20 万千瓦风电特许权项目，从此展开了中国节能在西北大漠的创业历程。春风化雨，从 2009 年 4 月 20 日首台风机吊装到 11 月 19 日为国家首个千万千瓦风电基地送出第一度电，在不到一年的时间里化荒芜戈壁为生机无限，让绿色风能点亮万家灯火，被各大媒体誉为“风一样的中节能速度”。目前，风电甘肃区域公司投产、在建、拟建装机容量已达 90 万千瓦，可开发容量近 250 万千瓦。

作为这个团队的领路人，张华耀始终践行着中国节能“聚合点滴、创生无限”的中国节能企业文化核心理念，

着力构建甘肃风电团队“真诚、团队、专业、创新”为核心价值观的特色文化，以一个虔诚的“信徒”和坚定的“守望者”，将中国节能的核心理念扎根在西北大漠的荒垣戈壁深处，成为绽放在甘肃河西走廊风电产业大动脉上一簇中国节能文化的“格桑花”。

始终被模仿，未曾被超越

——中国节能品牌形象在西北戈壁初绽

速度决定效率，细节决定成败。张华耀怀着对风电新能源的痴情，自 2008 年来到甘肃酒泉，面对荒漠戈壁和刺骨的西北风，他没有退却，立志以保证一流工程质量、创造一流建设速度、提升一流管理水平、建设一流企业



文化、打造一流员工团队“五个一流”的管理目标，实现自己的人生价值和理想，在甘肃建成最大、最强、最专业的风电公司。

在甘肃公司始终流传着这样一句话“始终被模仿，未曾被超越”，他们是这样说的，也是这样做的。

2009年，公司承建的玉门昌马特许权20万千瓦风电项目开工不久即进入冬季，为了确保项目建设任务的完成，他及时调整施工计划，冒着严寒在最短的时间内完成了施工现场的“四通一平”，确保了土建工程如期实施。在完成一系列前期工作后，已时值隆冬，寒风凛冽，鹅毛般的大雪夹着沙粒，打得人脸生疼。此时，酒泉市委、市政府从建设甘肃酒泉千万千瓦级风电基地的大局出发，下达了当年完工的死命令。寒冬浇注混凝土困难重重，既是对公司施工能力和技术的挑战，又是对人的意志的考验。面对光荣而艰巨的任务，他提出了“战风沙、冒严寒、顶风雪”的口号，号召职工学习从玉门走出去的工人阶级的代表——铁人王进喜，争当新时期的“铁人”，并制定了科学严密的冬季施工方案，为工程顺利建设奠定了基础。

由于此项目是国家发改委组织的第五批国家风电特许权中标项目，是我国第一个千万级风电基地的启动项目，也是中国节能在西北的第一个风电项目，张华耀深知项目的重要性，长期盯在项目建设一线，连续5个多月未曾回到北京的家。在他和团队的共同努力下，项目于2008年6月18日开始建设，2009年4月20日首台风机吊装，

9月13日完成第134台吊装，12月25日实现并网发电，一年时间内完成20万千瓦风电项目的安装、调试、并网发电，创造了国内风电领域建设速度的奇迹，成为甘肃千万千瓦风电基地的标杆项目，创造了“第一个开工、第一个吊装、第一个发电”等多项第一，始终坚守着甘肃公司的信条“始终被模仿，未曾被超越”，被各大媒体誉为“风一样的中节能速度”。

创业难，守业更难 ——中国节能创新理念在西北戈壁夯实

每当进入风场，看见一台台昂首挺胸的“巨人”，我们都会不由得发出惊叹：“真是不可思议啊！”从无到有，短短5年，中国节能风电在甘肃已并网项目有300台风机矗立在这片戈壁荒滩上，今天的繁荣又凝聚着多少人辛勤劳动的汗水。人们常说“创业难、守业难，创新更难”，作为一名节能人深深懂得，耀眼的花环属于自强不息、敢于创新的强者。

就在甘肃公司50万千瓦风电项目已建设完工并网发电的同时，张华耀并没有被取得的成绩冲昏头脑，提出“一定要总结昌马特许权风电场、昌马第三风电场及昌马大坝风电场工程建设经验，将马鬃山第二风电场20万千瓦风电项目建设成为优质工程、精品工程、样板工程”。思路有了，定位有了，接下来便是如何实施。于是，张

华耀带领团队为早日建成马鬃山第二风电场 20 万千瓦风电工程，在各种不利因素困扰下，动脑筋，想办法，超前决策，加强采购与招标管理、优化图纸设计、加强项目进度管理及现场施工管理，采取一系列解决问题的措施，努力将马鬃山第二风电场 20 万千瓦风电场项目工程打造成精品工程。目前马鬃山第二风电场项目已完成一期 10 万千瓦 59 台风机安装，综合楼已投入使用，330KV 变电站 6 月 25 日通过电网公司验收，计划 9 月份开始并网调试，二期 10 万千瓦正在有序进行，项目已发生的投资和预算相比节约投资约 3494 万元。

随着公司规模日益扩大，项目开发及建设运营将在西北地区遍地开花，现并网、建设、开展前期工作及开发项目分布在玉门、肃北、张掖、武威、白银等地区。

针对将来项目建设运营区域分布范围广的特点，张华耀转变管理思路，倡导勇于变革、敢为人先、敢于打破常规的创新精神，准确把握对当前公司管理中一些重大问题的判断，围绕发展要求解决难点及关键问题，努力构建“区域统筹、集约管理”的企业区域管理体系，集中人力、物力、信息、管理等资源优势，减少管理环节，实现合理布局，提高经营效益。

此外，张华耀还以有利于生产、工作、方便生活和方便管理为原则，以提高风场整体管理水平为目的，对风场管理架构、工休方式和综合楼管理等方面组织人员进行调研、讨论，在甘肃区域肃北马鬃山第二风电场率先探索、实行区域化管理，试行区域内各风电场场长负责制，根据项目容量核定、配置人员，配置安全生产、后勤保障人员实行垂直管理，配置运行维护、风机检修人员实行现场管理，在巩固已有经营管理理念的基础上，不断挖掘运作模式、管理模式等方面的创新。

聚合点滴，创生无限 ——中国节能环保理念在西北戈壁盛行

走低碳发展之路，做中国节能先锋。

张华耀这样说：“我们的目标就是要打造一个真正的低碳节能企业，把节能理念融入到企业建设的全方位。”

正是在这样一个理念的指引下，甘肃公司不仅把发展低碳经济作为企业抢占未来制高点的关键，而且将低碳节能、循环经济理念融入到企业建设的各个方面：以基础建设筑牢节能减排，在风电场设施配套、监控楼等建设中，他提出监控楼建设要体现节能环保理念，全方位推广太阳能发电提供办公用电、水源热取暖制冷等节能环保技术；以科学管理夯实节能减排，在员工日常生活中，倡导全体员工从身边的事做起，少用一度电、节约一张纸、少浪费一滴水。

正是在这样一个认真贯彻落实中国节能“聚合点滴、创生无限”的环保理念的指引下，甘肃公司被列入酒泉风电基地风电观摩和学习的典范，年接待人数在 2000 人以上，为了把握每次参观机会宣传公司企业文化、公司发展、节能环保理念，他要求公司综合管理部制定了详细的接待程序，包括参观路线、介绍内容以及哪些内容需突出介绍等，使参观者感受中国节能优秀企业文化，初步对公司的概况有所了解，不断提升中国节能“走低碳节能之路”的核心理念。

