

主办：中国节能环保集团公司 京内资准字1415-L0050号

中国节能

CHINA ENERGY CONSERVATION AND ENVIRONMENTAL PROTECTION GROUP



CECEP

NO.07

2016年7月1日出版



要闻 / P04

王小康董事长出席第四届绿色工业发展大会
中国节能领导参加第七届国际基础设施投资与建设高峰论坛系列活动
中国节能发布 2015 年社会责任报告



扫一扫 关注中国节能

中国节能环保集团公司

中国节能环保集团公司是中央企业中唯一一家以节能环保为主业的产业集团，拥有 493 家子公司，其中二级子公司 28 家，上市公司 7 家，业务分布在国内 30 多个省市及境外 40 多个国家和地区，员工近 6 万人。

经过近年来的发展，中国节能完成了从国家政策性投资公司向专业化产业集团的嬗变，构建起以节能、环保、新能源、资源循环利用为主业板块，以节能环保综合服务为强力支撑的“4+1”业务格局，发展成为我国节能环保领域实力最强规模最大的产业集团和行业公认的旗舰企业，在节能环保领域具有很强的号召力、带动力和影响力。

目前，中国节能在工业节能、建筑节能、固废处理、烟气处理与重金属治理、土壤修复、水处理、光伏发电、节能环保新材料等领域的规模与实力均居领先地位。其中，城市固体废弃物及农林剩余物处理能力位居行业第一，工业节能、建筑节能实施规模居全国第一，烧结烟气脱硫领域市场份额稳居行业第一，光伏发电总装机规模居行业第一且效益最好，危险废弃物处理规模居全国第二，水处理整体能力居全国前三，金属治理和土壤修复技术处于世界领先地位。



加快绿色产业产融结合 推动“一带一路”绿色产业发展

绿色产业,既包括传统产业的绿色化,也包括专门从事节能减排、环境治理、清洁能源、资源循环利用的新兴产业。在全球气候变暖的大背景下,气候问题、环境问题已经成为全球重要的政治、经济和社会议题,在“一带一路”战略中推动绿色产业发展,既有利于沿线国家的发展,又关系到维护中国的大国形象,还能够彰显中国企业的社会责任。

按照绿色化的思路,推动沿线国家传统产业绿色化和新兴绿色产业发展。按照产业梯度转移理论,随着全球经济一体化和“一带一路”战略的推动,必然带动我国传统产业向沿线国家转移。在这一过程中要特别注意,转移出去的产业,一定是实现了绿色化,而不能仍然是高污染、高能耗、高排放的产业,要避免沿线国家走“先建设、后治理”的老路。要根据沿线国家的经济发展阶段和产业结构特点,积极发展节能减排、环境治理、清洁能源、资源循环利用等新兴产业,更好地支撑沿线国家的经济和社会的发展。

更大地发挥金融机构在绿色产业投资中的重要作用。亚投行、国家开发银行、中国进出口银行、中国出口信用保险公司等政策性、开发性金融机构,要重点支持“一带一路”中的绿色产业投资项目,发挥成本优势和规模优势;大型商业银行要更多地绿色金融合作延伸到“一带一路”中的清洁能源、资源循环利用等绿色产业项目;要吸引更多的境外银行等金融机构参与绿色产融合作,发挥渠道和属地化优势,开展多元化合作,促进绿色产业投资和绿色项目的落地。

采取多种方式,拓展绿色产业资金来源。第一是加快绿色资产证券化。绿色产业项目的资金投入较大,回收期限较长,现金收益稳定,非常适合开展资产证券化。第二是利用国际债券市场发行绿色债券。通过双边协议、多边协议,推动沿线国家通过债券贴息、担保补贴、投资补助等方式,加大对绿色债券的支持;通过引入第三方绿色评价机构,将国内绿色评价机构推向国际金融市场,提升我国在国际绿色金融市场的影响力和话语权。第三是设立跨国绿色产业基金。通过整合各国资金、技术优势,促进绿色产业发展。

中国节能作为国内绿色产业的领军企业,依托长期积累的经验 and 优势,积极打造绿色金融品牌。目前拥有财务公司、资本控股公司,以及创投、基金、小贷等多家金融企业;与金融机构开展广泛合作,发行了国内首单央企环保资产证券化产品;配合国家有关部门制定绿色债券发行和评价标准。我们愿意与更多具有实力的国内外金融机构、企业和中介组织开展合作,将更多的绿色金融资源引入绿色产业,以产助融、以融带产,为助推“一带一路”战略,贡献我们的力量。(节选自王彤宙总经理在第七届国际基础设施投资与建设高峰论坛上的发言。)

目录 CONTENTS



P04



P04

01 卷首语

加快绿色产业产融结合 推动“一带一路”绿色产业发展

04 要闻

王小康董事长出席第四届绿色工业发展大会
中国节能领导参加第七届国际基础设施投资与建设高峰论坛系列活动
中国节能发布 2015 年社会责任报告

05 数字

中国节能社会责任报告连续两年获五星级评级
中国节能发布绿色金融领域首个行业标准
中国节能下属财务公司荣获 2015 年度中国财务公司协会 A 类评级

06 管理·标准化

优化资产结构 提升运营质量
财务公司标准化工作回顾
以核心价值观为引领 打造企业核心竞争力
突破旧模式 探索新途径

20 论坛

企业作风建设之我见
论无领导小组讨论在校园招聘中的有效应用
水业市场宏观环境的变革与机遇

32 专栏

尊重这个“NO”
一六四五之金山



P14

精神家园

38

乘风飞翔在蒙西高原上
风雨兼程路 高瞻远瞩行
努力做好职场妈妈
我和我的公司

最美节能人

46

项目监理的带头人
谁说女子不如男

随感

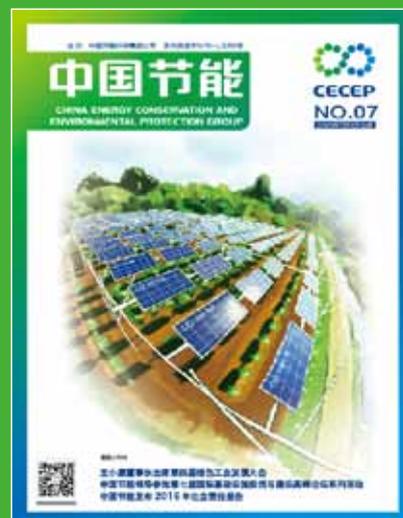
50

母亲河上的皮筏子
考场外的期盼
每一天 都是特别的
桂林行
爱的加持

摄影

57

津湾夜色
摸蛤涂鸭两不误
企鹅世界
山水间
古城记忆
小城故事



《中国节能》

聚合点滴 创生无限

主 管：中国节能环保集团公司

主 办：中国节能环保集团公司
办公厅新闻中心

主 编：郝成涛

责任编辑：徐凡淇 杨必勤 张好萌 汝昌晋 卢 敏
武旭升 周 云 万玉馨 杨 姝 郭永军
陈 锋 李喜柱 赵 雷

电 话：010-6224 3610 010-6224 8970

传 真：010-6224 8500

邮 箱：yuekan@cecep.cn

网 址：www.cecep.cn

地 址：北京市海淀区西直门北大街 42 号节能大厦

出版日期：2016 年 7 月 1 日

准印证号：京内资准字 1415-L0050 号

封面绘画：王志伟

设计制作：北京尚雅传媒广告有限公司

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系
(内部资料, 免费交流)

王小康董事长出席第四届绿色工业发展大会

6月27日,集团公司董事长王小康赴韩国出席第四届“绿色工业发展大会”,发表主旨演讲,并与联合国工业发展组织总干事李勇签署《合作谅解备忘录》。集团公司副总经理陈曙光陪同参会。

王小康在演讲中指出,中国节能环保集团公司是中国绿色工业和城市可持续发展的坚定实践者。近年来,中国节能积极响应中国政府“走出去”和“一带一路”战略,参与国际合作。目前,中国节能在世界102个国家和地区,围绕风电、太阳能、污水处理、垃圾焚烧等绿色产业实施了近300个项目。

与会期间,王小康与孟加拉国工业部长阿木就中孟砖瓦产业及园区建设合作项目进行了会谈。双方表示,将进一步积极对接、加强合作,共同推动合作项目的顺利实施。

中国节能领导参加第七届国际基础设施投资与建设高峰论坛系列活动

6月2日至3日,集团公司总经理王彤宙出席在澳门举办的“第七届国际基础设施投资与建设高峰论坛”,作题为《加快绿色产融结合 助推一带一路战略》的发言,并与论坛嘉宾进行了深入交流。同期,集团公司亮相高峰论坛展览。王彤宙向中国商务部国际贸易谈判副代表张向晨和澳门特别行政区行政长官代表、澳门特别行政区经济财政司司长梁维特,中国对外承包工程商会会长房秋晨等重要参会嘉宾介绍了中国节能主营业务及海外业务发展情况。

中国节能发布 2015 年社会责任报告

6月12日,《中国节能环保集团公司2015年社会责任报告》正式发布。报告指出,2015年,中国节能实现资产总额同比增长15.4%,营业收入同比增长4.2%,利润总额同比增长12.1%,净利润同比增长10.9%,归属母公司净利润同比增长22.9%;中国节能全年获得专利授权230项,其中发明专利52项,国家技术发明奖一等奖一项;中国节能积极落实国家“一带一路”战略,与德国、法国等11个国家和地区开展对接与合作;以特色产业扶持等方式,支援边疆发展,投资清洁能源项目11个,完成投资额约14.6亿元;中国节能积极推动社会公益事业发展为社会奉献爱和温暖,全年捐款捐物超过432.51万元;中国节能全年共生产绿色电力98.5亿千瓦时,节约标准煤313万吨,减排二氧化碳781万吨,处理固体废弃物673.6万吨,处理污水6.02亿吨,化学需氧量总削减量12.58万吨。

中国节能社会责任报告连续两年获五星级评级



6月12日,《中国节能环保集团公司2015年社会责任报告》正式发布,这是中国节能发布的第6份企业社会责任报告,也是连续第二年被中国企业社会责任报告评级专业委员会评定为“五星级”的社会责任报告。该报告以创新与守常兼顾、共性与特色兼容的思维,构建起富有节能环保行业特色的社会责任综合指标体系,不断丰富完善中国节能“一体两翼”“蝴蝶模型”,不断优化中国节能6大基础责任框架。报告对中国节能2015年的社会责任实践进行了全面回顾,对其特点进行了总结:一是以企业宗旨为核心,以企业精神为引领;二是以绿色发展为主题,以创新驱动为支撑;三是以共赢发展为目标,以奉献社会为归依;四是践行“五大发展理念”,实现“十三五”良好开局。

中国节能发布绿色金融领域首个行业标准



近日,中国节能下属咨询公司主导了中国金融学会绿色金融专业委员会主持的《绿色债券支持项目目录(2015年版)》的编制工作。该目录作为绿色金融领域首个行业标准,为推动我国绿色金融与国际接轨,吸引国际投资者关注和投资中国绿色债券市场奠定基础。

中国节能下属财务公司荣获 2015年度中国财务公司协会A类评级



近日,中国财务公司协会公布了2015年度行业评级结果,全国共计222家企业集团财务公司参与评级,中国节能下属中节能财务公司在同期设立的所有企业集团财务公司中脱颖而出,成为68家获得A类评级的企业集团财务公司之一。此次评级由行业协会CORE(核心)评级指标体系构成,从资金集中管理能力、经营服务能力、风险管理能力、盈利能力四大维度对企业集团财务公司进行系统评价,具有很强的专业性和参考性。

在国民经济面临着下行的严峻形势下，中央企业如何在推进供给侧改革，提高供给质量效率方面做好示范引领作用，是目前摆在我们面前的重要课题。

优化资产结构 提升运营质量

——基于提质增效工作视角

■ 集团公司企业管理部 郑秀凤 / 文

内容提要

在国民经济面临着下行的严峻形势下，中央企业如何在推进供给侧改革，提高供给质量效率方面做好示范引领作用，是目前摆在我们面前的重要课题。本文结合目前国家对中央企业提质增效的要求，通过梳理集团资产结构的现状，并与国际一流节能环保企业对标，就集团如何优化结构、提升质量、实现提质增效进行深入分析，提出工作建议。

关键词：优化结构 提升质量 提质增效

引言

国资委要求中央企业要紧紧围绕“推进供给侧结构改革、提高供给质量效率”这条主线，要以供给侧结构改革“三去一降一补”为抓手，苦练内功，瘦身健体，提质增效，力争在三年之内使中央企业的布局结构明显优化，主业核心竞争力明显增强，运行效率显著提升。以中央企业为突破口推进供给侧结构改革，提高中央企业的质量和效益，化解过剩产能，处置“僵尸企业”，发挥引领、示范效应，打好头阵。

早在 2013 年集团就提出了打造世界一流的科技型服务型节能环保产业集团的战略目标，2014 年集团总资产已突破 1200 亿元，并以年均 25% 的速度增长，2015 年首次实现近四年以来权益增长超过负债增长，集团资产结构和运营状

况呈现向好的态势。在面临产能过剩的大环境下，目前市场经营形势依然不景气，需求不足十分突出，产能过剩的影响仍在加剧，导致集团部分子公司市场拓展受阻，业务增幅明显放缓，盈利空间收窄，影响资产运营质量的持续提升。本文结合目前国家对中央企业提质增效的要求，通过梳理集团资产结构现状，并与国际一流节能环保企业对标，就集团如何优化结构、提升质量、实现提质增效进行深入分析，提出工作建议。

一、资产结构现状

自 2012 年以来，集团资产总额、营业收入和利润总额持续快速增长，年均复合增长率分别为 25.5%、20.1% 和

22.7%，资产总额增长幅度明显快于营业收入和利润总额的增长幅度，资产业务增长的同时，集团在资产结构布局方面呈现以下态势：

从资产内部结构看，2014年年末总资产中流动资产与非流动资产的比例为4:6，2012年至2014年三年非流动资产占总资产比率基本保持在60%左右，非流动资产中固定资产（含在建工程和土地等无形资产，下同）占总资产的比率在50%以上，并有进一步增加的趋势。

从业务资产分布看，投资经营类等重资产业务配置多，产品/装备及技术服务类业务比重低、发展不足，与集团科技型服务型产业发展目标差距明显。分布于清洁能源、固废处理、水处理、绿色建筑等投资经营类业务上的资产占比超过60%，产品/装备、技术服务等业务的资产占比较低，约为25%。

从资产在所属企业的分布看，子企业数量多、规模小、业务分布广。2014年集团合并范围内的子企业共470余家，每家企业平均资产不足3亿元、平均收入不足亿元，业务分布于20多个子行业。

资产中非流动资产尤其是固定资产占比大，资产的周转速度就会放缓，影响资产效率；全部业务中，重资产业务配置多，重资产业务占比有进一步增加趋势，表明业务增长靠投资拉动明显。重资产能够在将来为集团提供稳定的收益，但同时由于重资产周转较慢，降低了资产周转效率。子企业数量过多，造成资产资源分散，不利于集中优势资源做大做强做优主业；也造成管理资源和市场资源过多消耗，资源协同共享不足，从而减弱企业市场竞争力。同时，

资产分布过散，管理资源共享不足，甚至重复浪费。

二、运营质量对标分析

根据打造“节能环保领域科技型服务型世界一流的产业集团”战略目标要求，将集团资产结构与运营质量主要指标与全国国有企业及中央企业平均水平对标分析，与国际一流的从事节能环保相关业务的法国施耐德电气公司和美国丹纳赫集团对标分析。

1. 在资产运营效率方面

第一，与集团战略目标对比。根据集团提出的“2880”战略目标，集团收入资产比^①为40%，即百元资产赚取收入目标值应为40元。近几年，集团在资产总额和营业收入持续上升的情况下，收入资产比却呈下降态势，百元资产赚取收入2012年至2013年为40元、2014年为38元、2015年下降到34元，已低于战略目标值。集团内各业务板块收入资产比差距较大，2014年各业务板块百元资产赚取收入在17元至76元之间不等。其中资源循环利用板块和节能环保综合服务板块收入资产比较高，百元资产赚取收入分别为76元和62元，高于集团战略目标值；其他三个业务板块收入资产比均低于集团战略目标值，其中环保板块百元资产赚取收入为21元，节能板块和清洁能源板块最低不足20元（如表1所示）。

第二，与全国国有企业和中央企业^②对标收入资产比。2014年全国国有企业平均百元资产赚取收入47元，中央企业百元资产赚取收入55元，集团百元资产赚取收入与全国国有

表1 集团各业务板块收入资产比

单位：元

业务板块	2012年	2013年	2014年
节能板块	18	19	17
环保板块	17	20	21
清洁能源板块	19	17	18
资源循环利用板块	50	74	76
节能环保综合服务	90	85	62
集团公司	40	40	38

企业和中央企业平均值分别相差 9 元和 17 元（如表 2 所示）。对标全国国有企业和中央企业，集团公司收入资产比均低于全国国有企业和中央企业平均水平。

第三，与法国施耐德电气公司 (Schneider Electric SA) 和美国丹纳赫集团 (DANAHER) ③对标收入资产比。2014 年，法国施耐德电气公司百元资产赚取收入 54 元，美国丹纳赫集团百元资产赚取收入 61 元，集团百元资产赚取收入分别与对标企业相差 16 元和 23 元（如表 3 所示）。对标国际一流节能环保企业，集团收入资产比差距更大。

集团收入资产比呈下降趋势，未达到集团战略目标要求，且与全国国有企业、中央企业及国际一流节能环保企业存在差距的主要原因如下。

第一，从收入方面来看，三年来收入增长没有能够跟上资产增长的步伐，2012 年至 2014 年，总资产的年均复合增长率为 25.5%，而收入的年均复合增长率仅 20.1%。主要是近三年集团重点投资发展的清洁能源、绿色建筑、水处理、固废处理、三余利用等业务，由于投入大、周期长，而且部分业务项目处于建设期、部分业务项目处于试运营阶段产能未能充分发挥等，目前没能达到与其资产量相匹配的收入规模。

第二，从资产结构来看，收入资产比下降的原因是资产总额中周转较慢的固定资产占比高、流动资产中周转相对较慢的存货和应收账款占比较高，且总额呈现上升趋势。

一方面，随着重资产业务投资增加，固定资产加大，同时集团从事的公共服务领域业务，如水处理、固废处理、清洁能源等，由于受制于政府定价机制等原因，大量应收款不能及时兑付；另一方面，随着国际国内经济形势的变化，集团从事的节能环保第三方服务业务，主要服务领域如钢铁、水泥、冶金等行业持续低迷，支付能力不断下降，也造成了应收款持续增加。随着节能服务主业的快速发展，存货规模也增长较快。2014 年年底“两金”占资产总额比重有所上升，“两金”规模及占比的不断扩大，降低了资产运营效率。

