

中国节能

CHINA ENERGY CONSERVATION AND
ENVIRONMENTAL PROTECTION GROUP

NO. **07**
2018年7月30日出版

主办：中国节能环保集团有限公司
京内资准字1415-L0050号

刘大山董事长陪同肖亚庆主任出席 2018 年香港“一带一路”高峰论坛
并拜会香港特别行政区行政长官林郑月娥

中央纪委驻国资委纪检组组长陈超英到中国节能调研

刘大山董事长参加中德经济技术合作论坛并调研德国有关企业



扫一扫 关注中国节能

凝聚生态文明建设公约数

● 人民日报评论员文章

习近平生态文明思想立足现实，深刻回答了为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等重大理论和实践问题

近日，中央环保督察的“回头看”引人瞩目。督察组用不到两年时间，对全国31个省区市实现了全覆盖。整改报告中经常会出现这样的话语：“对环保主体责任认识不到位”“生态环保意识淡薄”。这说明，思想认识仍是一个普遍问题。推进生态文明建设，首先要在思想层面真正解开扣子。

思想是行动的先导。解开思想的扣子，才能迈开改革的步子。如果缺少深刻认识，在实际工作中就会不自觉地把环境保护往后排，即便制度设计再严密，也难以激发生态文明



建设的内生动力。正因此,《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》把“深入贯彻习近平生态文明思想”放在首要位置,就是要解决思想认识问题,切实增强推进生态文明建设的责任感、使命感。

放眼当今中国,既有经济发展的亮眼成绩,也有“会呼吸的痛”带来的焦虑、“母亲河的呼喊”引发的担忧。如何认识生态文明?怎样处理环保与发展之间的关系?这是各级领导干部的现实困惑,更是身处这个发展阶段的时代之问。过去五年多来,一系列根本性、开创性、长远性工作,推动生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。习近平总书记以深邃的历史视野、宽广的世界眼光,深刻回答了为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等重大理论和实践问题,系统形成了习近平生态文明思想。

习近平生态文明思想,有着丰富的内涵。党的十八大以来,习近平总书记反复强调要高度重视和正确处理生态文明建设问题。今年5月,习近平总书记在全国生态环境保护大会上,明确提出坚持好六项重要原则。无论是“人与自然和谐共生”,还是“绿水青山就是金山银山”;无论是“良好生态环境是最普惠的民生福祉”,还是“山水林田湖草是生命共同体”;无论是“用最严格制度最严密法治保护生态环境”,还是“共谋全球生态文明建设”,都具有重大的理论和实践创新意义,为新时代推进生态文明建设指明了方向。

现实中,少数人还存在把环境保护与经济发展割裂开来的片面认识,视之为非此即彼的单项选择,则难免会畸轻畸重、顾此失彼。习近平总书记提出“生态兴则文明兴”“绿水青山就是金山银山”等重要论断,紧紧抓住了环境保护与经济发展的内在关联,让二者相互促进、相得益彰,走出一条兼顾绿水青山与金山银山的新路。“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”,不是不要发展,而是要环境友好型的高质量发展。在此基础上,习近平总书记提出“坚持人与自然和谐共生”“良好生态环境是最普惠的民生福祉”,则从人与自然关系的高度,回应了人民群众日益增长的优美生态环境需要。

理论只要彻底,就能说服人;理论一旦掌握群众,就会变成物质力量。现实中,一些偷排偷放问题屡禁不止,一些地方在整改上搞“上有政策,下有对策”,如何确保环境保护令行禁止?这就需要“坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境”,让制度成为刚性约束和不可触碰的高压线。生态环境是人人共建、人人共享的公共产品,如何最大限度地凝聚起环保合力?这就需要“坚持建设美丽中国全民行动”,把建设美丽中国化为全民自觉行动。从认识论、方法论到价值论,从方向、目标到动力,习近平生态文明思想为推动我国生态文明建设迈上新台阶提供了思想遵循和行动指南。