张华耀作为企业主要负责人，风电甘肃公司作为中国节能的最基层业务单元，是中国节能企业精神和企业核心价值观的具体实践者，只有将中国节能核心价值观转化为全体员工的共识和行为习惯，让员工从被动参与到主动付出，才能把广大员工的积极性和创造性凝聚到共同愿景上来，促进企业的科学发展。（风电公司供稿）





杜建平

现任中国新时代国际工程公司下属新时代（西安）设计研究院有限公司办公室主任，高级经济师，高级人力资源管理师，喜欢读书和爬山。人生格言：简单、有效、做得到。

企业管理就像打牌，运气是有的，但是更重要的是管理者的格局、思路、目标和行动。

纸牌小游戏 管理大思想

前些日子到表哥家串门，看到表哥的几个朋友在玩名为“挖坑”的一种纸牌游戏，我便在旁边坐下来观战。他们正玩得火热时，有人离开，就让我这个生手顶替。打过几圈后，我渐渐发现纸牌游戏中，除了发牌的运气成分之外，更多的时候要看看个人出牌的策略和出牌过程中的记忆力，而且还得准确地估计牌势、巧妙地与伙伴相互配合，发挥团队作战优势，否则，即使是一副好牌也会被人打得一败涂地；反之，即使是一副烂牌常常也能出奇制胜，这其中蕴含了不少深刻的管理思想。

首先，出牌人的水平很重要。当牌发到你手上的时候，牌就是你的兵，你就是作为团队的领导身份出现。领导的打牌阅历够不够，有没有审时度势的战略眼光，能否正确地评估竞争对手的实力及所面临局势，在过程中能否有效出牌，这些都决定了打牌的最终结果。

其次，赢是最终目标。“挖坑”中，刚才还是默契配合的战略合作伙伴，可能下次就变成了你需要狠打、巧打的对象，而刚才被你打败或把你打败的“敌人”，这轮你可能就要调整思路、心态，要和他好好配合，去共同争取胜利。没有谁是谁永远的朋友，也没有谁是谁永远的敌人，唯一不变的就是，想尽办法，利用资源去追求利益。同样一个企业，一定是把追求最大利润放在首位，作为企业的生产链和销售链，保障品质、控制成本，没有谁和谁就是一定长期存在的，谁影响企业最终利益的实现，谁就要被打下去。

再次，配牌结构的合理性。输赢的决定因素往往不在于大小，而在于配牌结构是否合理。有这样一个经典案例：手中抓了三个3、三个2，又挖上了一个3，可是还是被打败了。究其原因，其中相当重要的一点就是其除了这7个牌够猛，其他的牌却非常混乱，没中坚力量、断链，无法形成配合和照应。

企业管理何尝不是呢？很多人可能喜欢请些所谓专家、高手来管理企业，可是内部管理思想不能统一，流程不畅，管理的思想和指令到下面断链，互相扯皮，效率低下，丝毫没有执行力和战斗力，也只能看着别人超越自己的企业，将自己打败。相反，如果能做到流程简洁、清晰、顺畅，人员结构合理，分工明确，该做事的时候，一蹴而就，一气呵成，那企业获胜就会有十足把握。

一手牌，更要有2、A这些中坚力量，而且它们能和其他的牌形成有效搭配，在2和A的协调下，发挥制敌制胜的功效。如果手中的牌缺乏中坚，都是些小而乱的，无人有能力合理安排、调配，失败也就无疑了。

最后，做人要明白自己的角色。自己是直挖的，还是二挖的，或是与同伴打配合的，有些人经常在打牌的过程中搞不清楚，以至于出牌混乱，猛打自己的同伴。这样的事在有些企业里也经常见到，企业的高管没有自己的企业战略定位，做着中层管理者的工作，弄得中层管理者无所适从，企业管理完全迷失了方向。

钮佰杰

现就职于江西公司水务建设运营部。踏踏实实工作，老老实实做人，勤勤恳恳服务，认认真真做技术是我的人生格言。

以青春之我 做青春之优秀班组长

我愿意以青春之我，创建青春之班组，青春之水厂，青春之中节能，青春之山清水秀，资以乐其无涯之生！



碧玉妆成一树高，万条垂下绿丝绦。在这诗意正浓的阳春三月，我有幸参加了集团工会和人力资源部举办的第三期班组长培训，满怀激动和骄傲，在聚容学院开始了为期一周的培训。

这次培训时间虽短，却是感受颇多，受益匪浅。如今回想起来，培训的内容仍历历在目：紧张而又轻松的野外拓展；全面而详实的管理知识；欢快而又热烈的小组讨论……时时刻刻引导我、告知我一名合格、优秀班组长的成长历程、能力需求及素质、素养，在此向组织者及培训老师的良苦用心表示衷心的感谢！

班组长作为现场管理的第一责任人，起着承上启下的作用，既要按时完成本职工作又要使员工处在一个轻松愉悦的工作环境。因此，班组长在日常工作中，必须以信任为前提，因为信任往往可以创造出良好工作的境界；以自身综合能力强为基础，毕竟打铁还需自身硬；以身先士卒、富有激情为标杆；以沟通交流，换位思考为纽带；以有福同享，有难我当为操行，当工作完成时要懂得感恩与分享，目标未如期实现时要有担当，因为我们是现场第一责任人。

通过这次学习，我不仅开阔了眼界，拓宽了思路，也有了深切的体会：要成为一名合格优秀的班组长，对内要“三有”：有魅力、有本事、有方法。有魅力：用轻松的环境接纳人，用竞争的方式激励人，用合作的模式了解人，

让人感受到班组的激情，思想上培养归属感，形成团队凝聚力；有本事：用自己的能力让人信任，用自己的水平让人信服，用自己的行动带动团队，让人感受到班组的实力，工作上富有行动力，提高团队的战斗力；有方法：用严格的规范管理班组，用合理的调配完成任务，因人适岗，用灵活的方式解决难题，奖罚分明，又富有人情，团队里提高成长率，做好人才储备。所以班组长要学会感情留人、技术服人、方法教人，这样才能形成班组风格，具有执行力。

对外要“三头”：口头、笔头、手头。口头：既要会听、还要会说；既要能听明白领导交代的任务，还要能听员工遇到的困难；既要能向上级汇报任务还能向组员说明工作事项。练好口头，做好承上启下的纽带。笔头：既要会记，还要会写。既要记清事物进展还要记清人员奖惩；既要能写工作总结还要能写工作宣传。紧握笔头，做好“有句可依”的传承。手头：既要能干，还要能放，更要能担。既要别人会干的我都会、别人不会的我还会，又要适当放权给组员自由操练空间，同时勇于承担自己所做决定的一切后果。紧抓手头，给组员以更多锻炼的机会，充分发挥他们的能动性，展示自身的特有品质，适得而用。