第三，从业务结构和业务模式上看，业务配置“轻、重失调”，重资产业务配置过多，产品/装备及技术服务类业务比重低。投资经营类等重资产业务的收入资产比过低，百元资产赚取收入仅 20 元左右，目前集团资产主要集中在清洁能源、绿色建筑、水处理、固废处理等投资经营类业务上，资产占比达 62%，却仅贡献 32% 的收入。而收入资产比较高的产品/装备及技术服务类业务，百元资产赚取收入三年平均近 80 元，资产占比仅为 25%，却贡献了 53% 的收入。这是集团收入增长没有能够跟上资产增长的步伐的根本原因。

2. 在资产盈利能力方面

2014 年对标法国施耐德电气公司和美国丹纳赫集团公司销售毛利率分别为 37.7% 和 54.4%，总资产收益率均达到

表 2 收入资产比与国有企业及中央企业对比表

单位：元

公司	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
全国国有企业	53	51	47	38
中央企业	60	59	55	42
集团公司	40	40	38	34

表 3 收入资产比与节能环保行业国际企业对比表

单位：元

公司	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
施耐德电气公司	55	55	54	—
丹纳赫集团公司	66	63	61	—
集团公司	40	40	38	34

7%以上、净资产收益率均达到10%以上，近三年来集团总资产收益率稳定略有下降，净资产收益率和销售毛利率逐年缓慢上升，但均低于对标公司，主要原因如下。

第一，集团部分重资产业务产能利用率不足，影响业务毛利水平。清洁能源板块业务因弃风、限电等原因产能利用率下降；固废和水处理板块固定资产投资较大，而现阶段由于原材料（具体指垃圾处理量或废水供应量等）供应不足等原因，部分项目产能利用率不足，造成人员、生产设备的闲置及成本的浪费，项目较大的折旧摊销和管理成本导致产品/业务的单位固定生产成本提高，最终拉低了销售毛利率。

第二，资产分布散、业务门类多，且同质化业务规模小，致使管理资源重复配置，也不利于发挥规模成本优势。2014年底，集团全部子企业中，资产不足亿元、收入不足千万元企业近百家，但平均每家年均管理费用600多万元，管理费率处于较高水平，侵蚀了企业的利润；集团业务分散在20多个子业务中，管理层级多、链条长，致使管理资源重复配置，管理成本增加，管理效率下降，导致销售毛利率与对标公司相当的部分业务板块，其营业利润率却低于对标公司。业务门类繁多，且同质化业务规模小，也导致原材料品种过多、过杂，各企业分散采购的情况下议价能力较低，不能很好发挥经济批量采购带来的成本优势，也影响了业务的毛利水平。

三、优化资产结构与提升运营质量的建议

围绕国资委提质增效要求和集团发展战略目标，集团提出了2016年提质增效的工作目标，即营业收入和利润总额同步增长，两金增幅分别低于营业收入和营业成本增幅；亏损额力争下降30%、亏损面力争减少15%；带息负债资金成本要力争降低0.3~0.5个百分点，可供归集资金集中度达到90%以上；新增水务日处理规模400万吨、清洁能源并网装机容量163万千瓦；新签固废日处理规模1万吨、建筑施工合同额86亿元等。要实现提质增效工作目标，集团上下应从优化资产结构入手，切实提升资产运营效率和质量。

1. 改善业务结构，优化业务模式，坚持同心多元化发展

以大集团客户、政府客户为核心，突出核心业务、核心产品/技术竞争优势，坚持同心多元化发展，加快提升整体解决方案设计能力和推广实施能力。在评估和识别目标大

集团客户类别和目标市场区域基础上，明确核心业务和核心产品；加快业务聚焦和产品聚焦，在评估产业链协同和市场协同程度的基础上，适当压缩或剥离一些与节能环保核心主业无关子业务，形成若干个资产规模大、核心竞争力强，具有行业影响力和带动力的子业务集团；尽快实现各主要市场领域的整体解决方案实施案例突破，以此带动核心业务成长和收入规模增长。

2. 控制投资节奏，提升轻资产业务比重，实现轻重资产协调发展

科学制订集团各业务板块投资计划，合理控制固定资产投资节奏和建设进程；重新评估现有收入产出低的子业务，压缩或剥离固定资产占比较大、技术门槛低、市场拓展慢、收入额偏低、盈利能力差的子业务。新增投资向轻资产类、科技类业务倾斜，加大科技型服务型产品/装备或技术服务类业务投资力度。适时调整固废处理、水处理、清洁能源等投资运营类业务的发展模式，适当拓展产业链高附加值产品或服务类业务发展，积极拓展第三方运营托管服务，在不丧失控股地位的前提下，适当降低项目公司持股比例或通过资产证券化将投资与运营相分离，适当增加高附加值高技术门槛关键产品/装备业务比重，逐步形成以“轻”促“重”，以“轻”带“重”，轻重资产协调发展的良好格局。

3. 提高产能利用率水平，提升生产效率

要积极拓展新订单、新产品、新业务市场，按节能环保业务细分市场抓紧、抓牢客户，确保生产/运营项目有效发挥产能；同时要彻底改变以往“重投资轻运营”的思想，加强投产运营项目的生产运维管理，优化生产工艺和作业流程，建立常态化的产能利用情况监测机制，提高产能利用率，提升生产效率。对于产能利用率不足的项目，应深入分析原因，积极采取应对措施；对于产能利用严重不足、行业整体供过于求、长期亏损的投资项目，应坚决关停并转；新增产能类项目上马前要充分评估市场前景和经济周期风险，科学确定产能，必要时根据市场发展阶段，分期分批进行项目投资建设。

4. 压缩管理层级，缩减管理链条，提高管理效率

要根据集团战略定位，明确管控授权，集中集团总部的管理资源管大事、管要事。加快二级子集团建设，拓展二级子集团的管理幅度，提升管理水平。针对各级企业数量多、

规模小、业务分散、管理层级多的情况，要下大力气压缩管理层级，缩短管理链条。尽快合并三、四级子企业业务同类项，整合集中资源，做强做优主业，三级企业必须为经营实体，不能再成为管理型公司。清理处置“僵尸企业”和低效无效资产，清理退出盈利差、管控难、无协同优势的非主业经营业务，大力减少无收入、低收入及亏损企业数量，缩减子企业冗余管理人员。

5. 控制和压缩“两金”规模，提升资产运营效率

坚持“现金为王”的理念，加大应收款项催收力度，加快回笼资金。建立健全信用评级机制，严格信用管理、严控新增欠款规模，加强应收账款源头控制；常态化监控应收账款催收情况，及时、定期全面筛查合同履行状况，定期重新识别和评估应收账款风险，特别是应收余额较大、账龄较长款项及逾期款项，逐一排查客户资信状况，重新确定授信额度及信用账期，清存量、限增量。对现有质量较差、长期无法收回的应收账款，采取打包出售或者贴现的手段换取流动资产，减少资金占用成本；通过应收账款保理、资产证券化等业务，盘活存量，减少应收账款占用，提高资产流动性和周转效率。控制和压缩存货规模，提升经济批量采购能力。对重点企业存货状况按月监控，对重点业务板块、重点企业的存货及时评估、优化，加快处置积压存货，确保存货周转率逐年改善；绿色建筑板块应合理安排开发及处置

计划，根据市场变化对在建项目或尚未开发的地块采取灵活对策，避免过量囤地增加资金成本或增大跌价损失风险。

6. 推进降本增效，提高运营质量

树立精益管理的理念，强化全员、全要素、全过程成本费用管控，建立目标明确、责任清晰的成本费用管理责任制。运用先进的成本管理模型，分析成本构成及动因，全方位开展行业对标，明确成本压控重点和经济技术指标改进目标，确保销售毛利率、营业利润率实现稳中有升。一是加强生产成本控制。从基本建设入手，严控基建成本和建设周期，合理降低产品生命周期成本；落实招标管理办法，规范采购管理，建立集中采购机制，降低工程物资、产品原材料的采购成本；大力推进生产运营标准化，不断优化生产工序和作业流程，提高生产效率，降低生产成本。二是严控各项费用性开支，降低期间费用占营业收入比重。严格费用支出预算管理，严控标准、严格审批，坚持无预算不开支；通过调整优化组织结构，压缩管理层级，加强业务协同，整合营销资源，优化营销模式，尽力压降运行管理费用，向管理要效益。三是加强资金及信贷管理，千方百计降低资金成本。加强资金集中管理，提高资金集中度，加大内部资金调剂力度，大力开展内部信贷业务，不断扩大资金调剂规模，努力降低资产负债率和融资成本，提高资金使用效率。

备注

① 收入资产比 = 营业收入 / 资产总额，本文表述为百元资产赚取收入。

② 全国国有企业，包括中央企业和 36 个省（自治区、直辖市、计划单列市）国有及国有控股企业。中央企业，包括中央部门所属的国有及国有控股企业和国资委所属的国有及控股企业，以上均不含国有金融类企业。

③ 对标企业简介：

法国施耐德电气公司 (Schneider Electric SA) 是世界 500 强企业之一，是全球能效管理领域的领导者，为 100 多个国家的能源及基础设施、工业、数据中心及网络、楼宇和住宅市场提供整体解决方案。拥有 100 多配套节能增效解决方案及 300 多种节能增效产品，涵盖煤炭、钢铁、水泥、电力、建筑等众多领域。截至 2014 年年底，公司资产总额约 411 亿欧元，营收总额约为 249 亿欧元。

美国丹纳赫集团 (DANAHER) 是一家以工业过程分析和环境监测业务为基础的国际型企业，主要业务包括环境保护业务、医疗技术业务、运动控制业务等，为客户提供产品 / 服务及解决方案。截至 2014 年底，资产总额约为 370 亿美元，营收总额约为 200 亿美元。



财务公司的快速成长使得公司对企业内部进行标准化管理的内在需求格外迫切。

财务公司标准化工作回顾

■ 财务公司供稿

央视曾经出个一部纪录片——《复活的军团》，讲述了秦始皇能够横扫六国，一统宇内的基础在于其有一支强大的秦军。而秦军强大的基础在于其有标准化的组织结构、标准化的制式武器、标准化的后勤保障、标准

化的战斗方式。标准化对于一支军队、一个帝国是如此重要，对于现代企业经营管埋同样如此。标准化将使企业具备完善的治理结构、完整的制度、高效的流程、强大的市场能力、卓越的服务水平，使企业在市场上更具竞

争力，能为股东创造更高的收益回报。

财务公司自2014年7月成立以来，在集团公司的支持和帮助下取得了快速发展，同时也为集团及成员单位提供了多样化的金融服务，有效支持了集团及成员单位的发展。财务公

司的快速成长使得公司对企业内部进行标准化管理的内在需求格外迫切。2015年，财务公司抓住集团标准化年的有利契机，深入学习集团标准化工作精神，积极掌握集团标准化工具与方法论，自发地开展了财务公司的标准化工作，取得了丰硕的标准化工作成果，有效地提高了财务公司的管理水平与服务能力。

公司高度重视

学习上，财务公司踊跃参加集团组织的标准化培训，深刻领会集团整体标准化要求与体系框架；积极学习成员单位的标准化工作经验，有效掌握管理视图分析法与MECE原则等。同时作为金融机构，财务公司具备金融企业独有特点，不能照搬其他成员单位的标准化成果，公司积极走访同业，对标行业标杆企业，借鉴其制度框架与流程体系。

组织上，财务公司组织了多次内部的标准化培训，宣贯标准化工作思路与方法，强调标准化工作重要意义，形成了一种公司上下高度重视，全员参与的标准化工作氛围。财务公司成立了专门的标准化工作组，公司总经理担任工作组组长，定期审议标准化工作进度与成果；下设标准化工作组办公室，成员包括办公室、业务发展部、结算部、计划财务部、风险管理部部门主任；按部门分设五个标准化工作小组，各部门主任分别担任小组组长。财务公司聘请了专业的外部咨询机构，借助其专业力量，梳理公司

各项制度流程，推进公司标准化工作的深入开展。

梳理分析深入

2015年，在外部咨询机构的帮助下，财务公司采用结构化思考、系统化思维的模式，应用标准化思路，按照MECE原则，充分访谈了公司的领导、中层干部、各部门业务人员，组织了多次的跨部门研讨，进行了反复的探讨，全面梳理了公司内部各项业务和管理事项，覆盖了公司主要管理流程、全部业务条线，主要涵盖公司治理、经营预算管理、存款业务、信贷业务、金融服务、代理业务、投资业务、结算业务、人力资源、资金管

理、财务管理、综合管理、信息化管理、党群管理、纪检监察、法务与合同管理、风险管理、稽核审计等18类模块，明确了各管理流程、业务条线之间的逻辑关系和边界条件，确定了相关的输入输出成果（见表1）。

在此过程中，财务公司将集团的标准化要求纳入公司的标准化活动中去，表现为：在职能层面，将集团公司对财务公司战略、组织、人事、财务、业务、金融服务等方面要求，在标准化建设过程中进行有效体现，在执行层面和制度层面实现与集团公司的有效衔接，确保财务公司业务开展可以充分满足集团战略的需要，实现与集团公司及各成员单位的有效对接，更好的发挥集团内部金融机构的作用。

表 1

战略层	公司治理							
	经营预算管理							
业务层	存款	贷款	票据	担保	财务顾问	代理业务 (委托贷款)	投资业务 (同业)	结算
	信用评级 / 综合授信							
职能层	人力资源							
	资金管理							
	财务管理							
	综合管理							
	信息化管理							
	党群管理				纪检监察			
	法务与合同管理			风险管理			稽核审计	

同时，财务公司作为集团内刚成立不久的机构，内部管理机制和制度正处于待建完善阶段。另外，作为一家金融机构，公司的流程制度具有一定的特殊性。此次标准化过程绝非对原有制度的简单修补，而是应用标准化管理方式，结合金融企业内控要求与公司信息化建设等实际情况，在完成主要流程的诊断、梳理的基础上，最终形成了一套符合公司实际，适应性强的制度及流程体系，切实提高财务公司的管理效率与管理水平。

在流程业务梳理的基础上，在集团及成员单位标准化经验的基础上，借鉴了众多财务公司及其他金融机构的先进做法，提出了职能优化、授权体系、流程再造等专项提升方案，对财务公司管理体系构建给予极大的支持。

工作成果显著

经过财务公司上下的共同努力，通过对制度流程的反复修改确认，2015年财务公司标准化工作完美收官，取得了一系列成果，主要体现在以下几个方面。

一是制度文件上，梳理了公司18类一级事项、二级事项104项、三级事项421项，四级及以下事项672项；优化新增各类流程143项；形成标准化制度122项，包括公司治理6项、综合管理23项、人力资源管理12项、信息化管理8项、党群纪检监察5项、财务管理10项、资金管理9项、信贷管理14项、结算管理10项、风险

管理21项、稽核审计4项；二是管理手册10本；三是管理视图；四是部门职责说明书，共17页；五是岗位职责说明书，共73页；六是风险控制矩阵。

二是经营效率上，通过优化流程、明确资料清单、改善表单设计，明确职责权限，使得财务公司业务资料准备、审批、合同签署、放款回款更为简便高效。以流动资金贷款为例，标准化之前，在资料准备阶段，不同的业务人员有不同的理解，导致业务人员准备的流动资金贷款资料不尽完美，需来回补充沟通，耽误经营效率；审批时需要贷款审查委员会全体签字方可批准，业务人员需要准备审批表、委员的意见表等，各委员均签字批准流程较长；标准化之后业务人员十分清楚放一笔流贷所需要的资料清单，同时审批时其只需要准备一张审批表，经由业务主管领导、风险主管领导及总经理签字即可批准该笔流动资金贷款业务，放款效率大幅提高。

三是风险控制上，通过标准化过程制定管理手册、内部风险控制矩阵等，将集团的风险管控要求、银监会等监管机构的管理要求具化到财务公司的制度流程体系中，使得财务公司的风险防控落实到每名员工、每个部门身上，使得事前防范风险、事中监测风险、事后处理风险有制度可依，有流程可控；使得业务人员明确财务公司的风险容忍标准，自行规避那些不适合财务公司风险管理要求的业务，使得风控人员清楚风险审查要求，更好地监测与防控财务

公司风险。从而切实提高财务公司信用风险、流动性风险、市场风险、操作风险等的管理水平，有效应对各类内外部风险，更好地保证公司经营安全与风险可控。

四是职责权限上，通过梳理确定部门职责、岗位职责，使得每个部门及每位员工明确自己的责任与权限，使员工知道自己需要做什么，需要别人配合做什么，避免了办理业务时权责不分扯皮现象的出现，使得绩效考核更为清晰可行，有益于激发员工的工作积极性。

五是竞争力上，通过标准化过程，使得财务公司的流程体系更为优化，职责权限得到明确，风险管控能力得到提升，经营效率得到提高，管理水平得到进一步提升，更好地满足监管要求，有利于进一步拓展其他业务资格，为集团及成员单位提供更优质与更丰富的金融服务，与其他财务公司乃至其他金融机构进行竞争，切实提高财务公司的竞争力。

展望未来，虽然财务公司的标准化工作已经取得了初步的成果，但需要将这些制度流程切实落实的日常经营管理过程中；另随着公司的经营改变，随着监管政策的变化，需要不断进行新的标准化工作，适时取消改进不合适的制度流程，增加新需要的流程制度，从而使得财务公司的各项制度流程保持标准化、合适化。使得财务公司治理结构完善、经营效率高、风险管控能力强、市场竞争服务能力卓越，为集团及成员单位的快速发展提供有效的金融支撑。



健康产业公司积极将社会主义核心价值观融入经营管理、切入业务、植入行为，渗透到企业思想政治工作和文化建设之中，使之成为全体新时代人共同遵守的做事原则、价值追求和精神信仰，有效提升了公司文化软实力和核心竞争力。

新时代人向舟曲灾区人民献爱心

以核心价值观为引领 打造企业核心竞争力

■ 健康产业公司供稿

“富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观，从国家、社会、公民三个层面提出了从集体到个体都应遵循的价值追求和道德

准则，为实现伟大的中国梦注入了强大的精神力量，也为新时代健康产业（集团）有限公司（以下简称健康产业公司）加强企业文化建设，打造核心竞争力提供了强大的精神动力和行动

指南。健康产业公司积极将社会主义核心价值观融入经营管理、切入业务、植入行为，渗透到企业思想政治工作和文化建设之中，使之成为全体新时代人共同遵守的做事原则、价值追求