“理论在一个国家实现的程度,总是决定于理论满足这个国家的需要的程度”。习近平生态文明思想顺应了时代潮流,也回应了每一个人的美好生活需要。学习贯彻习近平生态文明思想,不断提升对生态文明建设的规律性认识,就能凝聚起最大公约数、画出最大同心圆,为美丽中国建设注入不竭精神动力,让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。🌿

目录 CONTENTS

VOL.07

2018年7月
主办：中国节能



封面：刘大山董事长陪同肖亚庆主任出席 2018 年香港“一带一路”高峰论坛并拜会香港特别行政区行政长官林郑月娥

《中国节能》

主 管：中国节能环保集团有限公司

主 办：中国节能环保集团有限公司
办公厅新闻中心

主 编：余红辉

副 主 编：刘 森 黄以武 王利娟 胡正鸣 李元斌

编 委：财务部 安监部 基建部 合作发展部
资本运营部 审计部 人力资源部 纪检监察部

执行编辑：朱彩飞 姚 亮 张 兵 曹殿众 徐建新

编 辑：徐凡淇 汝昌晋 武旭升 王广文 王 佳 万玉馨
陈 锋 李喜柱 唐 丽 卢 敏 彭 盼 丛梦晓

电 话：010-83052719 010-83052717

传 真：010-83052692

邮 箱：yuekan@cecep.cn

网 址：www.cecep.cn

地 址：北京市海淀区西直门北大街 42 号节能大厦

出版日期：2018 年 7 月 30 日

准印证号：京内资准字 1415-L0050 号

设计制作：北京尚雅传媒广告有限公司

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系
(内部资料，免费交流)



P04



P04

卷首语

凝聚生态文明建设公约数

要闻

集团公司召开第二季度经营调度会暨年中工作会

刘大山董事长陪同肖亚庆主任出席 2018 年香港“一带一路”高峰论坛

中央纪委驻国资委纪检组组长陈超英到中国节能调研

刘大山董事长参加中德经济技术合作论坛并调研德国有关企业



刘大山董事长代表集团公司与海南省签署合作备忘录

国资委公布集团公司领导人员职务变动

余红辉副书记应邀出席生态文明贵阳国际论坛

2018 年年会

解国光总会计师调研新时代健康产业公司

陈曙光副总经理赴江西公司进行安全环保检查

集团公司副总经理李杰会见儋州市朱洪武市长

专题

06

长江大保护

总书记为诊治“长江病”把脉开方

立足长江大保护 牢记使命勇担当

把长江经济带建成生态文明先行示范带

中国节能：打造综合解决方案 致力天蓝山绿水清

改革发展

14

靠处理垃圾年入 145 亿美元美国 WM 公司问鼎世界第一

党建工作

20

习近平首次论述新时代党的组织路线
以五个体系建设高素质干部队伍
真情真意 真抓真管 做好基层党建 绽放进步之花

行业研究

25

打赢蓝天保卫战三年行动计划（上）

最美节能人

30

坚守一线创佳绩 砥砺奋进谋新篇

关于开展中国节能宣传广告语（slogan）

33

征集活动的通知

关键词：
集团动态

集团公司召开第二季度经营调度会暨年中工作会

7月25-27日，中国节能环保集团有限公司第二季度经营调度会暨年中工作会在京召开，会议深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，传达学习中央企业、地方国资委负责人视频会，总结了2018年上半年工作情况，研究部署了下半年重点工作。（会议详细报道见第八期）

刘大山董事长陪同肖亚庆主任 出席2018年香港“一带一路”高峰论坛

2018年6月28日，集团公司董事长、党委书记刘大山陪同国务院国资委主任肖亚庆出席香港“一带一路”高峰论坛，并受邀在“绿色金融”专题论坛发言，在港期间，刘大山董事长及部分央企负责人还随肖亚庆主任拜会了香港特别行政区行政长官林郑月娥。