套用李大钊先生《青春》里一句话，用作本次培训的总结：我愿意以青春之我，创建青春之班组，青春之水厂，青春之中节能，青春之山清水秀，资以乐其无涯之生！

他，爱岗敬业，恪尽职守，勇于创新。

他长期坚守企业一线岗位，以高度的责任感和事业心，投入到热爱的工作中。

他就是无锡中节能建筑能源有限公司运营主管李网均。

在层层考验中迎来蜕变

■ 建筑节能公司 王暖暖 / 文

2013年，李网均加入无锡中节能建筑能源有限公司。虽然加入公司较晚，但他可谓是能源站运行能手，是节能岗位标兵，是敬业典型。他凭借坚韧的毅力和不懈的坚持，从一名空调运行管理的“门外汉”蜕变为技术骨干。加入公司后，他致力于节能降耗，通过收集检测数据、调整和创新能源站供能运行方案等手段，使能源站用电量较2012年节约了34%，支出减少了约24%；通过对设备进行夜以继日的精心维护，使能源站设备完好率达到90%，设备运行效率大大提升，盈利较2012年上升了118%。让大家折服的不仅是李网均的专业技能和进取意识，更是他带病坚守岗位、不计回报付出的敬业精神和奉献美。在大家心中，“最美节能人”，他当之无愧！

自学提升技能 坚持造就专业

自1994年初入社会，李网均就

投身空调运行管理行业。他深知在当今学习型的时代，“知识改变思想，思想改变行动，行动决定命运”。空调运行知识理念更新换代，日新月异，凭借自己中专文化知识程度，很难满足空调运行管理岗位的要求。只有通过学习，提升专业知识，才能成为工作的主动者。当时，中央空调属于冷门的行业，缺乏专业指导，他只能自行摸索、领悟，业余时间通过阅读大量相关书籍和参加厂家培训以积累各种专业知识，并寻找机会向厂家技术维保人员请教。经过长期的学习和积累，他已然从“门外汉”变成了现如今空调运行管理的技术骨干。

李网均从事的中央空调设备机组的操作和保养工作是技术性和专业性都比较强的工作，不但需要全面掌握整个空调系统的工作原理、运行工况，还要对每一个附属设备的工作原理、实际运行情况了如指掌。李网均在实践中不断摸索经验，提高操作水平，处处小心翼翼，时刻防止意外状况发生。他边学习边

指导工作，向经验丰富的老师傅请教，努力钻研空调机组的理论知识 and 操作技巧。李网均对待任何一项工作都认真、严格，严格要求同事，更严格要求自己，力图把工作做实、做细、安全、高效，受到了领导和群众的一致好评。

秉持敬业精神 创造节能佳绩

李网均加入公司后首先调整了供能季节的运行方案和设备操作规程，不仅提高了员工的工作效率，还大幅优化了运行方案，但他从来不是一个容易满足现状的人，为了避免能量的浪费，他每天收集外部气温变化情况及各用能单位的实际负荷情况，适时调整电机频率、水泵压力、供回水温度等参数，使设备运行达到最大效率，为公司节能。他总在不断地尝试改变运行方案，计算出最经济、最高效的运行方案。经过他的多次尝试和调整，公司运行方案



主人公李网均

得到不断提升。在李网均和能源站团队的共同努力下，能源站较 2012 年用电量节约了 34%，COP 上升了约 43%，支出减少了约 24%。

对一般运转员来说，保质保量按时完成检修任务，已经算得上敬业了。可李网均心中的“敬业”标准远不止这样，能源站的主机设备，设备的运转情况，设备维修工作中的细节他都了然于胸。他与那些设备结下了不解之缘，能源站成了与他朝夕相处的挚友。有“病”的设备他关心，“亚健康”的设备他也关心；职责范围内的事他关心，职责范围外的事还关心。“于不疑处质疑，于无事时找事”是他长期遵循的思维方式和人格。初来公司时，李网均以其专业、敏锐的洞察力，检测出冷凝器水质有异样，提出需将冷凝器、蒸发器、内部管壁进行清洗。经过清洗之后果然见效，机组的换热温度低于 1℃，

大大提高了换热效果，降低了主机的用电量，用电量比未清洗之前降低了 10%-15%。在李网均和团队细致、严谨的看护下，能源站设备完好率达到 90%，运行效率大大提升，盈利较 2012 年上升了 118%。

塑造敬业典型 弘扬奉献美德

2014 年 3 月的一天，李网均突感腰疼难忍，同事们将他送往医院检查，确诊为腰椎间盘突出急性突出。医生嘱咐他住院治疗，可他坚持不住院、不休假、不报工伤，稍加推拿复位，第二天便回归岗位。每天只利用检修空闲时间，自己在办公室的木连椅上做一小时牵引，便算作给自己的治疗。李网均的“爱岗”是不附加任何条件的，他的态度让同事们看在眼里，疼在心里。

李网均没有高学历，没有镀过金，他的成长历程给我们现代工人一个启示：唯有真本事，唯有硬技术，才能让我们在岗位上如鱼得水。在李网均走过的道路上，有别人无法体会的艰辛，他在空调运行管理领域里创造的一个又一个佳绩，皆源自他对工作的热爱、对技术的苛求、对科学的钻研。现代企业最需要的恰是这类能在本职岗位上干出特色的技术工人，是这些不断技术创新的新型工人。

把轻松留给别人，把困难留给自己，李网均以苦心钻研、迎难而上、奋勇前行的态度为所有的员工作出表率。事实胜于雄辩，行动胜于语言。他没有豪言壮语，却以行动实现壮志豪情。朴实无华的他在平凡的岗位上兢兢业业，默默奉献，但他散发出的光环照亮我们的前行之路。他，就是“最美节能人”！

有一种美丽在细微中闪耀，有一种美丽在平凡中折射，有一种美丽在坚持中展现，这就是敬业之美。

直面挑战的不屈人生

■ 中环公司 段琦 / 文

有一种美丽在细微中闪耀，有一种美丽在平凡中折射，有一种美丽在坚持中展现，这就是敬业之美。

陈红，一名来自于中节能（山东）投资发展公司的年轻员工，正是用她一贯对待工作勤恳踏实、甘于奉献的精神诠释着这种美丽。

笑语盈盈，和气爽快，工作干脆利落，这是陈红留给人的最初印象。当了解到她的工作内容后，不由

得让人感慨她娇小的身材蕴藏着巨大的能量。作为综合管理部的年轻人，她负责公司企管、法律、党群、人资、行政等多方面的工作，“现在是除了财务不做，其他工作我都做过了。”陈红总是爽朗而骄傲地笑道。被同事们笑称“大管家”的她所负责工作不仅范围跨度大，内容细致琐碎，工作量大，而且又关乎职工切身利益的诸多方面，这极大地考

验着这名年轻人。面对工作，陈红始终保持着执著与坚守，为节能事业燃烧着自己的青春。

历练——在自强不息、迎难而上中书写精彩人生

陈红 2009 年加入中国节能这个大家庭，从一名高校的思想政治教育者转变成为一名国企的党务工作者，

主人公陈红



她很快适应了环境和角色的转变。从事党务工作5年多来，她曾承担和组织过公司科学发展观、创先争优活动等大型活动，从制定活动方案到开展实施，她经常加班加点赶材料，克服了家离单位较远、孩子还小、硕士论文答辩等种种困难，认真完成各个节点工作任务；她在工作中解放思想，创新思路，积极拓展新的活动载体，多次开创山东公司的“第一”：组织了山东公司第一次演讲比赛、第一次素质拓展培训、第一次爱国主义歌咏比赛、第一本党务工作流程、第一本廉洁从业读本、第一次低碳植树造林活动、成立公司第一届团委、第一届女职工趣味运动会等等，陈红始终坚定一个信念：“工作要干就要干到最好”，她也以良好的精神状态、饱满的工作热情、高质量的工作结果，被同事们称赞为“上手最快的新员工”。