和精神信仰，有效提升了公司文化软实力和核心竞争力。

依托传统文化，完善顶层设计，对接核心价值观

新时代健康产业集团成立于1995年3月，是中国节能旗下重要产业，属国家级高新技术企业，也是直销领域唯一的央属企业。作为一家发端于国防军工、成长壮大于中央企业的健康产业公司，自诞生之初便承袭了责任与奉献的血脉基因，具备吃苦在前、甘于奉献、敢于战斗的精神特质，胸怀实业报国、造福苍生的远大志向。在搏击市场、做大做强过程中，新时代人准确把握中国国情与行业特点，继承和发扬中华优秀传统文化精髓，结合自身特色和固有的文化基因，总结提炼出具备鲜明特色的“大任·国珍”文化理念体系。

“大任·国珍”文化是优秀传统文化、直销团队文化和企业实际相结合的产物。“大任·国珍”文化旨在引领新时代人树立“自立立他 德行天下”的核心价值观，坚持“发展民族产业 造福人类健康”的企业宗旨，在“团队大家庭，事业大舞台，健康大产业”的企业愿景鼓舞下，弘扬“特别能吃苦 特别能战斗 特别能忍耐 特别能奉献”的四特精神，恪守“孝悌忠信礼义廉耻”的新时代八德与“和谐发展 立业百年”“诚信为本 彰显特色”“崇德尚能 赛马识才”“中华养生 荟萃精华”“专业服务 真诚无限”“心怀感恩 合作共赢”“创造价值 成就梦

想”“关爱健康 奉献社会”“创新驱动 追求卓越”“以人为本 以责为先”的十大专项理念，为实现“建设百年国珍，开创辉煌新时代”的伟大目标而努力奋斗。

“大任·国珍”文化以回馈社会、报效国家、服务百姓、造福人类为价值指引，体现了对中国节能环保集团“聚合点滴，创生无限”核心价值观的全面阐释和创新发展。同时，“大任·国珍”文化以爱国为核心，以富强为目标，以和谐为基础，以友善为标准，以诚信为根本，以文明为追求，以敬业为选择，与社会主义核心价值观有着内在的一致和高度的契合，实现了与核心价值观的完美对接。我们坚持知行合一，坚持行胜于言，坚持落到实处，把核心价值观融入企业建章立制、日常管理和生产经营、市场服务的全过程中去，像抓生产经营一样抓好核心价值观的培育，像抓经济效益一样抓好诚信建设，像追求经济效益一样重视文化价值，形成了“大家建设企业文化，建设大家的企业文化”的生动局面。因企业文化建设成果突出，公司获得中国企业文化促进会“全国企业文化建设示范基地”称号，成为行业内唯一一家获此殊荣的企业。

发展民族产业，造福人类健康，落实核心价值观

新时代人一贯注重突出敬业、诚信等核心理念，将优化文化培育、塑造符合社会主义核心价值观的行为准

则作为文化和宣传工作的重点，不断加强制度建设，将核心理念渗透到企业的工作目标、管理制度、考核评价体系的方方面面。

健康产业公司始终坚持“诚信为本，彰显特色”的经营理念，遵守国家法律、企业制度和道德规范，坚决抵制不良行为，成为让国家放心的产业榜样，让消费者信得过的优秀企业，让销售员可以依赖的健康家园。公司大力加强信用体系建设，在经营过程中兑现承诺，反对虚假宣传，产品保持了较高的性价比，切实保障了销售员的权益，坚决维护了消费者的利益。公司与供应商、服务商等合作方建立了良好的关系，合同签订率和合同履行率均为100%。

作为中国健康产业领域具有重要影响力的企业，公司始终将产品质量视为关乎企业生死存亡的头等大事。为了切实保障产品和服务质量，我们在“以市场为导向，以文化为引领，以科技为支撑，以风险管控为保障”的基础上，强调研发、采购、制造、质量、客服五大供应链部门之间相互作用，形成了严密的质量控制管理组织框架，建立了“横向到边、纵向到底”的食品安全检测体系、食品安全标准管理体系和食品安全检验网络体系，有力保证了产品的过硬品质。

多年来，健康产业公司专注于提供具备航天品质的健康产品和健康服务，用卓越表现赢得了市场青睐和社会赞誉：公司先后获得“国家AAA级诚信等级企业”“首都文明单位”等众多荣誉，连续14年获评“中国食品安



北京国珍爱心基金会启动仪式



甘肃腊子口国珍希望小学

全十强企业”。公司产品也凭借过硬品质，赢得广泛好评，“国珍”品牌不但在 2010 年获评“中国驰名商标”，更在 2015 年依据首个品牌国家标准，获得“五星品牌”的最高认证。

20 年来，我们不断做强做大，累计实现利税是当年国家投资的 2200 多倍，将当初的车间小厂发展成为集原料采集、科研、生产、销售、服务为一体，年产能超过 70 亿元，包含 6 个子公司和 31 个销售分公司的大型企业集团，切实履行了对国家、对社会的责任，彰显了新时代人的爱国情怀。

建设和谐社会，倡导德行天下，弘扬核心价值观

长期以来，健康产业公司始终肩负国家与百姓的重托，高举责任与使命的大旗，坚持“关爱健康，奉献社会”的责任理念，勇于承担企业公民责任，积极参与到环保事业、国防事业、健康事业、体育事业、慈善事业、教育事业的建设和去，以多种渠道、多种方式回馈社会、报效国家，努力成为

一家受人尊敬的企业。

健康产业公司致力于为社会大众谋福祉，推动可持续发展，打造绿色生态产业链，对推动农村经济发展、调整产业结构、缓解社会就业压力、改善生态环境起到了积极作用，真正做到了“创一个品牌，兴一家企业，富多方百姓”。我们的生态产业链已经作为一个完整的循环经济案例，入选中国社科院 MBA 案例库，并且编入中国企业管理创新案例丛书。

健康产业公司鼎力支持航天事业，荣获“中国航天事业贡献奖”；公司成立国珍爱心基金会，在共建社会和谐的道路上一往无前。近年来，公司通过中国红十字会、中国青少年发展基金会等公益机构，向汶川、玉树、舟曲、昭通、雅安等灾区民众累计捐款捐物超过 3000 万元。公司大力支持希望工程，先后在全国捐建 20 所国珍希望学校，使近 5000 名学生圆了上学梦。

健康产业公司主动把“弘扬传统文化，构建精神家园”作为企业的重要责任。作为国际儒联会员单位，公

司大力倡导学习《孝经》《弟子规》等传统经典，举办了儒学知识系列讲座，重阳节敬老、“孝行天下”进社区等活动，积极充当中华传统文化的倡导者和实践者；公司作为国家教育部“十二五”规划课题《传统文化与中小学生学习人格培养研究》的课题组成员，通过文化扶贫的方式帮助老少边穷地区发展教育事业。

多年来，健康产业公司在全国各地共举办几百场文化大课堂，面向几百万消费者开展责任与使命、中华民族的伟大复兴与新时代的历史使命、“中国骄傲——传承航天精神铸就民族伟业”的爱国主义巡讲报告会，尽心尽力地在全社会范围内大力弘扬核心价值观，传递社会主义正能量，产生了积极显著的社会效益。

以上是健康产业公司在以社会主义核心价值观引领企业文化建设方面的一些做法。未来，我们将善做善成，再接再厉，为实现伟大的“中国梦”做出更大贡献！（该文 2016 年 5 月入选《中央企业社会主义核心价值观建设交流会经验材料汇编》）

在客户享受我们提供的一系列增值服务并获益后，更增加了企业与产业园间的粘合性，同时也提升了我们产业园自身的竞争力。

突破旧模式 探索新途径

——中苏环公司招商工作经验分享

■ 中苏环公司供稿

中节能（苏州）环保科技产业园是由中节能（苏州）环保科技产业园有限公司（以下简称中苏环公司）在苏州工业园区打造的首个低碳示范产业园。产业园占地 146 亩，总建筑面积 12 万平方米，产业园紧邻苏州工业园区主干道，交通便利。园内秉承生态宜人的花园式环境设计理念，提炼江南园林建筑精华，融入节能环保理念。是集研发、试验、示范、展示、生产、销售等功能于一体的现代化产业基地。

招商部自 2013 年 8 月开展园区招商工作以来，以每年既定的招商指标为奋斗目标，用持之以恒的工作态度，以充满激情的工作面貌，通过“坐销”向“行销”转变的工作方式，积极探索招商新方法，主动出击找寻潜在的意向客户，努力改变传统招商营销套路，建立起多元化多渠道招商模式，成功引进多家知名龙头企业，为每年公司经营目标的完成起到了良好

的促进作用。

搭建服务平台，提升增值服务

去年是国家提出“大众创业、万众创新”之年，招商部将如何做好产业园运营做为新的工作重点。以“扩大品牌知名度、搭建运营服务平台、提高园区含金量”为努力的目标。

首先，招商部推出了微信服务公众号，让入驻的公司以至于员工有了“社区家”的感受，他们不断的关注我们、帮助我们，将大量的信息进行转发，目前平均每周到访问量达 30 组左右。

其次，为入驻的企业搭建了一站式的服务平台，从客户科技补贴申请、科技项目专利申请、财务代记账、人力资源招聘及税务法务咨询都可做到为客户上门服务，在入驻企业中已经有 1 家获得苏州市领军人才称号，6 家企业获得苏州工业园区科技局的科技补贴。最后，在提高产业园的服务

之外，招商部着力提升园区的科技含量，积极为科技性的小微创业性企业，寻找创业辅导导师，并通过部门捕获的各类和创业大赛相关的信息，协助他们完成各类活动。在客户享受我们提供的一系列增值服务并获益后，更增加了企业与产业园间的粘合性，同时也提升了我们产业园自身的竞争力。

突破传统模式，创新招商通路

在招商模式上积极探索，大胆创新，打破以往的传统中介合作方式，开拓出与苏州低碳协会、苏州能源交易中心、苏州中小企业服务中心等一系列行业协会和企业服务机构“联合招商”的新型合作模式，就各自拥有的企业资源进行共享和整合，达到双赢效果。通过新型招商通路收集到科技型、成长型企业资源，丰富了部门客户资源库，对这些优质资源的深度挖掘，为招商工作带来了潜在意向客



户，目前通过此渠道已成功签约 15 家中小型企业入驻产业园。

搭建产业平台，拓宽客户渠道

在招商部员工的多次走访和沟通下，已成功引进“江苏省产业共生发展”平台进驻产业园。该平台是在江苏省发展与改革委员会的支持下推广的产业共生项目。目前该平台拥有三星电子（苏州）半导体有限公司、大金空调（苏州）有限公司、博世汽车

部件苏州有限公司等百余家企业。通过该平台，江苏省内企业家针对各自的产业运行情况进行交流，从而寻找产业共生合作机会，深入推进资源整合利用，加速推动园区循环化改造进程，实现更好的低碳发展。通过此平台的推广，累计有 20 家优质意向企业客户计划落户产业园。

产业共生平台每年将会举办 5 次产业共生对接活动。通过此类活动的开展能有效的扩大中苏环产业园项目的知名度和影响力，吸引各类优秀企

业入驻，形成优秀企业集群效应，同时更能够以特色园区为载体，带动当地产业转型升级。

提供全面服务，确保入企质量

在新型招商通路的建设和产业共生平台的开发基础上，招商部还积极与第三方企业服务机构合作，在园内构建起“企业入园体检——企业注册落户——科技项目申报——项目资金申请——产业共生对接——日常物业



服务”六大服务体系，给企业提供了从成立到成长到发展的全生命周期服务，全方位助力企业成长。

企业服务体系的建立给入园企业提供了良好的成长环境，提供了企

业项目运作的资金支持，提供了适合其发展的产业链支撑。同时通过周全的服务体系我们就能够做到吸引市场上仍未落地的企业更好更快地落户到我们的产业园，为招商开辟一条新的通路。

转变追踪模式，形成招商体系

改变自身传统营销模式和薪资制度，充满激情，主动出击。在营销上形成了“户外推广——电话跟踪——直接拜访——意向回访”的四步客户追踪体系。

一是为了适应销售市场竞争需要，积极推动项目招商及销售业绩，招商部自加压力，结合销售任务，制定了考核奖惩机制，一方面充分调动招商员工的工作积极性，另一方面也为招商团队的市场化建设创造条件。

二是户外推广。通过制作户外小道具进行大范围的户外广告宣传。今年，针对苏州市区内停车难或厂区较旧的工业坊，招商部制作了“挪车温馨提示”的小道具，坚持每周2次，每次半天的户外推车推广活动。通过此项活动的开展，每月能接到近20组咨询电话。三是电话跟踪。根据搜集的企业信息，了解企业搬迁的最新动态，并记录沟通信息，以作为接下来沟通依据。部门坚

持做到每周至少30组电话“陌拜”，每月至少收集10组企业资讯。

四是直接拜访。从电话跟踪等方式中分出意向客户，直接上门拜访，进一步加强与企业的面对面式交流。坚持做到每周至少拜访3组客户，每月至少邀约6组客户来产业园参观，进一步提高对外知名度。

今年年初，产业园写字楼大面积推向市场，针对招租难的问题，招商部积极外出拜访客户，寻找苏州内拆迁大楼和厂区，经过多番辛苦找寻和邀约，终于成功与一拆迁大楼内的10家客户集体签约，取得了写字楼租赁的开门红，目前该幢大楼出租率已达到50%。

五是意向回访。根据统计的意向客户信息，每月底集中进行意向客户回访工作，坚持做到回访情况及时记录，意向变更及时跟进，遇到问题及时解决，确保意向客户从不流失，提高客户成交率。通过这样的改变，增加了大家工作积极性，丰富了意向客户资源，为保证招商工作的顺利完成奠定了基础。

未来，中苏环公司招商部将继续创新思路，扎实工作，在不断的奋斗中完善各项招商工作和服务体系，部门员工也将以更加饱满的热情，从新的起点出发，力争为公司创造更好的成绩。

未来，中苏环公司招商部将继续创新思路，扎实工作，在不断的奋斗中完善各项招商工作和服务体系，部门员工也将以更加饱满的热情，从新的起点出发，力争为公司创造更好的成绩。

企业作风的好坏，直接关系到公司的形象，关系到公司重大决策的部署和落实，关系到公司各项工作目标的实现。

企业作风建设之我见

■ 中地集团中东分公司 杨智光 / 文

企业作风是指企业在生产管理、核心技术、市场研究、产品开发、人才培养等方面所表现出的态度与行为。它是企业职工立德、立言、立行、立身之本，是道德修养和思想境界的综合体现。在一个企业，员工个人的作风不仅代表了自己的素质，更反映了组织的形象。形象来自作风，作风来自管理；管理决定作风，作风体现形象，形象促进管理。企业作风的好坏，直接关系到公司的形象，关系到公司重大决策的部署和落实，关系到公司各项工作目标的实现。

对企业而言，干部能否以身作则，切实发挥模范带头作用，是企业能否形成凝聚力的关键。因为再优秀的企

业文化和管理制度，也必须靠各级干部身体力行，才能逐渐推广，渐入人心。所以，作风建设对领导干部而言，可谓“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”

企业作风建设应防范的几种现象

具体来说，应围绕企业的工作重心，加强在责任意识、效率意识、团队精神和奉献精神等方面的建设，主动防范以下几种现象。

一是“软”。首先体现在怕得罪人。工作不大胆，手中的管理职权不

能认真行使，有制度但未得到有效执行。究其原因，是缺乏足够的工作勇气和魄力，好人主义盛行。但一方面，好人不是好当的，用企业发展的代价做人情，在损害企业利益的同时必然会损害个人利益，也总会出现触及自身利益而无法和稀泥的时候。另一方面，好人主义也不等于领导艺术，无非是明哲保身的一种被动做法。和谐企业要的绝不是这样的一团和气，也绝不能以隐瞒工作不足和隐患互送人情。因为问题是不可能永远被掩盖的，在没得到及时改正并积累到一定程度后，一旦爆发，后果很可能不可收拾。古人说，君子和而不同，小人同而不和。我们要的就是这种敢于暴露问题、善





于解决问题的“和而不同”，而不是不分是非、相互掣肘的“同而不和”。二是体现在怕担责任。尽量回避问题和矛盾，怕有闪失，怕犯错误，顾虑重重，尽量“上交”领导解决。究其原因，一方面是存在畏难思想，被困难所吓倒，不能正确地对待失败和挫折。另一方面是缺乏责任感，对问题一交了之，辜负了领导的重托，淡忘了企业的信任，也忽视了自己所在岗位的职责。其实，对工作而言，困难是永远存在的，只是程度不同而已。因为畏难而放弃责任，因为害怕失败而放弃成功的希望，无疑会永远裹足不前，永远无力克服困难。

二是“懒”。其一体现在工作中

主动性不够，不能围绕工作的开展积极主动想办法去做好、做精。究其原因，是缺乏足够的进取精神，是“当一天和尚撞一天钟”的混日子思想。如果工作缺乏主动性，只会原地踏步或光说不练，无异于缘木求鱼、画饼充饥，永无实现目标的一天。其二体现在工作中创造性不够。一小部分人不思进取，不求上进，甘于平庸，安于现状，缺乏精品意识。一套工作方法几年、十几年不变，不愿、不敢也不善于突破传统思维模式，拘泥形式，僵化思维，因循守旧，故步自封。究其原因，是缺乏主动学习和创新意识，缺乏在解决企业难题过程中展示个人能力的主动意识。

三是“拖”。主要体现在执行力不强，效率意识淡漠，不能积极主动地贯彻落实好上级工作部署，能拖则拖，得过且过，或随意变通，马虎了事。究其原因，是缺乏行之有效的解决问题方法，缺乏及时完成工作的动力和压力。凡事总想一拖了之，或瞻前顾后，在工作中放不开手脚，凡事都要等到万事俱备，有十足把握才敢去做，导致在被动和观望中失去良机，最后什么都没做成、做好；甚至还阳奉阴违，我行我素。所以，执行力可以说既是一种态度，也是一种能力。

四是“浮”。一是体现在心态浮。只图急功近利，不能循序渐进，这是缺乏一种平和心态、自信心态的表现。



凡事都过于骄躁，缺乏稳扎稳打的耐心、谦虚谨慎的细心和百折不挠的信心。人的心态决定人的工作方式，正所谓性格决定命运。所以，能否具备宠辱不惊、笑看风云的心态，能否做到不以物喜、不以己悲，决定了一个人，特别是一名干部能否以一颗平常心对待工作中的得与失、功与过、名与利，并尽可能使工作的开展不受外界因素的影响。二是体现在工作浮。有些同志工作不够扎实深入，形式多于内容，浮于表面，经不起检查。决策前没有经过充分细致的调研，落实中没有全程督查督办，完成后没有效果评估和考核，等等。究其原因，一是认识缺位。认识的高度决定工作的力度。对上级的指示和下达的工作任务，认识不到