中央纪委驻国资委纪检组组长陈超英到中国节能调研

6月21日，中央纪委常委、国家监委委员、中央纪委驻国资委纪检组组长、国资委党委委员陈超英到中国节能环保集团有限公司调研，督促中央企业深入贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议和省区市纪检监察工作座谈会精神。调研期间，陈超英一行考察了中国节能下属中节能燕龙水务公司和新时代健康产业公司，听取了有关汇报。

刘大山董事长参加 中德经济技术合作论坛并调研德国有关企业

2018年7月9日，第九届中德经济技术合作论坛在德国联邦经济和能源部举办，李克强总理、默克尔总理共同出席论坛闭幕式并发表讲话。刘大山董事长应邀参加论坛，并在开幕式上代表中国企业致辞。在德期间，刘大山率队到3家德国企业、4个项目现场开展调研，探讨有关业务领域交流合作事宜。

刘大山董事长代表集团公司与海南省签署合作备忘录

7月6日，集团公司董事长、党委书记刘大山带队赴海南拜会海南省委副书记、省长沈晓明，并与海南省委常委、副省长毛超峰，海南省副省长刘星泰亲切会谈。在琼期间，刘大山董事长还代表集团公司与海南省生态环保厅签署了合作备忘录。

国资委公布集团公司领导人员职务变动

7月13日，根据国资任字〔2018〕35号，提名解国光为中国节能环保集团有限公司总会计师人选；免去王彤宙的中国节能环保集团有限公司董事职务，不再担任中国节能环保集团有限公司总经理职务。根据国资任字〔2018〕34号，成立中国有色矿业集团有限公司董事会。任命王彤宙为中国有色矿业集团有限公司董事长，提名为中国有色矿业集团有限公司总经理人选。

余红辉副书记应邀出席 生态文明贵阳国际论坛 2018 年年会

7月7日，集团公司党委副书记、副总经理余红辉出席生态文明贵阳国际论坛 2018 年年会，受邀在“长江经济带生态产品价值实现机制的探索与研究”专题论坛发言。在黔期间，余红辉副书记还陪同国家发改委基础产业司副司长马强一行赴贵州省安顺市调研。

解国光总会计师调研新时代健康产业公司

7月11日，集团公司总会计师解国光赴新时代健康产业集团调研。集团公司副总会计师朱庆锋，办公厅、财务部有关人员陪同调研。

陈曙光副总经理赴江西公司进行安全环保检查

7月3—5日，集团公司副总经理陈曙光带队赴江西公司下属青原、井冈山、水西、香港工业园以及大余等5个运营水厂和在建项目进行安全环保检查。

集团公司副总经理李杰会见儋州市朱洪武市长

6月28日上午，集团公司副总经理李杰在节能大厦会见儋州市朱洪武市长一行，双方就未来在生态环保领域加强合作进行了深入交流。



总书记为诊治“长江病”把脉开方

● 本刊编辑部整理

编者按

今年4月，习近平总书记先后到宜昌、荆州、岳阳、武汉以及三峡坝区等地深入考察，“望闻问切”，并主持召开深入推动长江经济带发展座谈会，为长江把脉开方。生态环境部官方公众号“环境保护”发文，归纳总结总书记讲话精神，本刊转载供读者参考。

“我讲过‘长江病了’，而且病得还不轻。”4月26日，习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上语气严肃地说。如何治好“长江病”？他说：“要科学运用中医整体观，追根溯源、诊断病因、找准病根、分类施策、系统治疗。”

断病因明确五大问题找准病根

- 一是对长江经济带发展战略仍存在一些片面认识。
- 二是生态环境形势依然严峻。
- 三是生态环境协同保护体制机制亟待建立健全。
- 四是流域发展不平衡不协调问题突出。
- 五是有关方面主观能动性有待提高。

辨病征把握五大关系调和“阴阳”