破茧——在与时俱进、勇于挑战中实现自我超越

2011年下半年，陈红所在的党群纪检部与总经办合并为综合办公室。她除党群工作外，又多了宣传报道、信息化建设、部分行政事务等，工作负担加大了，但她从不抱怨累，从不抱怨苦，从不计较个人的得与失，总是默默地奉献：她用心对待接待工作，各项事宜考虑周全；她利用周末时间独自跑到公司里布置这、收拾那，为大家创造健康舒适的环境；同事工作上有困难，只要

求助于她，她总会热情地伸出援助之手；白天工作时间繁忙，没时间撰写材料，她经常晚上回家熬夜完成；在她的工作日志上，密密麻麻地列着各项工作任务及完成的时间，而她总是能按时保质地完成工作。当别人惊讶于她的工作效率的时候，她常常是轻描淡写，“挤一挤时间就有了”，或者干脆调侃“年轻时睡觉多了浪费大好时光”。

化蝶——在追求卓越、勇创一流中不断前行

2013年，由于山东公司重组合并，机构精简，人员缩减，陈红所在部门变为综合管理部，她的工作范围又扩大到企管、法律工作。企管工作对于她来说，是一个陌生而富有挑战性的岗位，一切都得从头学起。尽管陈红已做好了充分的思想准备，但困难超出了她的想象。刚接手企管工作的第三天，她就接到一个艰巨的任务——上报企业工作报告，要求在四天的时间里对公司上报企业工作报告。这对资深的有企管工作经验的老同志来说都是个不小的挑战，更何况是对企管工作尚不熟悉的新手。当领导和同事们为上报工作担心的时候，陈红没有被困难所吓退，凭着知难思进和不服输的劲头，她虚心求教同事，刻苦钻研业务，查看历年的资料，对公司生产经营情况深入分析比较，在连续熬了两个通宵后，理清了工作来龙去脉，出色地完成了报告。

在办理正海、正洋公司股权变更时，正值春节前夕。由于时间紧、手续繁，陈红更是发挥持之以恒、坚持不懈、吃苦耐劳的作风，亲自赶往济南与各股东公司沟通协调，年根才返回烟台。刚过完春节，她又再次踏上征程，她本着高度责任心，多次奔波于烟台济南两地去处理棘手的问题；她以真诚打动对方，迫使对方特事特办，缩短了办事流程；她凭借着执著的人生态度，克服了工作和生活中遇到的一个又一个困难。可谁又知道，为节省点办公费，这几趟出差陈红选择乘坐汽车，往返需要13个小时，好几次，她乘坐最早一趟汽车出发，晚上最晚一班回来，半夜入睡，第二天又神采奕奕地上班了。

春华秋实，辛勤汗水换来累累硕果，在公司工作的5年时间里，陈红先后荣获集团公司先进党务工作者、优秀团干部；中环公司先进工作者、先进党务工作者、优秀团干部；烟台开发区厂务公开先进个人；山东公司工会积极分子等荣誉称号。作为年轻人，陈红深知自己身上的担子还很重，她总是不停自我激励：“我是年轻人，多干点没什么，这也是对我的历练。”

中国节能事业蒸蒸日上，火热的事业当前，为人谦逊正直、在平凡的岗位上默默耕耘的陈红，犹如一颗螺丝钉，拧在哪里，就在哪里发光发亮。她是大家认可的“最美节能人”，也相信她将继续为中国节能这片沃土挥洒自己的青春，为绚丽的节能事业增添浓重的色彩。

前岁旧部出游，车行一日至元阳梯田，景极奇丽，然心无春来之勃发。次日转行入越南，虽见异域民风，然花木略同，如左履右穿，异样有之，终不至惊奇。

京都春游记

■ 新时代健康产业集团 张剑 / 文

久居穹顶之下，颇有难言之隐矣。一月吃风，二月吹沙，三月吸霾，四月嚼絮，更有月中极恶之天，风沙霾絮套餐骤至，刹那间漫漫黄沙遮天蔽日，京师威严扫地，行人无不惶惶，若世之末日也！

待来日，春和日丽一片欢好，众皆纷纷，乃有远赴郊游之议。遂呼喝相约，偕行分乘浩荡出京，纷纷扰扰间，如出笼之鸟，一路雀然。

凝目间，但见树木勃发张扬恣肆，万物欣欣呼之欲出，春风去来间青草依依，绿水环绕间花团簇簇。心自感慨，尘年旧事忽上心头，竟有游子归乡之感，盖因多年未见北方之春也。久居天南，花开不败日日如春，草木葱茏四季一色，而眼目多疲倦怠，心亦闲懒安逸。前岁旧部出游，车行一日至元阳梯田，景极奇丽，然心无春来之勃发。次日转行入越南，虽见异域民风，然花木略同，如左履右穿，异样有之，终不至惊奇。

恍惚间，忽闻哗声大作，却是已至驻地。极目处但见青山叠翠，林木森森，或有楼宇错落，花开点缀，心胸为之阔。

行前已知春游三趣：曰游园、夜戏、战于野。及至，心向往之。

游园乃京郊极富盛名之张裕红酒庄园，慢观历史旧事，心自肃然；细品红酒之味，唇齿留香。似懂非懂不懂装懂间，不觉日已西斜，却原来酒不醉人人自醉。

夜色苍茫间，夜戏纷乱时。人且众，以群分。竞歌者多豪士，引吭一曲既罢，众皆击掌而贺。亦不乏忘我麦霸

者，众皆击桌鼓噪，一时纷纭，方显“竞”意——此间多乐，外人不知也。牌戏亦杂，有扑克者，有“杀人”者，有“三国”者，有“长城”者，各恃其长。繁杂者“三国”为最，参与者众，规则亦繁，中多慕名新手，整晚聚议。凌晨及散，仍有云里雾里不知其法者，争乱无休。余自聚一桌筑城，然多不明血战到底之法者，连蒙带骗间，左右惊疑，所幸无赌，尽欢而散。

次晨，野战即行。但见个个戎装，人人振奋，将帅者不拘，与民同乐，兵士者少矜，自得其乐。令既出，大军鼓噪而进，霎时枪声密布，吼杀连天。弹药无限，众皆奋力急射；林木茂密，不见敌之所踪。或有只求自保者，将头身置于堆垒，举枪过顶左右往来劲射，偶有毙敌间，杀却同僚无数。

征战过半，战地多亡者。亡者枪不能射，却往来奔忙：吸引火力者有之，刺探军情者有之，交流阵亡失误者有之，寻觅射杀敌军者有之……

几番征战，尽皆困乏，人人饥渴难忍，却难掩洋洋之色。喘息间，却见一兵士急急而至，精神抖擞，步履轻盈，竟无半分疲惫。人皆惊疑，只道壮士好气力！争询之，始知前夜竞酒过量，梦醒惊觉大军不见，草草整束军甲急追而至。众皆大笑，都道有趣有趣！

正午间，胜负已分，依战功各军俱有封赏。众皆欢喜，争相留念，临风弄姿纷纭间，其喜洋洋者矣！

春游多趣，以此记之。

郝成涛

现任办公厅新闻中心副处长，先后在中央级媒体发表各类新闻作品 2000 余篇，发表报告文学作品 20 余篇（部），著有 40 余万字的长篇报告文学《砺剑》和 60 余万字的新闻作品集《共和国健康卫士》。