位，不能很好地领悟领导的意图和工作的重要性，就会消极懈怠，马虎应付，甚而随意降低工作的标准和要求，使工作流于形式，不能取得应有的效果。二是考核工作不够严格。只有扎实地做好考核工作，使之充分反映出各部门业绩好坏，才能促使各部门将工作落到实处。

五是“散”。一是体现在缺乏团队精神。究其原因，是本位主义思想和错误的政绩观在作怪，是缺乏大局意识，局部利益高过全局利益。一个团队，一旦成为一盘散沙，非但不能达到“1+1>2”的效果，甚至还会出现“1+1<1”的现象；不但不能取长补短、互通有无，反而会互挖墙角、彼此内耗，更不用奢谈什么齐心协力、共同发展

了。二是体现在凝聚力涣散。凝聚力不是一朝一夕能够形成的，需要不断浇灌才能开花结果，凝聚人心是需要将心比心、精心经营才能见效的。所以，关键是要具备宽容、感恩的心态。不光是干部，普通员工也应对企业常怀感恩之心，彼此之间常怀宽容之心，领导也应以感恩的心态来对待普通员工为企业、部门做出的奉献；多教育，少责备，将心比心，以心换心，用心暖心。

企业作风建设的几点思考

当然，除了以上五点，其他的现象还有很多。那么如何在今后工作中努力克服和避免上述现象，使企业作

风建设尽快迈上一个新台阶呢？这离不开教育、制度、监督三方面，必须从以下几方面加强建设。

一是在严格管理中培育作风。作风不是与生俱来的，是要经过长期熏陶才能养成的。在作风建设上存在的不足相当部分是由于管理缺位造成的，没有相应的考核机制和惩处条例，或落实不到位，自然没有相应的责任和压力。人都有惰性，好的习惯和素养也不可能一蹴而就，在一朝一夕就有立竿见影的效果，但坏习惯和松散的管理对企业发展而言，就犹如逆水行舟，松一松便会一退千里。所以，只有通过持之以恒的严格管理，使每个人都能感受到工作的压力和责任，才能激发出他们主动工作、力求完美的动力。各职能管理部门要做到权责结合，严格管理，大胆管理。权力意味着责任，有权不能行使到位就是失职。各部门要从提高本部门管理水平出发，摆正心态，虚心接受，及时改进，自我加压，力求使工作精益求精。

二是在狠抓落实中培育作风。作风建设的成效是要通过工作的成效来具体体现的。因此，是否务实是作风建设的重要行为取向。工作如果不能

切实落实到位，实现不了预期目标，一切都是空谈。能否落到实处，抓出成效，关键取决于以下几点。首先，要有正确的认识。部门对企业各项工作部署的意图认识要清晰，工作部署对企业发展全局的影响认识要清晰，对自身肩负的责任和压力以及落实的进度要求认识要清晰。其次，要有健全的执行流程、制度。要通过建立健全制度，做到在落实工作部署时能各司其职，分工明确，特别要责任到人。最后，要有配套、完善的考核办法。考核办法的落实本身就需要作风的转变，不但要考核工作结果，而且要加大对执行过程的考核。无论是考核部门还是被考核部门，都要转变作风，增强互动，换位思考，促进自己和其他部门工作的共同提高。

三是在团结协作中培育作风。企业无疑是个团队，必然需要同舟共济、荣辱与共。任何从个体利益出发而损害全局发展的行为都是短视行为，都是不负责任的行为。所以，团结才能出政绩，团结才会出干部。有无团队精神能反映出一个领导的心胸和思想境界，有无协调作风能反映出一个领导的沟通能力和技巧。要倡导有益的争论和思想碰撞，在碰撞中共同提

高，力求实现和而不同，反对台上一团和气、台下勾心斗角。而且团结协作是相互的，与人方便，才能与己方便，不协助他人，怎能奢求他人协助自己？

四是在创新机制中培育作风。要通过创新来提高企业发展内生机制的活力，进而营造出人心向上、人心思进的良好氛围。创新机制和培育作风是相辅相成的，在创新机制的过程中要不断注重加强作风建设，同时又要通过良好的作风来推动创新工作的开展。机制创新的目的应该是体现公平、正义的氛围，形成效率、危机的意识，形成竞争、发展的动力。例如，在用人机制上要坚持唯才是举、实事求是的作风；在考核机制上要坚持秉公执法、不徇私情的作风；在分配机制上要坚持奖勤罚懒、打破平均的作风；在培训机制上要坚持学以致用、力求实效的作风等等。

总之，企业作风建设既是一项长期而艰巨的任务，又是一项现实而紧迫的工作；既非一日之功，又非一蹴而就。需要我们身体力行，持久作战；需要我们积极投入到作风建设活动中去，直面自身的缺点，完善自我，提高自我。

企业作风建设既是一项长期而艰巨的任务，又是一项现实而紧迫的工作；既非一日之功，又非一蹴而就。需要我们身体力行，持久作战；需要我们积极投入到作风建设活动中去，直面自身的缺点，完善自我，提高自我。



杨洁

2009年8月加入新时代(西安)设计研究院有限公司综合办公室,从事人力资源管理工作。相信:现在站在什么位置并不重要,重要的是前进的方向。坚定迈出的每一步,都会更加接近梦想。愿意付出,才有收获。

无领导小组讨论法不仅广泛应用与国家公务员的录用面试中,也受到企业的极大青睐。目前,在世界500强企业中,有80%的企业在中高级人才选拔、晋升中使用LGD。

论无领导小组讨论在校园招聘中的有效应用

无领导小组讨论(Leaderless Group Discussion,简称LGD),是指将一定数量的一组应聘者(通常5人至8人)集中起来,就指定问题进行讨论(通常一小时左右),讨论中不指定小组的领导者,各个成员处于平等的地位。主考官根据应聘者左右局势的能力和发言的内容,对其进行评价。这是一种运用松散群体讨论的形式,可以快速诱发人们出现特定行为,并通过对这些行

为的定量分析来判断每个应聘者能力水平和个性特征的素质测评技术。

无领导小组讨论不仅广泛应用于国家公务员的录用面试中,也受到企业的极大青睐。目前,在世界500强企业中,有80%的企业在中高级人才选拔、晋升中使用LGD。作为一种现代化、专业且复杂的人才测评技术,LGD的形势很容易学到,但要想获得良好的效果,仍然需要多方面的学习

与思考。在此,笔者结合长期工作实践,着重探讨LGD在校园招聘中的有效应用。

校园招聘中的LGD存在的常见问题

测评要素指标不完善。招聘企业根据拟招聘岗位人才的能力素质要求,如言语表达能力,人际影响力、组织

协调能力等拟定若干测评指标，并分为不同级别和权重。一般来说，测评要素项的多少直接影响测评者的注意力，从而造成评估的不全面。有些指标并不能反映要测评的岗位要求，与大学生的现实状况不匹配。

讨论题目缺乏针对性。讨论题目必须与拟任岗位的特点相结合，能够体现现实工作情境特点和所需具备的各种技能、品质要素。另外，相关题目内容要为本测评对象所熟悉，有利于被测对象的充分表现。

忽略测评者的选拔培训。招聘者一般是企业人力资源部成员或其他部门负责人，很少有企业会专门来选拔和培训招聘者。由于测评者本身对LGD的了解和掌握有限，其对LGD的应用，以及评估的信度和效度都会因此降低。

小组划分标准不科学。测评者一般采用随机方式进行分组，比如采用报数的形式，这就可能导致强者一块，弱者一堆，缺少可比性。通常，外向的、能力强的应聘者在一起对每个问题都会有争论，意见很难统一；内向的、语言表达能力稍弱的在一起意见则会在短时间内统一。另外，相识的应聘者在一起就会联合起来限制其他人发言，而这些都是测评者无法知道的内幕。

时间控制不到位。测评时间对校园招聘有着重要的影响。时间的长短直接影响测评者的表现，有可能还会降低企业印象。

计分评估方法不准确。有了测评的要素标准并不一定就可以准确测评，仅根据几个要素项来理解测评内

容是计分评估的大忌，这也是一般招聘者最容易犯的错误。有的招聘企业只是简单记录部分发言行为要点，然后对照要素标准来评分（优、良、一般、差）。这种方法不仅计分幅度大，而且夹杂着许多个人主观意识。

校园招聘中有效应用LGD的对策

无领导小组讨论的形势在具体应用时会出现很多问题，容易造成测评的不科学不准确。为了在校园招聘中有效应用LGD，可从以下三个方面来加强改进。

管理理念层面。在应用LGD于校园招聘之前，应该明确其招聘的管理理念。从而优化管理系统，强化人本原理，形成反馈环路。

体系设计层面。具体实施之前，可以从评价要素设计、测评题目设计、测评者的选拔培训三个方面来分析无领导小组讨论在校园招聘中的有效应用。首先是LGD的评价要素设计。一是要寻找学生素质的结合点。在确定技术型人才测评要素之前，必须对大学生的素质与教育有正确的认识，在LGD的素质要项中，加大企业文化和专业匹配性的比重。测评方法要分专业和层次。二是要明确测评的要素项。实施LGD的首要工作就是对岗位说明书和胜任力模型分析。然而，任何一种测评技术都不能涵盖所有素质要项，加之应聘者个性与经验的差异。因此，除了LGD外，我们还可以选择笔试、结构化面试、行为描述面试、STAR面

试法等其他方法作为补充。三是要科学制定LGD的评分表。LGD能否发挥出应有的效用，很大程度上取决于测评人员能否做出准确评价。“测评”是“测”与“评”的结合。要对照各项素质要项的定义和行为标准来制定LGD评分表，要观察发言内容（说了什么）；发言形势与特点（怎么说的）；发言的影响（发言对整个讨论产生了那些作用）；在任务分配和角色扮演中的作用及表现等等。其次是LGD的测评题目设计。LGD测验选取的题目或案例应该注重以下几项原则：一是联系工作实际。要对照招聘岗位来进行题目设计，针对大学生这个特殊的招聘对象，可以选择他们熟知的、与其专业相关的题目。二是矛盾性。讨论的主题应该具有争论性，“适度争论”的两种表现为：“有话可讲”和“讨论激烈”，达到讨论的最佳效果。三是平等性。题目设计对角色的分工不能让应聘者之间有等级和地位优劣的感觉，同时题目的内容不应诱发应聘者的防御心理。只有处于平等地位，应聘者才能表现出真实的自我。最后是测评者的选拔培训。测评者是LGD实施的主导者，要选择责任感强，能力水平高，有一定人事测评或管理经验的人担任。确定测评者后，还应对他们进行必要的培训以提高其判断力和理解力：一是LGD的设计思路，评分要点与细节。二是理解测评要素指标的含义、每一行为的测评要点。三是相关行为心理学知识，学会观察并准确理解与记录应聘者的行为。四是以模拟操作的形式让测评者掌握LGD的操作方法和技巧。

实施流程层面。第一，准备阶段。一是选择适宜的招聘场地。LGD 的施测环境要满足安静、宽敞、明亮等要求，能够畅所欲言。另外，应聘者之间应保持合适的人际距离，应聘者与评测者之间也要保持适当的距离，同时，要准备好纸与笔，姓名牌和编号，以便考官能够准确识别发言考生，并做好记录。可准备一台摄像机，以便讨论结束后重复观看，增加评分的准确率。二是科学安排应聘者分组。简单了解应聘者是否有相识的、有过相关应聘经验的等。应把曾将受过 LGD 训练或者有 LGD 经验的应聘者放在一组。通常 5 人到 8 人一组为宜，这样既能保证充分讨论，又能避免分歧过大。三是采用标准化的指导语。指导语是说明测评方式以及答题要求的指导性语言，应力求清晰、简明。第二，操作阶段。依据题目类型决定这个阶

段是否存在。在这个阶段，测评者对应聘者的行为表现进行记录。当然，不能只注意参加活动的人员，还要观察其他人员的反应与情绪。第三，自由发言。这是应聘者行为表现的关键时刻，也是测评者任务最艰巨的时候。此阶段测评者应注意以下几点：一是评价应聘者“如何做”，而非“如何说”。LGD 利用情境测试方法，基于特定问题情境使应聘者表现出真实的行为。应聘者的行为表现得越充分，越有利于测评者对他们做出准确的评价。二是尽量减少应聘者掩饰缺点的可能。在情境的压力下，应聘者会展示出真实的自我，一般很难掩饰缺点。三是要在应聘者的互动中进行观察评价。在 LGD 中，应聘者与他人沟通交往时表现出自信心、进取心和团队精神对其个人和组织的成功至关重要。测评者要在应聘者的互动中全面观察和把

握。第四，讨论辩驳。这也是讨论的高潮，测评者要注意控制时间进程与现场氛围，当出现僵局或冷场时可以适当提醒。同时，测评者还要通过分析发言与行为要点来测评打分。第五，总结阶段。讨论结束后，就本组讨论的结果进行总结发言，并回答讨论开始时提出的相关问题。给每个应聘者写评语，可就其在整个过程中的表现提问来继续测评，最终确定入围面谈的人员。

LGD 是一项专业性与技术性都比较复杂的素质测评方法。其应用的科学性有效性需要不断地通过实践与理论研究来获得。同时，人力资源管理者也需要不断地提高自己各方面的素质才能胜任这种招聘方法。当然，作为一种人才测评方法，LGD 只能作为招聘过程的一个环节来测评应聘者的综合素质能力。





水务行业的商业模式在PPP及其政策的助力下，发生着前所未有的变革，
迎来新的发展机会。

水业市场宏观环境的变革与机遇

■ 中环水务 王雨曦 / 文

过去一年，政府将环境工程规划指示导向调整为效果指标导向，更加针对公众需求。水务行业的商业模式在PPP及其政策的助力下，发生着前所未有的变革，迎来新的发展机会。与此同时水业市场竞争正在加剧，越来越多的资本流入环保行业，竞争格

局正在发生着变化。下文将简要分析水业市场的宏观环境及发展趋势。

政策面分析

水业市场属于政策驱动型市场，国家的政策导向会对市场产生深远的

影响。2015年国家一系列政策的落地，为整个环境产业营造了非常积极的宏观外部环境，为市场未来的发展提供指引。

一是新《环保法》正式实施。2015年1月1日，“史上最严”新《环境保护法》正式实施。这次环保法的



修订，主要包括加强环境保护宣传，提高公民环保意识；明确生态保护红线；对雾霾等大气污染的治理和应对；明确环境监察机构的法律地位；完善行政强制措施等十二个方面。受限于原有法律规定，此前中国环保部门的处罚力度、执法手段都相当有限，难以震慑日益猖獗的环境违法行为。新环保法成为环保监管部门改变现状、有针对性执法之利器；同事系统地设立了环保公益诉讼制度，将公众的力量融入环境治理机制中，与时代共同进步。

二是治理整顿环评“红顶中介”。2015年3月7日，十二届全国人大三次会议记者会上，环境保护部部长陈吉宁提出，决不允许戴着红顶赚黑钱，

环保部下属8个环评单位今年将从环保部脱离，并制定印发了《全国环保系统环评机构脱钩工作方案》。至此，一场自上而下的环评“红顶中介”摘帽风暴开始。12月15日，环保部公告对100家环评机构的资质审查结果(2015年第十四批)，标志着环保部部属8家环评机构顺利完成脱钩工作。不仅如此，各地环保部门重拳治理整顿“红顶中介”的步伐正在加快。环评是减少污染、保护生态环境的前置性措施，相当于环境保护的一道闸门，但这道闸门屡屡被一些违法违规的“红顶中介”在利益驱使下冲破，实际上，整治“红顶中介”的要害点不在于中介，而在于中介和审批者之间有着千丝万缕的联系，其根源正是要切

断一些监管部门将部分行政权力租借给中介组织，借中介做掩护实现自身灰色利益的链条。

三是“水十条”正式出台。《水污染防治行动计划》(简称“水十条”)在今年4月16日正式出台，明确取缔污染企业、专项整治造纸、印染、化工等重点行业；加快水价改革，完善污水处理费、排污费和水资源费等收费政策；健全税收政策；加大政府和社会投入，促进多元投资等多项内容。强调从全面控制污染物排放、推动经济结构转型升级、着力节约保护水资源、严格环境执法监管、强化公众参与和社会监督等十个方面开展防治行动。长久以来，很多地方政府只顾及经济发展，却忽略了水源地的保护和

安全。此外，一些地方环境管理不够严格，违法成本严重偏低，很多企业宁愿交罚款也不愿意在环保方面下功夫，不少企业超标排放，导致我国水资源污染情况触目惊心。经过多轮修改的“水十条”在污水处理、工业废水、全面控制污染物排放等多方面进行强力监管并启动严格问责制，使得铁腕治污进入“新常态”，水资源污染情况有望得到改善。

四是 PPP 模式全面推广。2015 年开始，PPP 模式在各地全面展开，业内人士称之为 PPP 元年。12 月中旬，发改委公布了第二批 PPP 推介项目，共计 1488 个、总投资 2.26 万亿元，加上第一批项目总投资已达到 3.5 万亿元。如果再加上财政部公布的两批次示范项目，PPP 总投资额超过了 4 万亿元。在可以预见的未来，PPP 将成为环保产业的主流模式之一。为了更好地吸纳社会资本，撬动更多的资金投入环保领域，PPP 模式创新无疑发挥着越来越重要的作用。但不容忽视的是，在实际操作中，也面临着许多挑战，如应收账款延期或不足额支付、价格调整机制不合理、地方政府将 PPP 方式作为化解地方债务和融资的工具等。

随着公众对环境问题的持续关注，政府逐步转向效果指标，使公众能更直接地感受到环境治理效果，并且对治理效果进行监督，真正地进入效果导向时代。效果时代的到来将加速推动综合环境服务发展，政府将针对环境的治理效果买单。在这一过程中，政府会对环境治理企业的技术与

运营水平进行更严格的监管，提出更高的要求。

对于水业市场来说，更加严格的监管模式所产生的影响是多方面的。首先，作为治污责任主体，地方政府将把环保工作放在更加重要的位置，不再仅仅当做拉动地方经济与权力寻租的手段，对于环境的治理效果，如上文所述，也将更为重视。作为水务企业，日趋严格的监管机制将开启更大的环保需求，增大市场容量。同时，也将促进行业整合，对企业服务质量进行检验，只有优秀、规范的企业将得以在这种空间下生存发展。