- 一是正确把握整体推进和重点突破的关系，全面做好长江生态环境保护修复工作。
- 二是正确把握生态环境保护和经济发展的关系，探索协同推进生态优先和绿色发展新路子。

- 三是正确把握总体谋划和久久为功的关系，坚定不移将一张蓝图干到底。
- 四是正确把握破除旧动能和培育新动能的关系，推动长江经济带建设现代化经济体系。
- 五是正确把握自身发展和协同发展的关系，努力将长江经济带打造成为有机融合的高效经济体。

开药方落实四大部署综合施治

- 一是加强组织领导。
- 二是调动各方力量。
- 三是强化体制机制。
- 四是激发内生动力。

(摘自新华网)

● 集团动态 ●

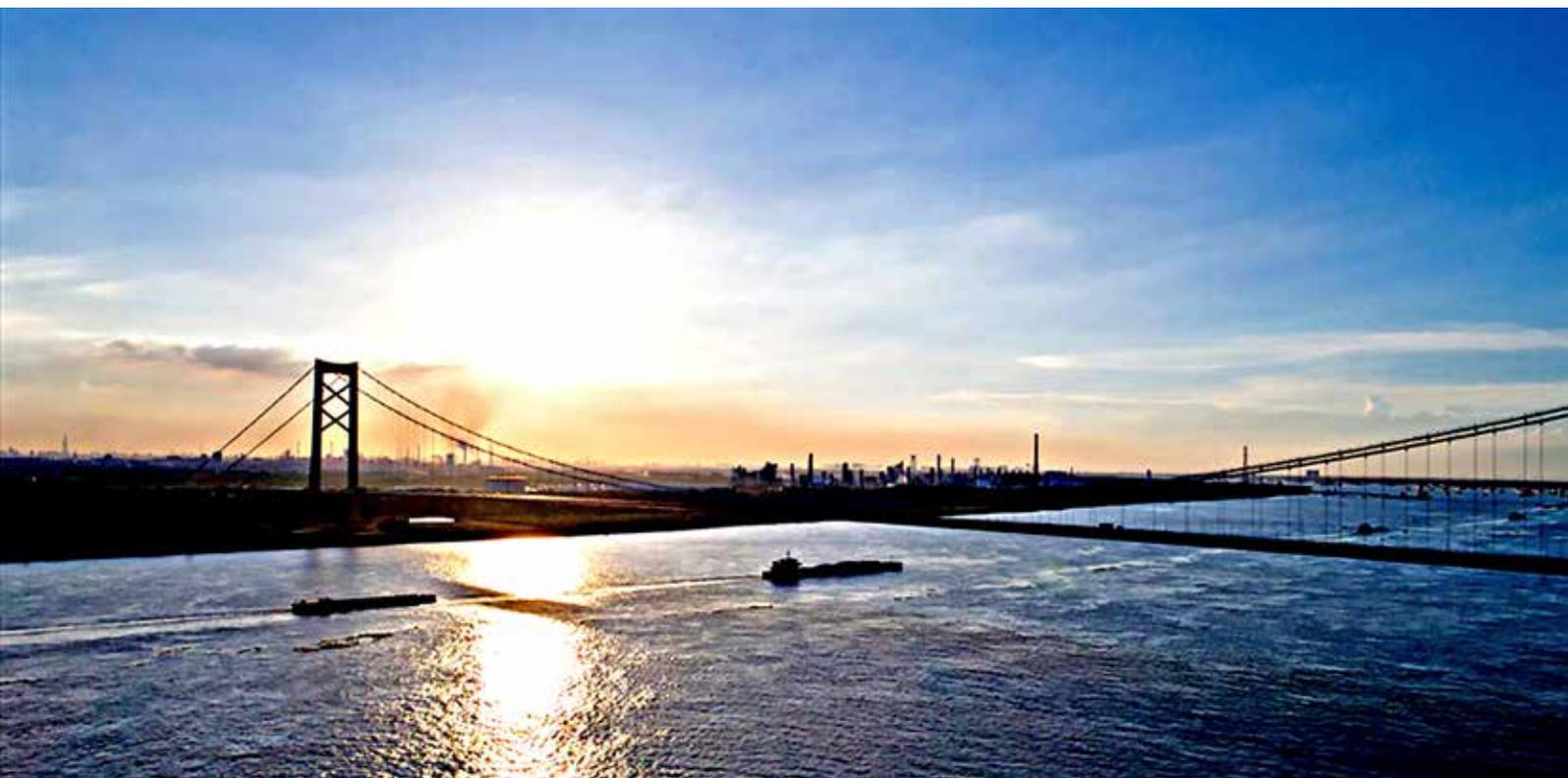
立足长江大保护 牢记使命勇担当

7月6日下午，由集团团委举办的“青年大学习”系列讲堂第一讲暨“科技创新年”讲座正式开讲，集团公司180余名青年职工现场参加了讲座，系统内200余家单位通过视频系统参加讲座。本次讲座邀请了国家著名流域治理专家、全国政协委员、北京大学倪晋仁院士，就推动长江经济带发展作专题辅导。集团党委副书记、副总经理余红辉，总工程师邹结富出席并讲话。集团总经理助理、直属党委书记朱继明主持讲座。

倪院士以《生态效率：大河经济带可持续发展的路径》为题，从系统生态效率最大化理念、全球与中国大河经济带的分析比较、长江经济带的产业发展模式和生态环保问题等多个角度，高屋建瓴、深入浅出

地讲解推动长江经济带发展、抓好长江大保护的可持续发展路径，指出面向生态的能源、资源高效利用将是中国未来发展的唯一出路。