30 年发生的巨大变化，说不完，道不尽。就先让我从身上的服装说起吧。



从服装看发展

我出生在 1970 年代，我的青春年华是在改革开放中度过的，是祖国大发展、大跨越、大繁荣的亲历者和见证人。近 30 年在我的一生中永远难忘，因为它对于我们的党、我们的国家、我们的企业，以及我们每一个人，都是不同寻常、值得大书特书的 30 年，特别是党的十八大以来，开创了我国国家走向富强文明的新征程。

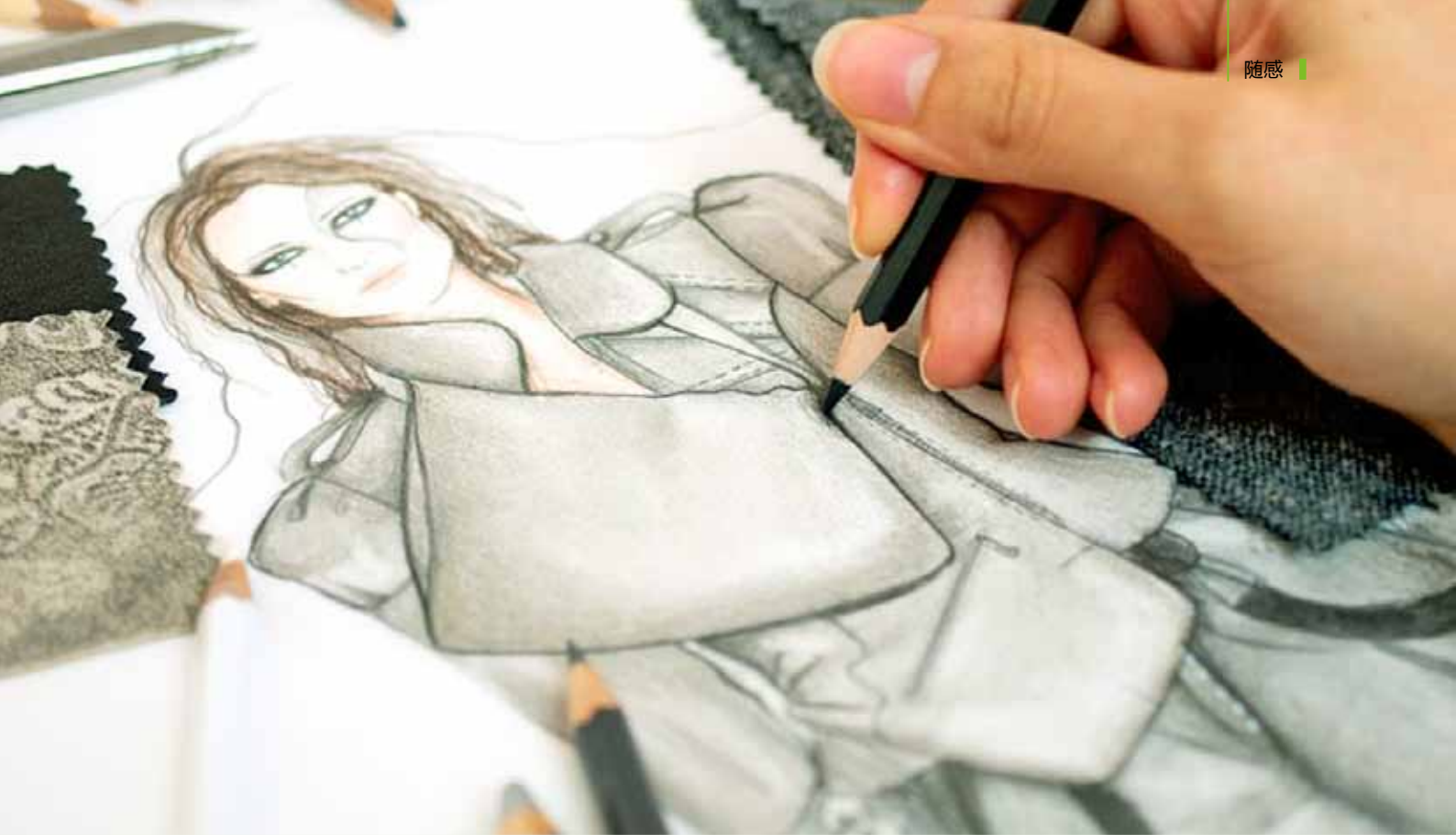
30 年发生的巨大变化，说不完，道不尽。就先让我从身上的服装说起吧。

大家知道，2008 年，我国成功举办了第 29 届北京奥运会，赢得了全世界人民的一片赞扬声，来中国参加奥运会的各国政府首脑、王室成员、世界名流、各国运动员和教练员，都发出同样的感慨：他们来到了花一样美丽的国家，看到了花一样美丽的民族，地上有数百万盆盛开的鲜花，天空有五彩缤纷的礼花，还有穿戴着多姿多彩的美丽服饰、像花一样的志愿者和观众，特别是古老文明和现代科技交相辉映的开闭幕式表演，更让人们惊诧，人们似乎

置身于一个童话般的神奇王国，富强美丽的中国，使全世界为之倾倒。

据有关记载，上世纪 70 年代，一些来中国访问的老外，见到中国人身上穿的衣服，不是黑色就是蓝色，颜色暗淡，款式单调，老外们不无讽刺地说：中国是“蓝蚁之国”，“黑蚁之国”。说这些话的老外，不管出于什么目的，他们说的倒也是实情。上世纪 80 年代初期，新华社播发了这样一条新闻，叫做“温州老嫗爱花衣”，老太太穿了件花衣衫，在当时竟然成了新闻！现在听起来可笑。其实不奇怪，因为当时经济上不富裕，人们大多穿的是卡基布，便宜耐磨，加上思想观念保守，上了年纪的人穿得花花绿绿，不庄重，怕人见笑，不敢出门。可是，现在妇女，就连七八十岁的老年妇女，穿着大红大紫，看着也很得体，也很顺眼，老来俏的越来越多，更不要说青春年华的少女了。

30 年前，有的地区的百姓还都是穿手工做的衣服，特别是在农村，而现在几乎没有人再穿手工做的衣服了，



服装的变化源于经济的发展、国力的增强，源于思想的解放、观念的改变，说到底，源于党的正确领导，源于中国共产党的优越性、先进性。

都是买成衣，什么牛仔服、紧身裤等等。农民也讲究款式、讲究线条了，这个变化现在看来很平常，也不是什么新鲜事儿。可是从 30 年前过来的人，当时连想都不敢想。

现在，我们每个人都有各种款式和功能的衣服很多套，许多人都是一天一换或者一天几换，衣服一大包一大包的，特别是时髦一族，一家人的服装办个小型服装展是不成问题的。如今，手工做的衣服不仅可以用来穿，更有欣赏收藏价值，现场手工做的衣服鞋袜，常被来中国旅游的外国人当成艺术品收藏，体现了中国的服装文化特色，这些看似平常的变化不被我们注意，但仔细想想，这是几千年不曾有过的。过去真的是衣不遮体啊！

在一本纪实文学书中记录着这样一段文字：周总理听说陕北革命老区有的人家，一家人只有一条裤子，难过得流了泪。说到建国以前，就更惨了。我们再看一看现在，难道不应该说是历史性的巨变吗？难道不应该说是几千年来都没实现的梦想吗？你不用再说往更前面的比。解放前夕，