经济面分析

宏观经济的持续稳定发展是国民经济各行业健康发展的重要基础，环保行业的健康发展更需要稳定的宏观经济作为支撑。

2015 年，面对错综复杂的国际形势和不断加大的经济下行压力，党中央、国务院保持战略定力，统筹谋划国际国内两个大局，坚持稳中求进工作总基调，主动适应引领新常态，以新理念指导新实践，以新战略谋求新发展，不断创新宏观调控，深入推进结构性改革，扎实推动“大众创业、万众创新”，经济保持了总体平稳、稳中有进、稳中有好的发展态势(见表 1)。

初步核算，全年国内生产总值 676708 亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.9%。分季度看，一季度同比增长 7.0%，二季度增长 7.0%，三季度增长 6.9%，四季度增长 6.8%。分

产业看，第一产业增加值 60863 亿元，比上年增长 3.9%；第二产业增加值 274278 亿元，增长 6.0%；第三产业增加值 341567 亿元，增长 8.3%。从环比看，四季度国内生产总值增长 1.6%。

全年固定资产投资(不含农户) 551590 亿元，比上年名义增长 10.0%，扣除价格因素实际增长 12.0%，实际增速比上年回落 2.9 个百分点。其中，国有控股投资 178933 亿元，增长 10.9%；民间投资 354007 亿元，增长 10.1%，占全部投资的比重为 64.2% (见表 2)。

分产业看，第一产业投资 15561 亿元，比上年增长 31.8%；第二产业投资 224090 亿元，增长 8.0%；第三产业投资 311939 亿元，增长 10.6%。从到位资金情况看，全年到位资金 573789 亿元，比上年增长 7.7%。其中，国家预算资金增长 15.6%，国内贷款下降 5.8%，自筹资金增长 9.5%，利用外资下降 29.6%。全年新开工项目计划总投资 408084 亿元，比上年增长 5.5%。水利、环境和公共设施管理业去年投资额达到 55,673 亿元，比 2014 年增长 20.4%。

社会面分析

在新《环保法》实施后，信息公开将成为环保产业需要关注的另一重点。其中，新法利用第五章的内容，对公众参与及信息公开进行了明确的指示。目前在环保产业，信息不公开是合法的，但是新法实施后的短期内，地方政府需要出台环境信息公开办法，例如，具体的排污细节不



是只有环境监测部门才能监控，公众也同样拥有知情权。地方环境保护部门和其他负有环境监管职责的部门，每年要发布重点监管对象，定期公开区域环境质量状况。《关于加强环境监管执法的通知》明确指出执法信息需公开，再次强调了群众参与的权利。中国水网分析，目前环保产业结构已由二维向三维转变，公众与产业的关系及角色发生了根本性的变革，群众不再是简单的信息受众体，社会行为已影响到政府决策层面。

技术面分析

在认识、适应和引领经济新常态

的当下，社会各界也越来越关注 PPP 模式所带来的创新和启示效应。“应该看到，PPP 模式正在成为一个非常重要的创新领域。PPP 的机制创新带来了一种使政府、企业、专业机构在合作中形成的“1+1+1>3”的公共服务绩效升级效应

水污染防治计划对城市污水处理厂升级改造、黑臭水体治理、再生水、污泥等均提出了要求。涉及了城镇污水处理厂的提升改造技术，例如深度脱氮除磷技术，水环境综合治理技术，生态修复技术，自动化技术等。然而在技术层面，目前众多企业所采用的技术并未突破 1+1+1>3，没有从整体规划中寻找技术的有机结合。在此情

况下，面对效果指标导向的水环境综合治理要求，企业有可能会达不到付费标准，使考核风险升高。换言之，如何从环境点状的环境工程设施或者技术方案，实现环境达标效果，在技术上仍是一种考验。

水业市场发展趋势

为了满足经济社会发展需要，供水能力要有所增加，更重要的是提高供水质量。随着社会经济发展和人民生活水平提高，人们对生活质量和身体健康越来越关注，同时合成有害污染物种类不断增加，对健康造成重要威胁。因此，进一步提高供水水质标

准是供水行业发展的大趋势。随着人口的增长及城镇化的提高,到2020年,我国城镇年供水量将达到746亿立方米,供水能力3.19亿立方米/日,按此计算,2020年运营市场规模将超过1600亿元,“十三五”期间供水设施建设的市场规模将超过800亿元。

在污水处理方面,“水十条”规定到2020年,长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大重点流域水质优良,比例总体达到70%以上,地级及以上城市建成区黑臭水体均控制在10%以内,到2030年,全国七大重点流域水质优良比例总体达到75%以上,完成黑臭水体治理。结合以上因素,未来城镇污水处理面临新增趋势,截至2020年年底,城镇污水处理能力将增至2.01亿立方米/日,增长额约4000万立方米/日;其中,城市污水处理能力将增加至1.64亿立方米/日,县城污水处理能力将增加至0.36亿立方米/日。

水业市场的机遇与风险

目前,以市政污水为代表的传统水业市场,正随着城市环境基础设施建设的到位而竞争加剧。市政污

水的项目规模及数量渐渐下降,很多水务企业不得不拓宽服务范围以立足市场。政府与社会公众对环境质量的高度关注,各项标准不断提高,监管体系日渐完善,同时促进市场本身不断升级改造,未来供水厂、污水厂、管网的升级改造及专业化运营值得被关注。

另外在国家政策支持和治理效果导向下,传统水务的衍生市场正在逐渐走热,例如污泥、渗滤液、排水管网运营及水体修复。目前这类细分市场的付费机制、交易模式、技术水平等诸多方面仍有待发展,但越来越多的企业开始给予关注,并纷纷开展新领域的布局。

环保产业的利好环境吸引大量社会资本流入的同时,也加速水业并购整合。在水务行业强大的并购势头下,一方面,企业需要在短时间内消化吸收并购进来的新水厂,提升运营质量;另一方面,企业面临着投资拉动型向运营管理型转变,运营管理能力将是企业并购整合后健康发展的持续动力。在国家监管趋严的大环境下,企业需要通过改革管理运营模式来提高效率、节约成本、降低风险,避免因管理不到位导致的风险,这种风险一

旦爆发可能给企业带来巨大损失。

过去两年外部环境发生大的改变,我们的产业真需求正在逐渐释放,环境产业迎来真产业发展的机会。随着公民意识的崛起,在政府、公众、产业三元关系中,产业、公众的影响力越来越大。在产业、公众、政府互动的时代,企业从公众改善环境的愿望出发,加强与政府互动,主动设计新产品,商业模式,甚至研究交易结构,扶持政策,也将帮助政府释放真正的产业需求空间。也因此,相信未来产业一定是基于市场,基于需求,并且是基于新供给的;相信环境产业的真产业时代会来临。基于真需求的企业也将会是未来市场的主导。

目前,我国的环保产业一共有近4万家公司,现有的大部分公司都将经历生存困难。面对深刻的产业重构,创新、迎接资本时代、生态与开放是企业的根本出路。E20环境平台首席合伙人傅涛认为,环境治理必须依靠产业的力量,而产业的发展,必须崇尚市场。用行政化的手段来做环保,实践证明效果有限;在当今社会资本大量流入环保行业的环境下,必须要用市场手段、产业手段来完成历史赋予的使命。”

用行政化的手段来做环保,实践证明效果有限;在当今社会资本大量流入环保行业的环境下,必须要用市场手段、产业手段来完成历史赋予的使命。”



书剑客

群体决策较于个人决策自有其优势，既能集思广益，为解决问题提供多种处理方案，又能强化团队沟通，增强凝聚力。

尊重这个“NO”

——浅析企业管理中“群体决策”失范现象

决策，指决定的策略或办法。语出《韩非子·孤愤》：“智者决策于愚人，贤士程行于不肖，则贤智之士羞而人主之论悖矣。”现代企业管理中，决策行为不再是“智者”的领导们的特殊使命，由基层员工参与的群体决策实例却更为普遍。诸如“无领导小组讨论”“民主座谈会”等便是典型。

群体决策较于个人决策自有其优势，既能集思广益，为解决问题提供多种处理方案，又能强化团队沟通，增强凝聚力。但“群体决策”并不是实现良好管理的“万能钥匙”，

现实中出现许多“群体决策”的失范现象，现撷取典型案例分析之。

失范一：疯狂的小组意识

案例：A企业行政部门的几名同事就策划一个员工夏令营活动进行讨论，小李认为方案二更好，但包括陈主任在内的四位成员钟情于方案一，最终表态时小李还是跟大家保持一致选择了方案一。后来方案一在实施过程中费用

远超合理预算，总经理对策划小组成员进行了批评。

该案例之所以被管理学研究者奉为圭臬，是因为它代表了“群体决策”的一种常见现象——美国学者詹尼斯在《小组意识》一书中提出的群体不良决策理论：决策小组中存在一种寻求一致的行为模式，趋向于怎样更好的达成一致，而忽略了考虑决策是否真正合理。詹尼斯又称其为疯狂的小组意识。案例中，尽管小李不满意方案一，但为与成员达成一致，违心的作出错误选择就是明证。

尼采曾说：“疯狂对个人而言只是一种例外，但对有些小组来讲，却成为一种规律。”企业决策中不难发现其他众多“空前团结”的会议，“一致通过”的事项，“全体举手”的表决曾导致的失误，之所以会出现这种情形，有以下几种可能性原因。

有限理性下的从众：心理学认为人的理性是有限的，在进行决策时都有不同程度的从众心理，寻求一致是一种人所共有的普遍行为心态。在这种心态下，凝聚力很强的小组成员总是习惯上认为“一致总是好的，正确的”。决策者很容易受到小组成员决策倾向的影响，尤其在自己不熟悉的重大决策领域，周围人的处理方式往往成为可供借鉴的范式，因此，小李之所以放弃方案二，也许正是觉得其他成员都选择方案一，潜意识里存在“众人的智慧多数是对的，自己的决策也许是不成熟的”想法。

对领导权威的屈从：小组中往往存在一个实际上的领导，有时候领导为了显示自己的权威，总想其他成员成为自己的橡皮图章，按照自己的意志来采取行动。如果他指鹿为马，大家只能点头称是，趋炎附势。安徒生童话《皇帝的新装》便是一个最好的例子，因此，既然陈主任都带头选择了方案一，那么我小李何必逞能跟领导“对着干”，以后陈主任该如何看待我呢？

对群体压力的恐惧：在凝聚力很强的群体中，一般难有反对性意见的存在。因为一旦有个体提出异议，就会被认为有脱离群体的嫌疑，有人自觉站出来充当“维护群体一致性”的心理卫士对异议提出者进行规劝时，如果规劝无果，异议提出者就会遭到孤立、嘲笑或排斥，甚至发展到被众人敌视。因此，也许深谙这个规则的小李宁愿隐藏自己的想法也不愿去挑战群体意志。

责任分散的集体冒险：每一种带有风险的决策都需要承担相应的责任，群体决策中，由于决策的风险可以让全

体成员承担，倚仗“法不责众”的侥幸心理，在减轻个人顾虑程度的意识下，每位成员更趋向于做出风险更大的决策。因此，即使有费用超出预算的可能，策划小组成员仍然默契的选择了方案一，因为大家知道，如果受到批评，最多是“各打五十大板”了事，后果不会由个人承担。

毋庸置疑，小组意识会对决策产生极大障碍，并可能导致重大的执行灾难，但这并非没法克服，笔者通过众多类似案例研究及自身工作经验总结，尝试性的提出以下几点措施。

——企业要加强团队建设，提升员工主人翁意识，保障员工在参与决策时敢于提出怀疑或反对意见，在小组讨论中为意见的交锋创造良好的气氛。

——不要满足简单的一致，在成员形成完全一致后，应该再召开一次讨论会，专门提出疑问并加以认真研究。比如美国通用汽车公司原总裁斯隆组织开会，直到有人提出异议决策时才会允许散会。

——领导不要一开始就表明自己倾向于某个方案，避免因自己的主观好恶和职位上的“高人一等”对成员造成心理压力。

——决策小组可以和信任的组外人员交换意见，听听他们的看法，避免“当局者迷”的弊端，发挥“旁观者清”的优势。

——领导可以每次在决策会议上委派一个人故意与大家“唱反调”的角色，目的就是破除成员追求一致带来的消极后果，克服群体压力引起的从众效应。

失范二：假借民主的“多数人暴政”

案例：A企业行政部门的几名同事就策划一个员工夏令营活动进行“民主”座谈会，包括陈主任在内的四名员工选择去浙江乌镇，只有小李选择去张家界，当小李给出合理解释后，还是被陈主任以“少数服从多数”的原则给回避了。小李感到很委屈。

实现民主管理是现代企业所追求的，而多数企业管理者在决策中将“民主”简化成“多数决定原则”，将多数人意志凌驾于少数人之上，从而造成对少数人或者集体利益的戕害，即所谓的“多数人暴政”。案例中陈主任对小李的做法则很好的印证了这一点，至少小组的最终决策对小李

的心理造成了伤害。

事实上，民主的内涵远非“大多数决定”这么简单，集体的理性并非大多数人理性的机械叠加，纳粹德国的立法机关人员全体通过了屠杀犹太人的法律，你就不能说它是民主的。个人作为“最少的少数人”，权利的作用就是保护他们免受多数人的压迫。作为部门主任，你可以不同意你组员观点，但是你必须誓死捍卫他表达观点的权利，否则这就不算民主而是专制。

企业管理中多数人暴政现象固然有其他众多原因，但最根本的是企业决策制度的不完善放纵了“多数决定原则”，且企业员工已在一定程度上默认了这种规则，比如选择去乌镇的陈主任也许就是这么认为的。为杜绝这种“假借民主行强制之实”的现象，须从两方面着手：

在制度的底层设计上：企业决策制度必须为员工的人身安全，言论表达，民主决策等基本人权兜底，在这些基

本人权下，即便有多数人表示反对，也是无效的。比如一个多数决策者一致通过的项目会对一名员工的安全利益造成伤害，那么即使能够获利千万，项目也不应该通过。

在制度执行的防范上：企业管理者在各项决策事务上必须以身作则，率先垂范，引导每位员工为民主决策添砖加瓦；对那些践行民主决策力度不够，态度欠缺者，必须加以教育与劝导，必要时辅之以处罚措施。

因此，本案例中策划小组的正确做法是，可以选择去乌镇举行夏令营，但要加上个限制条件，就是其他同事必须认真听取小李的意见，且小李有说“NO”的权利，而大家必须尊重这个“NO”。这正如电视剧《天与地》中的经典台词所释：“和谐，不是100个人发出同一种声音，而是当100个人发出100种不同声音的时候，他们能够同时彼此尊重。”（作者：王洪云，就职于太阳能东台公司。爱好品文弄墨，耍枪弄棒，追求文武之道。）





王叨叨

孙之汉非常奇怪，扬州失守已经过了十天，为什么对岸的清军一点动静都没有，他们到底在干什么？

一六四五之金山

五月六日

孙之汉非常奇怪，扬州失守已经过了十天，为什么对岸的清军一点动静都没有，他们到底在干什么？

不过在这十天孙之汉也有了更多的时间加固自己在金山的堡垒，金山岛面向江北的一面是悬崖，守军可直接登高阻击，东南两面地势较低，孙之汉已经在这两面沿江修建了一道城墙。只有西面由于常年受东流的江水冲刷已经变成一片滩涂沙地，无法修建任何建筑物。不过孙之汉也在此地作了应对之策。此处也为水路进出金山岛的港口，必须要有万全的准备。

孙之汉自上岛之日起，每天清晨操练军队，巡视防御工事，结束操练后已是晌午。近几日长江的天气异常闷热，

孙之汉在营帐里呆不住，索性独自一人去金山寺散散心。孙之汉只是在登岛第一天来过金山寺，那是为了登上岛的制高点——建立在金山顶端的佛塔来观察地形。此时天气炎热，江北敌军又毫无动静。索性来佛门清净之地清静清静。

孙之汉徒步踏进金山寺山门不久后寺里的老和尚便出寺相迎。自打清军逼近扬州，寺里的僧人就陆续离开寺院逃命去了。到孙之汉上岛后除了一个老和尚自愿留守外整个寺院已无其他僧人，孙之汉简单与老和尚寒暄几句后提出想在金山寺参观，于是老和尚带领孙之汉在寺中各处游览。万川东注，一岛中立，金山与瓜洲、西津渡成犄角之势，为江南江北来往要道，久以“卒然天立镇中流，雄跨东南二百州”而闻名。而金山寺更是有着悠久的历史，在东晋

时期已是初具规模了。明帝国历代帝王都曾下令修葺这座千年古刹，使得这座寺庙在战争的阴影下依旧散发出佛门的深邃与庄严。孙之汉觉得有点愧疚。如果不是这场战争，金山寺众僧可能会一直过着“万籁此皆寂，惟闻钟磬音”的生活，可现在金山寺却有可能的毁于无情的战火。住持陪孙之汉来到了大雄宝殿，孙之汉向佛祖敬上一炷清香。原本是想求佛祖保佑能够战胜清军的他没有在佛祖面前许下这个愿望，而是求佛祖原谅打扰古刹的清静。

是啊，他没有办法向佛祖许愿战胜清军，其实这场战争看起来是清军侵略，实际上则是帝国内部的原因啊，如果帝国太平盛世，会让这些番邦满人钻了空子占据大半个中国吗。而孙之汉作为明臣，全家又被清军屠杀殆尽，于公于私都只能选择跟清军对抗到底。想到这，孙之汉心中五味杂陈，当即吟诗一首：

三年抗鞑虏，今日金山驻；
无限河山泪，家破心酸楚；
腰横绣春刀，身披飞鱼服；
太平归来日，卸甲归耕读。

从三大殿出来，老和尚带着孙之汉向后山走去，金山寺依山而建，后山即为金山岛最北端，山顶建有佛塔。孙之汉见半山腰处隐约有一座山洞，想在酷暑之中进洞纳凉，便询问老和尚此洞的来历。

老和尚说道：“此洞为法海洞。法海乃为唐朝宰相之子，崇信佛法，自愿出家，当时他来到寺宇荒废的金山寺，杀死盘踞在山上的一条白蟒后便在此洞苦修，然后开山种田、重新振兴金山寺，现在市井间流传法海斗白蛇，水漫金山寺的的故事，乃谬传也。”

孙之汉见此洞是大师修行之处，也就不好再进洞去避暑。这时老和尚突然问他：“施主可是酷暑难忍口干舌燥？”孙之汉自是连连点头，于是老和尚带他出了金山寺，驾着一叶小舟来不一会便来到江心，但见滚滚长江中，有一处泉眼从水底汩汩而出。孙之汉从未见过如此奇景，忙向老和尚询问。老和尚说道：“此为泉水，唤名“中冷泉”。是万里长江乃至中华独一无二的在大江江心的泉眼。唐代茶圣陆羽把此泉与济南趵突泉合称“天下第一泉”。因长江水深流急，汲取不易。打泉水需在正午之时将带盖的铜瓶子用绳子放入泉中后，迅速拉开盖子，才能汲到真正的泉水。我这小舟正是取水的船。船上也备有茶叶及煮茶器具，此

时正是正午，待老僧为施主取水为施主泡茶。

老和尚说罢熟练的取出铜壶，依照取水方法取了一壶中冷泉水，然后在船上生火煮茶，不一会的功夫，浓浓的茶香就在江心四散飘开，孙之汉接过老和尚递来的茶，水绿如翡翠，浓似琼浆，盈杯不溢出。品一口顿觉茶香四溢，神清气爽。老和尚在孙之汉饮茶时说道：“想当年文天祥抗击蒙古大军时曾到过金山，也曾品过这中冷泉水，文天祥畅饮后，豪情奔放赋诗一首：‘扬子江心第一泉，南金来北铸文渊，男儿斩却楼兰诗，闲品茶经拜祠仙。’如今施主与文将军情况类似。希望施主您能做到文将军当年没有做到的事，在平敌后能够卸甲归隐，做一个野鹤闲云的普通人。”

孙之汉谢过老和尚的茶并讲道：“谢大师，如果说我想做到文将军没有做到的事，我更希望我能做到成功抗敌，将长江北岸的敌人赶出中原去。”

孙之汉说罢便望了一眼长江北岸，突然发现，江北隐约有船向金山岛驶来，孙之汉立刻回到金山岛，命令岛上驻军准备迎敌，这条船越来越靠近金山岛，哨探报告这条船好像只有一个人在驾驶，孙之汉觉得此船可能不是敌船，遂下令派船只引导此船进岛西面的滩涂港。待到孙之汉的士兵将船上的来人接下船并带到孙之汉面前时，孙之汉发现来者不是别人，正是深陷扬州十日有余的锦衣卫朱大海。

孙之汉赶忙吩咐士兵带朱大海下去休息，可朱大海他打探到说清军明日就要进攻金山，一定要立刻禀报情况，于是孙之汉升帐，召集所有的军官来到大帐听朱大海汇报军情。

朱大海首先当着众将官讲述扬州如何失陷，清军如何屠戮扬州百姓十日之久，众将官听后后顿足捶胸，咬牙切齿，甚至有一扬州籍军官当即昏厥，被孙之汉吩咐抬下帐去。孙之汉本人也是气愤异常，他在内心发誓要为扬州百姓报仇。孙之汉继续询问朱大海是如何探听清军明日将要进攻，并如何平安归来的。朱大海向他讲述了扬州十日内他如何在城中躲避清军，如何在武库藏身，以及今日上午如何在码头遭遇了清兵的盘查……

由于朱大海早已打探清军将在今日封刀，所以清晨朱大海扮城灾民，成功地混出了扬州城，并向瓜洲渡方向走去寻找船只，走到瓜洲渡，只见码头零零散散分布着清军和灾民，却不见有航行的船只，正当他在寻找有无可用于

渡江的船只时，有人从他身后叫住了他：“喂，蛮子，你站住。”

“蛮子是满人对汉人的称呼，”朱大海心想，八成自己遇见清兵了，可是听口音汉语说的不错，不知道到底是什么人，思索片刻朱大海停下了脚步，转身，神经立即高度紧张。他发现喊他的人的确是清兵不错，而且有两个人，只是此二人的军服上用汉字写了“锐键”二字，朱大海想起他在扬州城里见过这种装束的清兵。当时他们只取财不索命，朱大海这才心里稍微宽了一些。至少他们不是直接来要我命的。

两个清兵走近朱大海，说道：“这蛮子身上有块玉坠，你快点交出来！”

朱大海不觉心头一紧，这两个贪财的清兵眼神还挺尖，他俩说的是朱大海脖子上佩戴着的一块日月同辉形状的玉佩。朱大海家境贫寒，但是这块玉佩家里始终都没用来换取钱财度日，朱父临终时把它传给了朱大海，并留下遗言嘱咐万万不可随意丢失变卖，此物是证明家族身份的重要物件。虽然朱大海这几年没空去探求自己的家族身份，但是还是谨遵父命不敢丢失，此物决不可落入清兵之手。可此时面对步步紧逼的清兵，朱大海也没什么脱身之计，如今看来，只能先武力解决这两个人，再走一步看一步了。

朱大海对这两个清兵说：二位官爷，小的怀里有一宝物，比玉坠值钱百倍，小的情愿把这宝献给二位。说罢便从怀里掏东西。两个清兵一听有宝物，便立即探头观看。

朱大海从怀中掏出一个铁管状物体，长短粗细如半个胳膊，铁疙瘩的中间鼓起，似圆球状。其中一个清兵突然惊呼：“不好，手铳……”

手铳说白了就是手枪，最早发明在元朝末期，明朝经过科技的发展，各种各样的火器如雨后春笋般发展起来，其中手铳也被设计成更易被携带并大量装备锦衣卫这种哨探部队。不过这个清兵的担心会被手铳射中显然有点多余，当时再厉害的火器，都需要火源来发射。此时朱大海身边哪里去找火源。

不过这家伙毕竟是铁疙瘩，既然不能发射出去，那么就抡出去。

朱大海用手铳当锤子，快速砸向第一个惊呼出这种武器名字的清兵，后者闷倒在地，然后虚张声势的用手铳瞄准了第二个清兵，这个清兵可能也不知道火器的原理，只知道能发射不知道拿什么发射。果真被唬住了，一动不敢动，朱大海趁着这个间歇，快速朝江边逃去。那个清兵在原地愣了一会才反应过来，大声的用满语叫着“巴塔！巴塔！”（敌人，敌人）。少顷，一大批清兵听到同伴的警报，一并向江岸追去。

朱大海是用何种办法脱身的？金山岛明日会不会在战火中被摧毁？请期待《一六四五》下一期连载。（作者：王叨叨，本名王钊，现任职于中环水务公司人力资源部，热衷于撰写历史故事、民俗、传说。）



如今的金山寺，金山岛已于清朝道光年间与长江南岸相连。（摄影 / 王钊）



王超

2015年6月毕业于内蒙古民族大学,2016年1月进入中节能(内蒙古)风力发电有限公司聚隆风场工作。

作为一名刚刚毕业的大学生,我怀着忐忑与憧憬、感伤与兴奋的心情步入社会,走向工作岗位——风电场的一名运行值班员。

乘风飞翔在蒙西高原上

作为一名刚刚毕业的大学生,我怀着忐忑与憧憬、感伤与兴奋的心情步入社会,走向工作岗位——风电场的一名运行值班员。当时的我是多么激动,激动成为中节能大家庭的一分子;我是多么害怕,害怕自己与前辈、同事们格格不入;我是多么轻快,在其他毕业生还在苦苦寻求机会的时候我已经开始了工作的旅途;我又是多么沉重,感受着肩头沉甸甸的责任。

工作的第一天,我们首先在市区集合,坐了一个小时的汽车到达了聚隆风电场,三层的小楼朴实无华,山脚下还有一个小村庄。在院落里面张望,七十米的风机在远处悠悠转着,仿佛和我们在招手。老员工、老前辈都向我们这些新同事问好,欢迎我们的到来,这才使我们都默

默松口气,主楼里面的气氛也轻松愉悦了许多。放下行李,安全主管向我们介绍现场情况并进行安全教育,期间令大家感受到前辈对我们的热情与关爱,对我们所提出的疑问也是耐心解答,这无疑加快了我们的成长。

在转眼入职有半个多月的一天晚间,电抗器发出油位低警告,正在值班的我首先将情况汇报了值长。值长和其他值班员在零下三十多摄氏度的严寒里进入升压站查看电抗器的状况,发现电抗器油位突降至零,但电抗器外壁无漏油现象,按照规程要求将电抗器退出运行,同时汇报了中调。次日早间,值长与电抗器的生产厂家的技术人员进行了多次电话沟通,分析问题后初步判定为:由于风场进入了最寒冷的季节,油料由于热胀冷缩导致油位

降低，致使电抗器油位低位报警。于是我们决定在冬季对电抗器进行加补油料。按照规程，办理电气的第一项工作是进行电抗器设备转检修状态、布置安全措施等工作，这时气温为零下二十五摄氏度，风速达到了13m/s。虽然我们有不怕冷不怕苦的精神，但是油泵在如此低恶劣的天气条件下不愿意工作，迫使我们暂停此次作业。次日上午，气温回升后，我们在室外测试油泵。油泵可以正常工作后，我们正式开始对电抗器进行补油工作。这一次作业非常顺利，成功将电抗器的油位提升至2.0。但是我们不敢贸然启动电抗器，决定跟踪观察一天后再启动。第三日，我们对35kv电抗器进行启动前检查，确认没有漏油和油位降低的现象后，我们将电抗器投入正常运行。

从这次处理电抗器油位低报警事件中，我学到了很多知识，和老员工的感情也更进了一步。在这段时间里，

我们一起辛勤工作，一起快乐生活，一起排练节目，一起去处理缺陷，使我感觉到真正融入了这个温馨的集体中。

记忆犹新的是去测量风塔数据的那天，是我第一次攀爬到如此高的地方，这个高度并没有使我感受到一丝丝恐惧，更多的是兴奋。风从我的脸庞吹过，阳光就在我的左侧，山丘起起伏伏一片辽阔，高大笔直的风机像一位位哨兵，一位位巨人从右侧绵延至地平线，直至我视野的终结处；天空蔚蓝如海，白云夹系其间，飞机划过长长的航迹云仿佛连接了天际的彼端；地面上白雪，枯草和裸露的岩石交错，重重叠叠，斑驳如画。我的双脚离开了地面，离开了测风塔，仿佛乘着风飞向高空，穿越严寒冷冽的包围，从高空中俯瞰着整个世界。

这就是风电人的景色，风电人的情怀，风电人的青春，也是我的梦开始的地方。





梁刚

中节能（临沂）环保能源有限公司化水专工，工程师，爱好写作。

中国环境保护公司在三十年前呱呱落地，沐浴改革之春风，托靠中国节能之大树，在全国各地生根、发芽、开花、结果。弹指一瞬间，三十年巨变，中国环保公司由小到大，由弱变强，似破茧的彩蝶，立足首都，业务遍布大江南北。

风雨兼程路 高瞻远瞩行

中国环境保护公司在三十年前呱呱落地，沐浴改革之春风，托靠中国节能之大树，在全国各地生根、发芽、开花、结果。弹指一瞬间，三十年巨变，中国环保公司由小到大，由弱变强，似破茧的彩蝶，立足首都，业务遍布大江南北。在积极致力于中国环保事业的发展的同时，公司还肩负着执行国家环保产业政策，践行建设环境友好型社会的责任和使命。

初识中国环保公司是在2007年的仲夏，大学刚毕业的我，通过应聘来到了临沂中环新能源有限公司〔现为中节能（临沂）环保能源有限公司〕，厂址在临沂市西北偏僻的村落附近，周围全是黄土泥路，小雨路泥黏，大雨路泥深。附近连个卖早餐的都没有，当地称之为“公鸡不打鸣，兔子不拉屎”的地方。临时厂房由一个个简陋的板房组成，夏天雨一大，办公室里就进水。偏僻的村庄，泥泞的小路，

简陋的办公场所，这些都让我感到迷茫和困惑。一个满腔热血的大学生怎么能到这样的地方来工作？后来转念一想，反正刚开始只是试用期，大不了拍拍屁股走人，于是我抱着试试看的态度踏入了临沂中环。公司领导知道我是个南方人，冬天怕冷，就专门腾出向阳的宿舍给我住；知道我胃不好，吃不习惯韧性十足的临沂煎饼，公司领导就安排食堂多做些米饭面条类的食物。领导的体贴关怀，同事温暖的笑容让我打消了顾虑。在这样温情与和谐的企业里干事，值！我决心扎根临沂中环，为了那份情，也为了自己的梦。

忆往昔，当时艰苦的条件和充实的工作的确令人难忘。寒冷的冬天没有暖气，当时厂址又地处偏僻地段，在工地上施工一天一个来回，有时困了就住在工棚里。学校里学到的知识只是理论，与实际有时相差很大。当时条

件差，只有总经理办公室有一台电脑能上网，并且网速很慢。为查资料，我都随时敲开领导的门，但无论领导多忙，他从不生气，只要为公事，随时来。俗话说“士为知己者死”，我决心干好自己的本职工作，要干就干得最好！我深知，纸上觉来终觉浅，决知此事要躬行。学校学的两把刷子不足以刷天下。于是我努力地加班加点，从设备安装、调试到检修，我都积极参与。用了一个月的时间，我对车间的专业技术有了全面的了解。公司领导统筹安排，各专业团结协作，全体人员心往一处想，劲儿往一处使，以企业为家，对企业负责，发扬不怕苦、不怕累的沂蒙精神，临沂公司提前半年投产运行。与其说我们在为公司付出，不如说我们是在为自己而付出，为自己的青春而付出。因为我们在成就企业的同时，更重要的是掌握了专业技能，提升了自我，完善了自我，成就了自我。欢笑伴着泪水，幸福洋溢在脸上，汗水浸透了衣服，青春在中环闪光。

看今朝，公司投运一年之后便扭亏为盈。依托中环公司这棵大树，公司领导精心调研，高瞻远瞩，本着“绿色中环，生态临沂”的理念，借助中环公司的平台，结

合公司实际，立足临沂市场，决定把临沂公司打造成国内第一个“城乡固体废弃物资源化循环利用产业园”。目前，公司已经开始在原有设备的基础上逐步升级改造、扩建。餐厨处理项目、污泥干化项目已经调试运行。郯城垃圾焚烧项目、动物尸体无害化处理项目等已经开工或即将开工。节能环保的理念深植沂蒙人心中，低碳环保的项目在沂蒙大地遍地开花。

践行“低碳环保 绿色中国”理念。中国环境保护公司从诞生的那一刻起，就专注于节能环保产业。历经三十年的风风雨雨，中国环境保护公司总资产突破百亿元，固体废弃物处理占国内同期同类项目总产能的10%，成为中国固废十大影响力企业，中国固废领域最具实力的行业引领者。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。成就代表过去，未来仍需开拓。我相信，只要我们中环人立足自身优势，创新发展理念，整合市场资源，开拓低碳领域，高举节能环保大旗，中环这艘外表刚毅内心和谐的航母定会乘风破浪，勇往直前！

郭娜

就职于太阳能公司西中区。春天来了，我也来了。128天的产假过去了，整理好心情，迎接新的生活，从努力做好工作开始……



来到节能工作的日子，悄然中已走过五个春夏秋冬。忙碌中总感觉日子过的很快，我也从刚毕业那个傻傻什么都不懂的女孩子渐渐变成了一个职场妈妈。

努力做好职场妈妈

来到节能工作的日子，悄然中已走过五个春夏秋冬。忙碌中总感觉日子过的很快，我也从刚毕业那个傻傻什么都不懂的女孩子渐渐变成了一个职场妈妈。作为一个刚刚休完产假的新妈妈，无论从自身角色的转变还是对新工作环境的适应都产生了很大的变化，我的内心有许多感触。

还在休产假时，我就考虑如何在做好一个妈妈的同时在短时间内胜任自己将要面临的工作，使工作家庭两不误，但回到工作岗位之后感觉压力真是很大。仔细想想，这种生活角色的转换是每一个职场妈妈都要走过的必经之路，既然已经选择，当然就要调整好心态，努力做好。

上班后的一个多月，本来就很匆忙的生活变得更加劳碌，每天忙完就要尽快赶回去给孩子喂奶。孩子太小，哭闹是在所难免的，而到了第二天准备去上班的时候又是哭声一片，心里真不是个滋味。平常，大家的上班时间都是8个小时，但是给孩子喂奶有1个小时哺乳假，因此我在的单位工作时间变成了7个小时，这也导致我经常会因为单位没有做完的工作，晚上回家后还要继续处理，所以在白天上班的时候都必须分秒必争地利用好每时每刻。公司无纸化办公开通了OA软件，每个月、每个季度又新增了很多报表，年审、决算等遗留问题，各种考核制度的施行等等新的工作内容和制度，让我一下子适应不了。刚开始我感觉到多少有些慌乱，而且晚上总要照顾孩子，半年的时间里我几乎都没有在哪一天可以整整睡上三个小时，白天又怎能精神百倍地去上班？故而工作效率也有所下降。总而言之，方方面面的压力让我在上班后的短短40多天时间里瘦了10斤。或许这也是一个过渡时期，人生的一个转折点，只要坚持，一切就都会慢慢好起来的。

现在，一个多月的时间过去了，我已逐渐适应了现

在的工作环境，变的又熟练了起来。可是也不能满足于现状，公司上市对于财务人员的要求也在不断提高，还要充分学习。并且我发现自己还有很多地方需要充电，需要请教的问题同样也比比皆是。落后就要被淘汰，人生很现实，同时也很残忍。还记得我们部门有个同事的QQ个性签名是这样写的：居安思危，奋发图强。这不正告诉我们不能满足于现状，要不懈努力，突破自我吗？领导总是在说：工作不但要按时完成，还得要保质保量，最好别出心裁。我们现在只是做到了按时完成，对于其他方面我们所要学习的当然还有很多。

这段时间我总在憧憬着那些关于未来美丽的发生，但光想是没用的，还需要制订一个详细的计划，去实施才行。不能做“语言的巨人，行动的矮子”。现在有了自己的孩子，还有一份不错的工作，虽然比往年累很多，但是小家伙就是自己拼搏的动力，同样也是一份责任。为了他，为了自己，为了自己的小家，还有节能这个大家，我更要珍惜现在来之不易的工作，摆正自己的位置，脚踏实地地工作，让自己的生活变得更加充实，我相信以后的生活定会更加美好。



为了他，为了自己，为了自己的小家，还有中节能这个大家，我更要珍惜现在来之不易的工作，摆正自己的位置，脚踏实地地工作，让自己的生活变得更加充实，我相信以后的生活定会更加美好。



兰东伟

就职于中国环保承德环能热电有限责任公司，毕业于保定电力职业技术学院，现为一名锅炉运行工人。喜欢厨艺、运动、音乐等。在工作中是一个认真而有责任心的人，一直坚信只有做好眼前的事才有更好的发展。对于未来还是努力工作，有机会是一定会向着好的方向发展，提高自己和家人的生活质量。

来到承德环能热电已经近三个年头了，这三年里企业在发展，同事在进步，我也在成长。企业的发展让我看到人生的路是光明的。

我和我的公司

随着年龄的增长，大脑思考的东西也多了起来。有时在夜深人静独自一个人在宿舍床上不能入眠就会思考在这无尽宇宙、浩瀚地球、偌大国家里我算什么，我能做什么，我存在的意义在哪里？其实这时的我是迷茫的，而现在我很少会去思考这样的问题了，因为我成长了，我明白了在单位我的责任是做好一名职工，为企业的发展贡献