著名诗人臧克家写过这样一首诗，“昨夜一场风雪，今晨八百童尸”，这是旧中国百姓衣食无着的真实写照。衣服的本来功能是遮羞、御寒，现在，已经扩展为审美情趣、追求时尚、张扬个性的载体。

中国制造的服装需求量越来越大，档次越来越高，催生出一个巨大的产业。中国的服装和轻纺织品占领了国际市场的最大份额，换回了巨额外汇，成为我国外贸的支柱产业。现在，西装成了中国人的常服，唐装成了外国人的热宠。中国的大连、广州、温州、杭州、义乌等城市每年举办的国际服装节，已经成为世界服装市场的知名品牌。

服装的变化源于经济的发展、国力的增强，源于思想的解放、观念的改变，说到底，源于党的正确领导，源于中国共产党的优越性、先进性。回顾这 30 多年走过的历程，我们更加深切地感到党的伟大，中国特色社会主义道路的正确，特别是在以习近平同志为总书记的党中央的带领下，我们对未来更加充满信心。



王洪云

太阳能东台公司，毕业于江苏师范大学管理学院，爱好写作读书，偶像李小龙，座右铭：像李小龙一样去战斗！

常言清明最适怀人，这是老祖宗留下的规矩。况人非草木岂能无情，在这个特殊的日子，追忆故人确属应时应景之事。

清明怀人

列车外下着细雨，远处的村庄袅袅升起寒烟。透过窗子，忽现谁家孝子跪在田地的坟上烧着纸钱行祭拜礼，一时间情绪难平。作为一名“躲进小楼成一统，不问春夏与秋冬”的上班族，尚未抓住冬天的尾巴，就又置身在今年这个清明。

常言清明最适怀人，这是老祖宗留下的规矩。况人非草木岂能无情，在这个特殊的日子，追忆故人确属应时应景之事。于我，当思故人者概为如下。

一怀介子推

言之清明必绕不开寒食，据《荆楚岁时记》载：“冬至一百五日，即有疾风甚雨，谓之寒食。”寒食本在清明

前三日，盖因二者期日相近，寒食又是民间禁火扫墓的日子，渐渐地寒食便成了清明的一个别称，而寒食之由来以晋文公与介子推的故事流传甚广——为避晋献公之妃骊姬陷害，重耳逃亡于四野，然所携门客中半途弃之不顾者众，唯介子推坚守不弃。后重耳19年后以晋文公名继位而为当年的跟随者封赏，独独忘了在逃亡路上操刀割其小腿之肉给自己充饥的介子推，遂派人去寻以报恩，介子推不愿受赏背上老母隐于绵山，重耳无奈之下放火烧山逼其出山，后发现介子推已被烧死在一棵柳树上，文公痛心之余将放火烧山的那天定为寒食以念介子推。

故事真假无从考证，然介子推作为人臣的大义却为后人所敬仰。纵横历史，以“大义”之名护主而垂芳后世者不乏其人，如辅佐成王以稳固周王朝统治的周公；如鞠躬

尽瘁于蜀国“出师未捷身先死”的诸葛亮;如以“狡兔三窟”之策为孟尝君巩固政治地位的门客冯谖等。但以割肉之恩救主却誓死不受官爵者,千古唯介子推一人矣。反观现实,常有那些专以大义之名谋私利之实的理性经纪人,在危难时刻不但不援手相助却背后插刀,试问诸君,你身边还有介子推一样的朋友或下属么?

二怀崔护

“去年今日此门中,人面桃花相映红。人面不知何处去,桃花依旧笑春风。”再次念诵起唐诗人崔护的这首清明诗作《题都城南庄》,内心便带有淡淡的惆怅。话说当年才子崔护考进士未中,清明节独游长安城郊南庄,口渴之时一位秀美的姑娘为其送水解渴,彼此留下了难忘的印象。来年崔护再来寻此女子,只见院门紧锁,其芳影已不知所踪,惆怅之余便在门上留下了开头这首情诗。

在那个没有电话和微信的年代,面对心爱的人却遭遇失联,我们替崔护和这位女子的“桃花缘”感到遗憾,但谁说遗憾的爱情不是一种美?细数文典,司马相如和卓文君当垆卖酒的郎才女貌,唐传奇《流红记》中那段书生与宫女红叶传情的奇缘故事固然迎合了国人祈求“大团圆”的文化心理,但是现实不全是玫瑰色的童话——当年金岳霖被林徽因拒绝后痴心不改以致终身不娶,这等真情盖与崔护难分伯仲吧。深情的崔护虽已在历史尘埃中消逝,但在这个清明节,不妨寻一处桃花品味一番,说不定那个崔护一样的男子就在那儿等着你呢。

三怀爷爷

“人世情殇至痛者,不若失亲。”爷爷去世已五年,暗思往事,不禁伤怀——小时家贫,一把锄头“晨兴理荒秽,戴月荷锄归”,常耳提面命吾辈耕之以勤;三餐不许我们剩饭,告诫“一粥一饭当思来之不易”。少时顽劣,为盼我辈“鲤鱼跳龙门”光耀祖宗,守着我做算术习作文,时而颌首微微以示满意,时而板着脸孔厉声训斥。稍大点外地求学,您拄杖相送,“汽笛一声肠已断”,老泪纵横之际嗫嚅“捐

弃勿复道,努力加餐饭”。上班后,每每通电,叮嘱“常回家看看”……现如今却阴阳两隔,更在这萧瑟飘雨的清明。

我多想再回到以前,跟着您去夏夜捉纺织娘挂在您的窗,让那流水般的声音舒缓您的心房;多想再跳入芦苇摇曳的那条小河,让您带着我尽情地徜徉;多想再围在您的木椅旁听您讲一遍织女和牛郎……可我终究无法再回到以前,老天给我留下了“子欲养而亲不待”的遗憾。我该怎么办呢,我还能怎么办?鲁迅说“逝者长已矣,生者当勉励”,在我看来,跪在您的坟上添一抔土,烧一堆冥币,大概不是最表孝心的做法。而在这个“长安居大不易”的竞争社会,保持一份信念好好活下去,该是对九泉之下的您最好的报答吧。

四怀革命烈士

翻阅手机新闻,今年全国许多城市都在清明节举办了纪念革命烈士的公益活动,其中尤以石家庄市万人公祭革命烈士大会最为隆重——石家庄市全体领导班子与广大干部群众代表在寒风中为华北军区烈士陵园的烈士们送去鲜花并作致辞,表达了对那些为革命牺牲的烈士们深深的缅怀,也为这个乍暖还寒的清明注入浓浓的暖意。

烈士们牺牲了,但牺牲并不遗憾。主席常说“唯有牺牲多壮志,敢教日月换新天”,此言不虚。自新旧民主主义革命以来,正是那些在敌人枪林弹雨中前进的烈士们的牺牲才换来了崭新的中国。不论是黄花岗起义中牺牲的七十二健儿,还是在抗战中为打倒侵略者而牺牲的几百万中国军人,都是有力的明证。正是这些革命烈士让我们体会到中国人那种“生当做人杰,死亦为鬼雄”的大气,以及不畏强暴、视死如归、“刀光剑影啖肉去,马革裹尸还”的豪情。

“大道之行也,天下为公”,清明感怀亡亲固然尊乎人情,但未免狭隘,此为小道;不忘这些为中华之崛起而牺牲的革命志士,方是大道者。因此,我们要秉承“吃水不忘挖井人”的感恩心态,当我们今天幸福地品尝着新社会甜蜜果实的时候,切勿忘了那些曾经拿着枪杆子为今天的和平幸福干革命的人。

我不愿推开那一扇虚掩着的门，我只想站在门外，轻轻地喊上一声：爷爷，我回来了。我只想轻轻地将门叩开，见到爷爷熟悉的身影，依偎在他那并不宽厚的臂膀下……

我的爷爷

曲学萍

1987 年出生，籍贯甘肃省定西市。毕业于甘肃农业大学水利水电工程专业，现就职于中节能青海大柴旦太阳能公司运行部。性格开朗乐观，热爱运动，喜欢打乒乓球，喜欢看书。



10 月 2 日（农历重阳节）是一个让我撕心裂肺、刻骨铭心的日子。我最疼爱的人，让我牵挂不已的爷爷在这天离我而去。每每想到这儿，我就泪流满面、撕心裂肺的痛苦。在爷爷离开我的这些天里，他的音容笑貌，常常浮现在我的脑海里。

日子已是十月，在海拔 2900 多米的高原地区，站在高速路口，我焦急地等待着去火车站的班车，凛冽的寒风在这天色稍晚时候更是刺骨，可是那晚一点都不觉得寒冷，在千里之外的我，心中只想何时能回到家中。拥挤的人群似湍急的流水，我被裹挟着向前奔走。车厢里昏暗的灯光隐藏着我内心的悲伤，我要如何才能了却我对爷爷的思念与牵挂？

当我还只是个孩子，还躲在爷爷奶奶怀里撒娇的时候，就常听爷爷奶奶讲他们那个年代的故事。那时候，村里人基本上把能吃的东西都吃遍了，什么难吃的吃不下去的都吃过，没办法，人要活着，不吃就得饿死。曾经的饥荒，没有不可以吃的东西，甚至连村头那些树都

遭殃了——树皮被人们扒掉当作食物吃掉。这让老一辈人现在一提起来都心有余悸。

爷爷奶奶经常感叹，那个年代，抚养着爸爸、叔叔好几个孩子，怎么活过来的啊！真的不敢想象，不敢想啊！那时的我总会睁大好奇的眼睛，怔怔地看着爷爷问道：“那些东西好吃吗？我也要吃。”我的小脑袋迸发出来的怪异想法总会逗笑他们，他们只是疼惜地拍拍我的小脑袋瓜，笑呵呵地在一旁乐着，温暖慈祥的笑容绽开在他们的面庞，就如冬日里的阳光令人暖彻心扉。爷爷颤巍巍地从板凳上坐起，我赶忙递上墙角的拐杖，扶着他略显佝偻的后背，爷爷蹒跚着走向院墙那边——那里可以晒到太阳，更有奶奶栽种的各种花草，它们每天沐浴着阳光，安静地绽放，就好似爷爷此刻平静的面庞，安然、悠闲。

列车员的呼唤和旅客们的躁动把我从回忆中拉回现实，到站了，恍恍惚惚的一夜就这样过去。还没进家门，我已经看到满院前来吊唁的人。爷爷的遗像，萧条的院落，墙院角上枯萎的花儿……衰败的光景。我不愿推开那一扇虚掩着的门，我只想站在门外，轻轻地喊上一声：爷爷，我回来了。我只想轻轻地将门叩开，见到爷爷熟悉的身影，依偎在他那并不宽厚的臂膀下……

跪在爷爷的灵柩前听奶奶微不可闻地诉说着爷爷生前的日子：这几天正是秋收的季节，爸爸和三叔一天到晚在地里忙着秋收。爷爷看着几个儿子忙得热火朝天，便也想上前去看看。家里的田地离家不远也不近，顺着

门前的一条小路延伸出去，有一公里远。爷爷拄着拐杖脚步不紧不慢，悠闲地走过这一段路。走累了也只是靠在路边的树墩或石墩上休息，看看田埂上吃草的羊群，看看邻舍人家的庄稼长势——这些天天会发生的“奇闻”爷爷总会回到家里给奶奶讲上一讲。待爷爷来到田边，站在地埂上吆喝着：“今年秋田很好啊，要好好劳作！”爸爸早已熟悉这一声吆喝，或许早已猜到这个点的这一声吆喝声，只是随口附和了一声，依旧埋着头在地里劳作。或许是这金灿灿的麦田有了魔力，爷爷每天都要来看上一眼。依着爷爷今年八十有四的年纪，年轻的时候也是苦坏了的身体，在这个金色的秋天，还是不忘去地里走上一走，看上一看。

时光如梭，白驹过隙。我们这些小孙女都长大了，爸爸、叔叔的家庭也日渐富裕。爷爷、奶奶对于现在的生活也很满意，现在儿子们也都成才了，生活比起以前来，一个天上，一个地下，吃对于人们来说再也不是什么大问题了，现在的农村也都讲究穿好衣服，开小车，住好房子，看看现在，想想过去，爷爷、奶奶经常说：这有时候真的不敢相信。现在爷爷、奶奶们政府都给养老费，几个子女也很孝顺，生活过得不算多么优越，但是也不错。没事的时候，爷爷、奶奶们就会对我们这些小辈们讲以前的生活，以前的故事，这种感觉好像过了好几个世纪，但是却看得出来是爷爷那一辈人的真实的、不堪回首的记忆。

打我记事开始，爷爷就是个老头
他那么老，好像从来不曾年轻过
他那么老，好像生来就只是为了做我的爷爷
可我从未认真想过他有一天会离我们而去
我总以为，一个人再老，总可以再活一年吧
然而他还是走了，就像土垛的院墙

风雨多了，总有一天会塌下来
没了
他的一生我也知道得很少
他说过一些，我记不大起来
就像他爱我很多
我只是喊他爷爷



世间有很多人，自诩聪明，其实跟这些贪婪的笨鱼一样，看到有人喂食，就不管自己是否吃得下，只管张嘴吞下，于是就会被活活撑死。

喂鱼浮世绘

■ 关山月 / 文

鄙人喜欢养鱼，且家有一女，可是最近偏偏怪事连连，家中相伴多年的鱼儿总是莫名其妙地死去，不免心伤——想着，忽然发觉女儿的反常事，小家伙最近喂鱼喂得很勤快，谁说也不听，每天上学、放学还有睡觉前都要喂上一次，还美其名曰，人要吃饭，鱼儿也得吃饭。

鱼是贪吃的动物，只要有食物可吃，它们就会不顾一切地贪婪吞噬，偏偏鱼的消化系统简单而又狭窄，有些鱼是无胃鱼，只有肠子，根本吃不下多少东西，喂食过于频繁，就会把这些贪吃的鱼活活胀死。

事后，我又找女儿“谈判”此事，女儿说，也并不是喜欢喂鱼，而是喜欢喂鱼时那么多鱼儿抢食的场景。我听到此，心中起伏难平：世间有很多人，自诩

聪明，其实跟这些贪婪的笨鱼一样，看到有人喂食，就不管自己是否吃得下，只管张嘴吞下，于是就会被活活撑死。

由此引申到人，一些贪婪者，就和这些鱼一样，被人玩弄于股掌之间，而不自知，满以为喂食他们的人，就是知己、好人，甚至是哥们儿，却不知，他们就是终将自己送到断头台的那个人。