一分力量；在家庭里我的责任是做好一个儿子，孝敬父母，关心家人；在社会中我的责任是保护环境，为国家的环保事业做出贡献。

来到承德环能热电已经近三个年头了，这三年里企业在发展，同事在进步，我也在成长。企业的发展让我看到人生的路是光明的。就现在中国经济发展的速度和国情



看，这么一个人口大国的环境问题是极其重要的。我们的经济在发展，但不要忘记我们同时还制造着许许多多的垃圾。在我们还没有一个更好的处理办法前我们的企业就担负着为国家和人民群众净化环境的责任，所以我认为这是一个很有发展前景的企业。这让我有了归属感，这就是我的成长。

你会注意一个跟你没多大关系的人每天喝多少水，吃多少饭，睡几个小时觉么？我想是不会的，因为这种小事太容易被忽略了。在承德环能热电有一个人，他是我的师傅，他发现我总是不喝水。我确实有不爱喝水这个毛病，经常上火，直到上火了才意识到喝水少了。师傅就经常提醒我喝水，或者干脆把杯子拿到我跟前。以前我的这个习惯只有我的父母知道，所以我特别感动。工作中他也是很照顾我，那时我只是一个普通的毕业生，好多在学校学到的知识和现实的工作都是存在差距的。因为我是新员工对设备都不是很了解，所以公司不让我们单独去干活巡检看设备，师傅就亲自带着我，炉上炉

下的转，细心地给我讲解每个设备、每个管道的作用。人们常说不会有人无缘无故地对你好，可我的师傅就不需要我去回报，而且依然对我是百般的照顾。我的师傅教会了我关心别人也传授了我工作上的经验和知识，这就是我的成长。

总有一些人会放弃假期，没有时间陪家人，不顾个人休息时间，总是奔波在工作的一线，他们就是我的领导们，不管是节假日或是有多晚，还是天气怎样恶劣，只要是设备出了问题，他们都会第一时间出现在现场，有的时候赶上检修或者启停炉时，他们都是彻夜盯班。不管他们在什么样的位置，在一线都能看到他们的身影，亲自爬炉膛、钻风室，上设备都是亲力亲为，有的时候人手不够了还亲自跟着我们推渣上料。他们教导了我如何做一名爱岗敬业的员工，这就是我的成长。

今年年初公司领导安排组织更换二号炉烟气净化布袋除尘器布袋。更换布袋时得爬上20米高的设备顶，风特别大。我们不光要克服粉尘大风，还要与气温做斗争。北方的2月，还是一片天寒地冻，气温仍是零下十几摄氏度。大风吡着脸像刀子划过一般疼。换下来的布袋上面挂满了细灰，轻轻一碰细灰就到处飞，迷了眼睛只能用水洗一洗。拔布袋特别辛苦，连着铁丝做的龙骨只能用手一点一点往起提，没想到第二根的时候我的整个胳膊都是酸的，最后没办法只能抱着布袋往出拔，粉尖灰蹭满了衣服和脸，出了汗就都和成了泥。就是在这么恶劣的环境下我们完成了3000多条布袋的更换。世界上令人感动的事情太多了，但在这一刻我觉得我是自豪和快乐的。因为我们的精诚团结克服了种种困难，使得在大自然面前渺小的我们变得伟大而有力量。让我感觉就算有再艰难的工作只要我们同心协力都能完成，这就是一个企业文化促进我的成长。

一个企业的成长发展离不开我们每一名员工，企业的发展会面临许多的艰难和压力，意味着我们每个人都要团结一致，倾力奉献。在工作中和生活中不断提升自己，得到成长，我们的进步就是企业的发展。



主人公周建新

伴随着工作角色的转变，工程的内容和性质也在变化，但始终未变的是他那一颗勇于创新进取的心和一种务实严谨的工作态度。

项目监理的带头人

——记西安四方建设监理公司副总经理 周建新

■ 西安四方建设监理有限责任公司 李炜 / 文

周建新，西安四方建设监理有限责任公司副总经理、总工程师，高级工程师、国家注册监理工程师，主要分管公司的生产、技术质量等工作，先后获得了“全国优秀总监理工程师”、“西安市监理企业优秀总工程师”等荣誉称号。

从事监理工作近 20 年，周建新从一名普通的监理人员，逐步成长为公司的总工程师、副总经理。伴随着工作角色的转变，工程的内容和性质也在变化，但始终未变的是他那一颗勇于创新进取的心和一种务实严谨的工作态度。

做好工程项目，积极拓展监理市场

在项目开展期间，周建新为了做好工程项目常年驻

守工地，他要求施工单位全面推行质量管理体系，建立健全三标管理体系，做到单位进场有审核，开工有报告，施工有措施，技术有交底，定位有复查，材料、设备有试验，隐蔽工程有记录，施工过程有自检、抽验，中间交工有资料，实现了施工各环节的全面把控和全过程的痕迹管理。由于他工作思路清晰、管理措施得当，工程质量和项目进度得到了有效保障，这些都为市场开拓起到了很好的铺垫作用。周建新圆满地完成了多个项目的监理任务，真正做到了“现场就是市场、市场就是现场”，起到了项目保市场的作用。特别是在陕西法士特集团和西安经开区管委会的建设监理项目上，周建新的工作更是赢得了合作单位的高度信任和认可。10 多年来，公司与两家业主的合作得到持续深化。

强化制度建设，助推企业健康发展

在担任公司领导以来，周建新全面负责公司的生产、技术质量等工作。为顺应工程建设的发展形势，积极响应母公司（中国新时代国际工程公司）推进企业体制、技术和管理创新的要求，从2014年年初开始，周建新根据公司近20年的实践经验和管理技术的实际需求，开始酝酿并着手开展管理制度的健全和完善工作。在他的带领和亲自参与下，对公司的管理目标、经营理念、发展规划、组织机构及各岗位工作职责、工作规范等进行了梳理和完善，对公司的行政管理、经营管理、财务管理、技术管理、质量管理、档案资料、人员培训等各项工作制度都做了进一步完善。新制度运行以来，公司管理状况和员工的工作状态得到明显改善，大家的工作责任心得到明显增强，这些都有力地促进了公司各项工作地开展，实现了合同履行率100%，工程质量合格率100%，业主满意率95%的管理目标，公司发展步入了良性循环的发展轨道。

加强业务建设，有力推动项目开展

周建新在总结公司20年监理工作经验与成果的基础上，又组织编写了《建设工程监理作业指导书》，并在公司各个项目实施。指导书从项目策划、内部管理、项目实施过程三控（投资、质量、进度）、两管（合同、信息）、一协调、安全生产管理的监理法定职责、监理人员岗位职责等各个方面对监理服务做了量化、细化、流程化，使每项工作做到事事有标准，事事有流程。指导书的实施，有效指导了项目各项工作的开展，提高了项目人员的业务能力，特别是对规范项目内业起到了极大的推动作用，内业填写、归档更加及时、规范，做到了事事留有监理痕迹、事事可以追溯，真正做到过程控制标准化、现场管理标准化。同时，组织修订了房建、市政监理规划、监理实施细则和评估报告，这些对项目部管理提升起到了很大的促进作用。

针对新增加的总承包项目的项目管理、现场管理、和工程造价版块对技术管理所提出的更高要求，周建新带领工程管理部通过向兄弟单位观摩学习、组织创建学习型企业、引进高端人才等方式，克服了公司的新业务技术管理瓶颈，先后组织编写了《工程总承包现场管理手册》、《工程总承包现场管理制度》《项目管理作业指导书》

等文件，填补了公司项目管理版块的空白，使工程项目管理工作更加规范化、科学化、制度化，有力地推动了项目的开展。

完善培训体系，稳步提高员工素质

作为公司的技术负责人，周建新每年通过组织公司层面集中业务培训、职能部门及项目部内部培训、专题学习等方式，建立健全了公司发展需要的教育培训体系，形成了学习共享与互动的组织氛围，加快了公司向学习型、员工向知识型转化，公司员工队伍素质结构得以明显改善，提升了员工的理论水平、专业技术能力以及团队精神，打造了一支团结、协作、有执行力的管理团队，推动了公司各类业务的持续稳步发展。

强化项目管理，持续提升品牌形象

近年来，公司管理的项目保持在80个左右，从区域分布上增加了国外项目与省外项目，因此，项目的管理跨度及管理难度增加很多。作为公司生产管理负责人，周建新始终坚持“质量第一、安全第一、服务第一、信誉第一”的经营理念，本着为业主服务的精神，强化项目管理力度与质量，建立了常态化的现场巡视检查工作机制，多次带头检查项目，研究解决现场管理存在的问题和不足。正是这种务实的工作态度和作风，公司多年未发生业主书面投诉、安全生产责任事故和较大的质量事故。为公司树立了良好的品牌形象，取得了广大业主的信任及全社会的好评。其中，陕西测绘局甲1号住宅楼、西安沣渭新区的沣渭·芊域阳光保障房项目Ⅱ标段、西安服务外包产业园创新孵化器工程A、B座工程三个监理项目于2015年8月荣获陕西省建设工程“长安杯”奖（省优质工程），多个项目获得了省市文明工地称号。

作为公司项目监理的带头人，周建新并没有站在现在的业绩上不停不前，他表示，还将一如既往地秉持着进取创新的职业操守和务实严谨的工作作风，以提升技术管理和技术服务水平为着眼点，以为社会和业主提供优质服务为目标，进一步加强公司的技术管理与创新，努力创造具有专业、技术和管理特色的企业文化，不断提升公司的核心竞争力，以全面开创公司发展新局面。



主人公魏江漫

多年的工程造价工作，铸就了她认真、执着的品格，养成了她不随波逐流、不趋炎附势的品性。

谁说女子不如男

——记中环水务建设有限公司 魏江漫

■ 中环水务建设公司 朱叶 / 文

2009年6月，魏江漫加入到中环水务建设公司，开始从事与工程造价审核和控制的相关工作，出色的工作能力让她很快便成为公司招投标主要执行人之一。从入职到现在，魏江漫先后在商务合约部、项目管理部、工程管理部任职，但无论在哪个部门，她都一直坚守在公司的项目工地现场，多年如一日。常年的工程造价工作，铸就了她认真、执着的品格，养成了她不随波逐流、不趋炎附势的品性。别人曾嬉笑劝她：“光知道傻认真，不知道变通，得罪人，图什么呀！”施工方在外说她软硬不吃，甚至说些侮辱人格的话，但她依然坚持一贯的工作作风，秉持认真负责的工作态度，无怨无悔。

吃苦耐劳 团结同事

2009年，随着公司绥芬河污水项目、净水项目以及

水库项目地陆续开工，作为当时公司唯一的造价师，被派往绥芬河项目工地现场，主要承担工程预算控制和项目结算工作。绥芬河地处我国的黑龙江省东北部，每年10月中旬至次年4月底的平均气温均在零度以下，最低能达到零下30多摄氏度。作为南方人，初到绥芬河的魏江漫对北方严寒干燥的气候环境极度不适应，鼻子流血、嗓子充血、眼睛胀痛，由于受寒致使手无法抬举等等一系列的水土不服接踵而来，但她没叫过一声苦、说过一声累，甚至没请过一天病假，始终坚守在工作岗位上。

然而，刚刚克服水土不服更多的困难又随之而来。绥芬河是个极度缺水的城市，遇上特殊情况，会遇到一周供不上水，项目组租住的地方经常性的几天甚至一周都没有自来水。在这种状况下，公司的男同志忍一下也就坚持过去了，但作为女同志，她从来没有为了这些不便向领导提出调换住处的要求，而是一直与项目组的同事们在

相同的环境下工作、生活。

项目组的成员来自祖国的四面八方，大部分都是第一次在东北这种高纬度、高严寒地区生活与工作，生活上的不适，工作以外生活的枯燥乏味，加上常驻工地现场可能几个月才能回家一次，时间一长，每个人的情绪多多少少都会有些波动，为此，性格乐观开朗的魏江漫经常与大家聊天、沟通，带给同事们很多的欢笑，为团队的稳定和团结起到了重要的作用。在日常与同事的接触中，她也处处为他人着想，关心同事，不论谁身体略有不适，细心的她总能发现并提供力所能及的帮助。同事们有什么需求，她也总是乐于助人。

忠于职守，爱岗敬业

工程造价分析与控制，是一项与数字、文字、施工方各专业人士打交道且枯燥无味的工作。日常工作中，魏江漫坚持勤下工地与甲方、乙方进行及时地交流，提前掌握工程的变更动态。勤到现场与各施工方进行沟通，积极主动地了解工程的进展情况，发现问题及时解决，做到问题不拖延、错误不隐瞒、责任不推诿。面对施工方的每项付款申请及索赔要求，她坚持以国家现行的法律法规及合同为依据，坚持事实，积极与施工方协调沟通，在确保公司利益不受损害的同时，协助公司项目负责人努力做好施工队伍的安抚工作，积极推动工程的进展。

绥芬河供水项目共有绥芬河市污水处理厂工程、绥芬河市第三净水厂工程、绥芬河市供水项目输水管道工程及五花山水库工程等四个工程项目，由于公司其他负责造价工作的员工离职，从2011年下半年开始，魏江漫一个人负责四个工程的工程造价审核与控制工作，大量的计算数据、图纸和相关资料都需要她在短时间内接手、熟悉。按常规，这么大的工作量是需要四个人来完成的，但是当领导将四个工程的造价工作安排给她后，她一句“好的”，就毫不犹豫且爽快地接了下来。在接下来的很长一段时间里，她尽可能地挤出时间熟悉项目资料，为了尽快掌握新项目的数据和各方情况，她每天晚上都加班到很晚，牺牲了个人的大量休息时间。

第三净水厂项目新增的厂外土方回填工程，施工方上报金额为166万元，魏江漫依据合同条款及工程实际情况，审核为29万元，此金额经外聘事务所审核也予以了确认。单此一项就为公司节省了137万余元。输水管道工程，双方从施工开始一直就定额措施费的计量确认支

付问题存在分歧，为了推动工程的顺利开展，她积极协助项目负责人与施工方沟通，在双方达不成一致的情况下，建设性的提出按实际发生计量支付的方案，此项共计将760余万工程款掌握在建设方，既保证了工程地顺利开展，又为后续与施工方的合同谈判提供了谈判的筹码。

2012年底，净水厂项目施工方迟迟不予实施越冬保温措施，为保证建构筑物物的安全，项目组决定自行施工。在气温零下10多度的恶劣环境下，魏江漫始终与项目组的男同事们冒着严寒，顶着寒风，摸爬滚打在一起，搬运并敷设岩棉、苯板等对皮肤带有刺激性的保温材料。由于入冬清洗不便，皮肤过敏红肿的她与大家齐心协力连续奋战7天，在严寒到来之前，完成了净水厂建构筑物物的保温工作，确保了净水厂安全越冬。

舍家为业、无怨无悔

工程造价审核控制意味着淡薄名利、意味着默默奉献，也意味着始终需要面对来自各方面的利益诱惑。从开始工作的那天起，魏江漫就做出了抉择，要清清白白做人，认认真真做事。她始终坚持爱岗敬业、廉洁从审，一身正气、两袖清风。几年来，她不遗余力地做好领导交办的每一项工作，一直坚守在工地现场，虽然没有有什么惊天动地的事迹，但是为工作，她无怨无悔。

这么多年过去了，魏江漫顾了工作忘了自己。因为长期驻守在项目现场，同家人的关系有些疏远，难免会有些矛盾和不满，面对这些，她虽急在心里，但依然每天笑呵呵，不给同事和领导添忧。最让她惦记、纠结的是家里的老人问题，由于她父亲去世得早，二十几年来与她相依为命的七十多岁的母亲是她最大的牵挂。她与母亲原本约定好，她在哪工作母亲就随她到哪里陪伴。但是因为长期驻守工地，让她无法兑现承诺。随着老人年龄的增大，老人催促她回到身边的要求也越来越强烈。每当老人打电话催她时，她都安慰老人说等工程完工了就把老人接过来，放下电话，她心里满是歉意与内疚。

这就是魏江漫，一名连续工作在一线的基层员工。她始终以共产党员的标准严格要求自己，不仅具备过硬的专业技能、良好的职业操守和道德素养，而且爱岗敬业、无私奉献。在任职岗位上脚踏实地、兢兢业业，无怨无悔，在平凡的岗位上彰显着不平凡，用自己的行动和奉献诠释着“最美节能人”的真谛。



一条大河穿城而过，绵绵延延百里开外，黄河两岸几十座城市，惟有兰州独享如此大美。

母亲河上的皮筏子

■ 水务发展公司 周云 / 文

这是一座以河为脉的城市。黄河从市区穿流而过。这个城市因河而诞生，因河而繁荣。它就是甘肃省省会——兰州。

一条大河穿城而过，绵绵延延百里开外，黄河两岸几十座城市，惟有兰州独享如此大美。黄河赋予我们生命。因而也就有了与众不同的风情和魅力。正值春末夏初，气候凉爽的兰州吸引了来自全国各地的游客，他们都要到黄河边来坐坐羊皮筏子。

一提起羊皮筏子，首先要说的，应该是黄河。其实，走进今天的兰州市，一眼就能看清是黄河把城区分成了南北两块，横跨黄河的十几座大桥已然成为两岸市民生活、工作离不开的通道。可是在黄河没有架桥之前，两岸的人每天往来交通，靠的并不是船。

原来，古代兰州周边地区多为牧区，牛羊遍野，毛皮资源很充裕。渡河的人没有木排船只，就想到了把整张的牛、羊皮充气后，借助它的浮力，趴在上面过河。但这样风险很大，还会把衣服弄湿。于是就有人想到过河时先把衣服脱下来塞进皮囊，到了对岸，再取出来穿上。后来，有人带着孩子或老人过河，为了安全，就把孩子或老人也塞进去，这样过河。再到后来，聪明的兰州人就想到了把很多张完整的羊皮或牛皮吹起来，扎在木排上，做成皮筏子，利用皮囊的巨大浮力渡河，既能坐人，

又能放东西，还比较安全。羊皮筏子、牛皮筏子就这样闯进了兰州人的生活，兰州人的交通也就离不开筏子了。

据专家考证，羊皮筏子是北方游牧民族文化和汉族农业文化结合的产物。事实上，这也正是兰州这座城市的文化特质：融会不同源流，聚成汤汤大河。

可不要小看这简陋原始的水上工具。兰州人有句老话“羊皮筏子赛军舰”，并不是俏皮的玩笑。黄河上常见的是13只羊皮胎扎成的小筏，过去也常能见到由上百只羊皮筏扎成的载重达30吨的大型筏。据记载，1941年，当时的甘肃油矿局“皮筏航运队”，制成了5个由2000只羊皮胎组成、载重达60吨的巨型筏。这样规模的羊皮筏的确称得上“赛军舰”了。