而喂食者，明知喂多了，就会把鱼撑死，但他们还是津津乐于此道，因为他们享受着喂食的过程，享受着喂食带给他们的利益和欢乐，喜欢看那些贪吃者们张开大嘴争食抢吃，“弄小利掌大吏”的快感，他们要的是自己的最终利益，而不是贪吃者的死活。（作者：风电公司温卿）



邹飞

现就职于中节能工业节能有限公司永宁分公司，值班员，爱好读书、旅游等。

幸福是什么？幸福就是两个独立的 1 慢慢地变为 0.5，使得 $0.5+0.5=1$ 的过程。

0.5+0.5就是幸福

随着制度的改革与国民经济的调控，目前社会状态中独生子女越来越多，于是乎我们这 80 末、90 初的适婚男女在择偶时越来越困难。困难，并不是说没有适龄的选择，而是这个社会在莫名之中附加给了我们许多心动之外的忧虑去干扰选择，所以看似简单的幸福却距离我们越来越远……让我们不得不重新审视“幸福”，幸福到底是什么？

四季说，幸福就是早春那点点的嫩芽，让人欣喜；幸福就是仲夏那一朵朵红花，让人愉悦；幸福就是金秋那一抹金黄，让人欣慰；幸福就是寒冬那一片片飘飞的雪花，让人澄澈……四季说，幸福很简单！

年年日日，我们生活在四季里，是否我们也体会到了这微小的幸福？每天穿梭于为了车房而奋斗的茫茫人海之中的你我，出门是伸手不见五指的雾霾天气，出行是拥挤不前的庞大车队，饮食中充满了各种色素激素添加剂……这个社会充满了引起危险性的高科技；好不容易谈个朋友，没车没房没工作，有颗充满爱的热心算狗屁，结婚免谈！怪不得我们的眼神里很难寻找到幸福的光芒。我们说，幸福好远好难寻觅，满满的全是失落与迷茫！

两杯满满的溶液想要全部置放到一个等大的容器里，谈何容易！就像我们和自然，就是那两杯满满的溶液，两个独立的 1。我们每天在研究高科技，每天利用高科技去

向大自然索取，然后抛弃。每天想着征服自然，每天想着称霸宇宙……殊不知我们这一群大自然的孩子，太任性！任性把自然弄得伤痕累累——因为我们的任性，她患了“肺病”，我们却嫌弃她带给我们雾霾；因为我们的任性她“血液感染”，我们却嫌弃她不给我们净水；因为我们任性她“肢体残缺”，我们却嫌弃她不给我们避夏日之炎热，驱我们冬日之寒冷……是我们太任性，让自然为我们牺牲了太多。我们为什么不能为了自然，为了我们自己有那么稍微一点点的让步，让我们和自然和谐共存？

我们为什么到了适婚年龄却迟迟不想结婚？是真的不想还是因为惧怕什么？独生子女的心性，都高！太多的自以为是，把自己置身于女皇王子的高度，殊不知我们自己有多少不足会引起他人的嗤之以鼻？两个独立的个体要合作完成一个家的任务时，就像那两杯满满的水，也是需要相互牺牲些什么的。有时候过分的强调自我不会达到 $1+1=2$ 的效果，反而也许会因为过度的强调自我而支离破碎。要存在于社会，就不允许我们太任性；和谐，需要的是包容与适度的相互牺牲。

幸福是什么？幸福其实很简单。幸福就是昨天闭眼后，今天还可以继续将阳光透过瞳孔；幸福就是可以闻得花香，听得鸟鸣；幸福就是家人安全健康，朋友相处和睦；幸福就是简单的 $0.5+0.5$ ！



《圆明园》 水务发展公司 周云



《罗马》 科技公司 张强



《星轨》 集团办公厅 孙羿



《大爱北京》 太阳能公司 赵雷



《哈尼族儿童》 万润公司 孙祥书



《沉甸甸的爱》 六合天融公司 杨姝

建筑节能贵州公司 Q&A

1. 你的朋友圈里有人卖东西吗？该不该屏蔽他们？
2. 推荐一本你最近读的好书，并说说具体推荐理由。
3. 你觉得公司从事的可再生能源区域供能业务能给本地生活带来什么样的改变？



张雯
市场发展部

1. 很少有。即使有也不介意，说不定卖的东西正好是自己需要的呢，省时省力嘛，不想看就不看呗。
2. 《好妈妈胜过好老师》作者：尹建莉，推荐理由：对于现在很有个性的孩子们，年轻的父母很是头疼，该书语言简洁，很多案例，很实用，推荐年轻的父母及准父母学习。
3. 好处太多了，对于普通老百姓来说直接节省了经济开支，生活品质得到提升；减少了传统能源的消耗，对环境污染起到直接降低及治理的作用。



彭玉
市场发展部

1. 朋友圈很多都在卖各类产品，发布频繁的都屏蔽了。
2. 《放下就是快乐》，推荐理由：用平常生活中的一则则小故事，讲述着人生智慧，每一则故事，都演绎着一个生命真理。
3. 集中供暖改变了贵阳市民以往传统的各类取暖（冷）方式，提高了冬季取暖质量，也降低了老百姓的取暖开支，符合节能环保要求，绿色健康又无污染。



任锐
市场发展部

1. 有朋友卖东西。有两种，一种是自营业，卖自己的创意，自己的商品，这种我不会屏蔽，还会帮他们转发推荐；还有一种就是纯代购，一律屏蔽。
2. 《相见何如不见时》，推荐理由：“人生安得双全法，不负如来不负卿”，虽然是一段情史，但是里面却饱含佛性和人生领悟。
3. 不仅节约了不可再生能源，也改变了各种能源巨头的垄断，让新兴的能源产业百花齐放，也让居民得到了实惠与舒适的生活。



田小雨
市场发展部

1. 在朋友圈有朋友发布此类消息我不会屏蔽，因为既然是朋友那就要很好的支持他们，如果你觉得此类消息你不喜欢，你可以不看，翻翻就过了。
2. 《重返狼群》，推荐理由：这本书让我震撼的感受到人与狼是可以这么和谐的相处，我们生活中也应该多关心动物群体的生存现状。
3. 让我们的生活越来越美好，空气越来越清新，天越来越蓝，也是造福后辈的一个举措。



曾莹
市场发展部

1. 有啊，不能屏吧！给别人机会就是给自己多一项选择。
2. 《阁楼上的光》作者：谢尔·希尔弗斯坦，推荐理由：散文诗感觉的文字很优美，有时喜欢一本书是因为仿佛看到了自己的内心，就像喜欢一首歌、一个人。
3. 变化是根本的，冬季终于可以暖暖地美美地窝在家活动啦！



刘辉
工程技术部

1. 没屏蔽，就当广告看一看，也没有什么关系。
2. 《平凡的世界》，推荐理由：用温暖且具有现实主义的方式展示普通小人物艰难生存境遇，书写了他们克服重重困难的美好心灵与坚韧不拔的奋斗精神。
3. 使冬季区域性集中供暖得到推广，很大程度上促进了《贵阳市绿色建筑行动实施方案》的出台；带动了周边城市综合体和新建住宅小区按绿色建筑标准进行规划、建设和运营。

责任编辑：王暖暖



《中国节能》

聚合点滴 创生无限

主管：中国节能环保集团公司

主办：中国节能环保集团公司
办公厅新闻中心

地址：北京市海淀区西直门北大街 42 号节能大厦

电话：010-6224 3610 010-6224 8970

传真：010-6224 8500

邮箱：yuekan@cecep.cn