“赛军舰”的主要依据，倒不是那个2000只皮胎的“巨无霸”，而是它在激流险滩中的威力。黄河流经兰州境内的一段，河面宽阔，表面水流舒缓，实际上险滩密布，暗礁重重。在中山铁桥建成之前，羊皮筏子是沟通兰州两岸的最重要工具。当年兰州人远去宁夏、内蒙古等地，也是用巨大的筏子满载货物缓缓顺流而下。划羊皮筏子的手水被称为“筏客子”，他们都是有多年经验、深谙水性的老“把式”。抗日战争的紧要关头，兰州筏客子曾远赴重庆，在长江的风浪中用筏子运送了大批军用物资，此景蔚为壮观。

新中国成立后，一些一直以撑筏子为生的人，大家称他们为撑筏人。那时兰州城黄河段上桥梁很少，所以很多需要过河的人都靠羊皮筏子。撑筏人每天都在黄河上摆渡送人，可是到后来，事情有了变化。

改革开放后，兰州城中靠筏子过黄河的人没有了，可国内外来兰州旅游的客人却多了。那些当年的撑筏人看准了这个机会，纷纷把当年藏在房梁上的羊皮拿下来，重新做成筏子，载着游客在黄河上观光，果然吸引了不少人。后来游客的需求不断增长，撑筏人就组织了七八位筏客子在黄河边水车园附近建起了这个羊皮筏子服务点。

一年下来，撑筏队长除去人员工资和服务成本可以挣到几万块人民币。根据兰州的气候，乘坐羊皮筏子的最佳时节是夏秋两季，所以这个时段也是撑筏队最忙碌、最辛苦的时候。

从下午到黄昏，是黄河岸边游客最多的时候。为了体验当年丝绸之路过客们靠筏子渡河的滋味，我也选择

了这个时段，登上了羊皮筏子。撑筏队长的羊皮筏子服务点设在市区西部，从这里到东部的水车博览园正好经过兰州城区的中心段。一路观光下来，有个问题一直让我不理解，那就是为什么只看一只只羊皮筏子载客东去，却从不见它们西来。

原来，羊皮筏子没有动力源，全凭顺水漂流。逆水而上时，从前是筏客子扛着筏子回来，现如今，人和筏子都要改乘快艇。难怪兰州人常说：“下去时人坐筏子，上来时筏子坐人。”

如今，这盛极一时的交通工具变成了游客的时尚游玩项目。取而代之的是四通八达的高速公路网、铁路运输和航空运输。但是，羊皮筏子将永远留存在河流的记忆和这座城市的记忆当中。

自古以来，兰州一直处在各种文化不断融合的进程中。兰州一次次受惠于伟大的融合。黄河文化、丝路文化、伏羲文化、敦煌文化在这里交汇。让我们再沿着时间的河流作一次远足。





韩国光

就职于安徽蚌埠市中环水务公司，安徽作协会员，中国散文学会会员。

女儿经过一阶段的拼搏，终于要参加中考体育考试了。下午一点多钟，女儿由她妈陪着刚走一会，我便沉不住气了，推着车往学校赶，不大不小的风一直缠绕着我。

考场外的期盼

女儿经过一阶段的拼搏，终于要参加中考体育考试了。下午一点多钟，女儿由她妈陪着刚走一会，我便沉不住气了，推着车往学校赶，不大不小的风一直缠绕着我。这风再刮下去肯定会影响孩子考试成绩。我赶到考试的那所学校时，考生聚在校外都还没有进入考场，有的考生迫不及待地有人行道上做起了“热身运动”。当我去周围找公共厕所回来时，没想到考生已进了考场。我忙不迭地给她妈打手机，“你在哪里？”回答说她在学校南侧，这边有一段铁栏栅，从这可以远远的望见考生。

快速绕行到那段铁栏栅处时，这里已经挤满了家长，他们的目光眺望左右，搜寻着自己的孩子。因为离得太远，考生又多，视力不好的家长根本辨别不清哪个是自己的孩子。有的家长竟带来了专业的望远镜，还有的老师带来了能喊话的音响，双手举在头顶。“加油，加油——！”一旦有考生从南侧离得最近的弯道跑过，喊声便会高高响起。

顺着“人墙”，我找到了妻子，忙问她看见女儿了吗？她说这么多考生那容易看到啊。妻子要我盯着点，看能不能看见女儿。考试马上开始了，第一个项目是跳绳。我双手抓着铁栏栅，眼神死死盯向跑道中央的红绿帐篷处，只见跳绳的考生五人一组，快速地甩着手臂，身体上下一纵一纵的。我挤进挤出“人墙”换了不同位置，盯有四十多分钟也没有看到女儿的身影。我又换了一位置再回到妻子身旁时，她兴冲冲地说，“我好像看到女儿

了，”可又有些遗憾地说，“她跳绳当中，停了两次。”我懊恼得地说，我咋没看到呢？

五十米短跑项目是在最北面开始起跑的，那里有裁判举放着小红旗，男女考生可以大概分辨出来，但要认出谁是自家的“宝贝”就更困难了。一会听这个家长说，这一组又冲过来了；一会又听那个家长说，这里有“俺家的”，马上又改口说，又认错了，“俺家的”的个头没有这么大。

一千米和八百米中长跑是必考项目，也是部分家长最为担心的考试内容。她妈为了她女儿取得好成绩，每天早晨就带她到体育场去练长劲。女儿有时累得坐在操场上都想哭，这样坚持了近两个月，跑八百米的成绩明显进步了。这次正规考试我就想离考场近些暗暗地为她加油。我左等右盼总算看到了女儿，八百米考试中她大半圈跑下来，名次竟排在了倒数第二的位置，我惊慌地问妻子这是怎么回事？她平时跑得可以呀，我急得直摇脑袋。妻子安慰我，别急，看看她跑完一圈能否超过别人。一圈过后又跑到这边弯道时，我发现她还落在后面，她妈也急了，趴近铁栏栅便大喊起来：“韩放，快点！韩放，加油！”我也跟着使劲大喊：“韩放，加油啊！加油啊！”

最终，女儿得了41分，旁边的家长夸奖说，你家女儿不简单啊，看她多瘦小的身材。我感动得抱起了女儿，从内心佩服她努力拼搏的毅力。

林美惠

天津巴莫科技股份有限公司。爱好：音乐、旅行、乒乓球。我想无论在哪个岗位，只要认真地做好本职工作，才能对得起自己的付出，付出总是会有回报。认真地工作，认真的生活，认真地做人。

我们的生活中，似乎有太多的“以后再说”“总有机会的”，又有多少个“以后再说”到最后来不及说，来不及做。



每一天 都是特别的

偶然看到朋友圈中转载的一篇莫言的散文《特别的日子》，自己反复读了好几遍，甚是喜欢。文中开头讲了一个老妇人将自己在国外买的一条名贵围巾，一直留到了生命的最后一刻，也未曾戴过，因为她总是在想这么好的东西要留在特别的日子去分享，而如今人去物在，再名贵的东西也失去了它存在的价值。

我看了看自己梳妆台上那瓶心爱的名牌香水，总是在想一定要找个特别的日子特殊的场合再用它，而如今那瓶香水静静地等了又等，到最后变了颜色变了味道，再也不是我想要的样子了，留给我的只有那淡紫色玻璃外瓶。

我们的生活中，似乎有太多的“以后再说”“总有机会的”，又有多少个“以后再说”到最后来不及说，来不及做。

我们常想，总有一天在某个时间和某个人一定要去向往的美景盛地旅行一次，而往往事与愿违的错过了时

间或错过了这个人。

莫言在文中说：其实每天早上我们睁开眼睛时，都要告诉自己这是特别的一天，每一天，每一分钟都是那么可贵。

将来，我们能有多少把握去实现自己真正想要的。如果把所有美好的事物都留给未知的未来，那等待我们的大多是错过。时间如指尖流过的沙，摊开掌心却发现留给自己的太少太少，好好的活在当下，尽情的享受与“挥霍”经历的每一天，就像在某个明媚的午后，我会特意找个悠静的咖啡吧，品着飘香的咖啡，懒懒地晒着太阳，什么事都不去想，因为至少这一刻的时光是我自己真正想要的状态。

勇敢地向某个人说出你想说的话，因为错过了也许就不会再遇见。

好好地珍惜每个今天，因为这是特别的日子，你若不珍惜，又何以谈将来。



题记：有一首老歌唱道：“我想去桂林呀我想去桂林，可是有时间的时候我却没有钱；我想去桂林呀我想去桂林，可是有了钱的时候我却没时间”。很幸运，当我有钱的时候，恰好也有时间去了一趟山水甲天下的桂林。虽然只有短短的两天时间，但那山清水秀的绝色美景却令我久久难忘。

桂林行

■ 六合天融公司 唐丽 / 文 / 摄影

都说“桂林山水甲天下”，欣赏山水的最佳途径当然是乘船。因此，在两天的行程里，都特意安排了坐船的项目。

第一天，我们搭乘观光游轮沿江而下，它最大的优点就是舒适、便捷。慵懒的游人更愿意窝在沙发里，手捧香茗，静静欣赏窗外的青山倒影，碧波荡漾；兴奋的背包客喜欢呆在露天的观光平台上，360度全方位无死角的美景扑面而来，静可观天地辽阔、静水流深、倒影浮动；动可赏白鹭蹁跹、水牛呦呦、鸭群嬉闹。此间种种美妙风景，实为一场视觉盛宴。

其实，广西到处都有青翠的山峰、碧绿的河流，但

是别处的山不够精致秀气，别处的水不够婉约缠绵，别处的山和水不够情投意合。而桂林山水，胜在意境之美，胜在动静相宜。长达65公里的航程里，相机好忙，眼睛更忙，恨不得把这山水风光统统打包带走。脑海中残存的美好诗句都复活了，栩栩如生。“西塞山前白鹭飞，斜风细雨不须归”“无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来”“江如青罗带，山如碧玉簪”“飘飘何所似，天地一沙鸥”“烟消日出不见人，欸乃一声山水绿”。真是诗意的风景！

第二天，是本次旅行的压轴节目——遇龙河漂流。都说阳朔山水甲桂林，遇龙河在阳朔57个景点中排名第





一，可见遇龙河是桂林最美的风景。而我们的亲身体验也证明了这一点。

清晨8点，刚刚苏醒的遇龙河像初生婴儿一样干净、纯美。远处，青翠的山峰仿佛还在打呵欠，透明的、泛着金光的河水却已唱起了欢快的渔歌，岸边的小花羞涩绽放，一畦畦碧绿的菜地生机蓬勃，柔软的柳枝在晨风中轻轻摆动，这一切是如此安静，如此清新。搭乘竹排逆流而上，清风徐来，没有马达的喧嚣，只有竹篙拨水的轻响。青山不语，竹影婆娑，透过清澈见底的河水，可见圆润的鹅卵石，灵巧的小鱼儿，缓步前行的田螺。掬一捧清清的河水，心中无比快意。大自然的美景，最能唤起我心底的幸福感！

欣赏了富里桥的小桥流水人家，竹排顺流而下，看着筏工轻松自在的手法，我心痒痒想试试撑船的感觉。小心翼翼站在船头，把竹竿插进河底，轻轻一撑，竹筏果然动了，心中窃喜之。到底是新手，掌握不好力道和方向，竹筏总是歪七扭八的迂回前进，甚至一头扎进河边的草

丛里，引起一阵哄笑。

靠岸休息时，品尝了当地自产的百香果，酸酸甜甜，香气四溢；还有墨绿色的艾草糍粑，地道的乡间美食。筏工也是兼职的导游，为我们介绍岸边形态各异的青山，这甜蜜相依的是情侣峰，那并肩远眺的是夫妻山；这是憨态可掬的小狮子，那几座连绵的小山像极了人的五指。山水无言，却因为这些久远流传的故事，增添了许多人情味呢！

临近正午，阳光越来越强烈，天地间渐渐失去了清澈空灵的感觉，河面像一块平滑的绿色丝绸，竹排划过，泛起阵阵波纹。挽起裤腿坐在竹筏上，把小腿扎进水里随便晃荡，水温恰到好处的舒服，水草若有若无地轻拂脚底，心情好的无以复加。

从桂林回来之后，每每翻看照片，嘴角总会微微扬起。那是一个充满诗情画意的人间仙境，值得我一而再、再而三的回味。桂林等着我，总有一天，我会重新投入你的怀抱，再一次体会大自然带给我的幸福与感动！





王媛媛

中共党员，就职于中节能江西公司。我热爱读书，因为书籍是我进步的阶梯；我喜欢音乐，因为音乐是我灵感的源泉。

我们的生活中，似乎有太多的“以后再说”“总会有机会的”，又有多少个“以后再说”到最后来不及说，来不及做。

爱的加持

人与人的相遇都是爱的加持，
在这泛着炽热阳光的初夏，
走过还未熟悉的街角，
我的记忆中仿佛有你。

我们首次相遇在街角，
这感觉真让人难以忘怀。
如果时间的钟能够停留，
那就停留在我们的相遇；
如果回忆的事只有浪漫，
那就让浪漫的事里有你。

南方的季节里充满了氤氲，
我仿佛听到你温润的声音，
告诉我人与人的相遇都是爱的加持。

备注：“加持”——佛教用语，由梵文直译成词，又作“所持、护念”之意。通俗来讲，“加”有“增益、更加、施及”的意思，“持”有“扶助、支持”的意思，可延伸为“站立、住所”之义。因此，“加持”的涵义可以用“加护、互相加入、彼此摄持、祈祷”来解释。



《津湾夜色》天津公司 王洋



《摸蛤涂鸭两不误》万润公司 赵鹏



《企鹅世界》太阳能公司 詹聪



《山水间》集团办公厅 张金花



《古城记忆》 襄阳水务公司 姜利凯



《小城故事》 中环水务公司 吴晓菁

| 长沙公司 Q&A |

1. 你看过《欢乐颂》吗？你最像或者最想成为《欢乐颂》中的谁？
2. 请推荐一道你最喜爱的湘菜并说明理由。
3. 如果兄弟公司去参观长沙公司，你最想推荐的公司亮点是什么？



洪顺军
工程技术部

1. 看过，我觉得自己最像王柏川，有一些追求并愿意为之而努力。
2. 辣椒炒肉，从2008年来长沙读书到现在，久吃而不腻，我更想推荐长沙的龙虾和宵夜，时间长了，你会因为它们而爱上这座城市。
3. 我最想推荐我们即将运营的滨江能源中心，未来将成为中国区域供能领域具有示范作用的科技型能源工程项目。



杨敏
财务管理部

1. 看过，觉得自己好像有点像安迪。（其实谁也不像，谁都又像一点。）
2. 红烧鱼（汤汁入味）。
3. 市场拓展迅速。



文敏
运营管理部

1. 看过《欢乐颂》，最像里面小关的师哥→_→
2. 辣椒炒肉，理由这是我目前为止炒得最好的一道菜了，也是吃得最多却又吃不厌的一道菜。
3. 最想推荐的公司亮点是公司这群有爱团结欢乐的同事和引领我们前进的各位领导。



张恒
运营管理部

1. 看过，不过只看了一点点对人物不了解。
2. 毛氏红烧肉：色泽红亮，肉香味浓，没有油腻感，特别下饭。
3. 滨江能源中心。



秦舒恬
综合管理部

1. 看过一点，不想成为剧中的任何角色，每个人物设定都有自己的优势和缺点，好像在每个角色身上都能产生共鸣，但个体又不是那么相似，如果成为综合体应该很棒，但太过完美的人生就没意思了。
2. 最爱的是剁辣椒蒸排骨或者剁辣椒蒸肉、蒸鱼。做法健康，纯清蒸，制作方便又简单。也可以搭配放很多自己喜欢的作料和菜。
3. 如果兄弟公司来参观我们公司，想推荐他来看我们的企业文化建设，感受下我们愉快和谐团结的工作氛围，再带他们去参观我们的在建项目。邀请他们参加我们的各种协会活动，体会下我们大家庭的温暖。



李娟娟
财务管理部

1. 看过《欢乐颂》，想成为曲筱绡，有幸福完整的家庭；虽然才艺不精，但精通人情世故，工作起来很拼命，玩起来很疯狂，爱上后就狠狠爱。
2. 给大家推荐的湘菜是辣椒炒肉，这道菜是我最喜欢吃的，因为我是地道的湘妹子，喜欢吃辣椒，这也是我学会的第一道菜。（我想大家都有吃过辣椒炒肉，但你们知道要怎样炒菜最好吃吗？得用大火，放猪油，先将新鲜的肉加大大蒜子炒好后再用炒过肉的油炒辣椒，等辣椒炒得差不多了再把炒好的肉放进去一起炒，淋上一点龙牌酱油。）
3. 如果兄弟公司来参观我们公司，我最想推荐他去看看我们已试运营的滨江能源中心项目，再看看在建的洋湖能源中心项目。



郭文杰
商务拓展部

1. 看过，最喜欢谭宗明。
2. 辣椒炒肉，好吃不贵。
3. 公司团队很 nice，年轻有活力，坚持有韧劲。



彭帅
运营管理部

1. 看过，和里面后来出现的技术男有点像。
2. 湘菜辣椒炒肉，有妈妈做出来的味道。
3. 当然是公司的美女啊。



聂春桃
综合管理部

1. 看过，我最想成为曲筱绡那样的女生。
2. 我最爱的湘菜是剁椒鱼头，就是这个味，辣得根本停不下来。
3. 良好的精神风貌，专业化的团队。



李金龙
综合管理部

1. 看过，我最想成为魏渭。
2. 我推荐的一道最喜爱的湘菜是毛氏红烧肉，它既有湖湘文化的传承，又有湘味独特的口味。入口肥而不腻，回味无穷。
3. 如果兄弟公司来参观我们公司，我最想推荐的公司亮点是我们的企业文化，团结和谐的工作氛围，以人为本的管理理念，让人工作愉悦充满激情。



胡志刚
商务拓展部

1. 没有。
2. 青椒油渣，实在是清脆爽口，非常下饭。
3. 推荐公司的亮点是员工团结互助的企业文化，参观目前供能面积在亚洲相当惊人的滨江能源中心。



张青青
综合管理部

1. 追完了整部剧，想成为像曲筱绡那样的女生。
2. 干锅臭鲑鱼，味道超级棒，香辣入味，是我来长沙以后最爱的一道菜。
3. 如果兄弟公司来参观我们公司，我最想推荐他来看看我们的企业文化宣传。