党委副书记余红辉在总结讲话中指出，参与长江大保护既是贯彻习总书记重要指示、落实国家重大发展战略、强化“四个意识”的重要体现，也是唯一一家以节能环保为主业的中央企业的使命和职责，是集团加快改革发展、做强做优做大的重大历史机遇。集团作为国家发改委明确的“长江经济带污染治理主体平台”，要举全集团之力参与长江大保护、为长江经济带生态环境保护作出贡献。他希望集团广大青年牢记时代使命，投身伟大实践，在长江大保护的伟大事业中谱写绚丽的青春华章。



把长江经济带 建成生态文明先行示范带

● 王金南 王东 姚瑞华 环保部环境规划院

长江是中华民族的母亲河，也是中华民族发展的重要支撑。长江经济带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 省市，面积约 205 万平方公里，人口和生产总值均超过全国的 40%。

长江经济带生态环境地位突出，山水林田湖浑然一体，是我国重要的生态宝库；蕴藏极其丰富的水资源，是中华民族战略水源地；具有重要的水土保持、洪水调蓄功能，是生态安全屏障区。21 世纪以来，党中央、国务院高度重视生态环境保护工作，长江经济带发展上升为国家重大发展战略。因此，必须统筹协调、系统保护、底线管控、分区施策，努力把长江经济带建成水清地绿天蓝的绿色生态廊道和生态文明的先行示范带。

全面落实生态优先和绿色发展理念

首先要全面落实习近平总书记提出的绿水青山就是金山银山、坚持绿色发展、加快推进生态文明建设等一系列新理念、新思想、新战略，特别是习总书记在 2016 年 1 月 5 日推动长江经济带发展座谈会上讲话要求，推动长江经济带发展必须从中华民族长远利益考虑，走生态优先、绿色发展之路。要把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护，不搞大开发。时隔一年，习近平总书记提出的“生态优先、绿色发展”

的理念正在长江经济带发展进程生根开花，长江经济带沿线地方党委和政府的发展观念发生了巨大的变化，长江生态带的生态文明建设和生态环境保护工作取得了积极进展。但是，生态优先绿色发展的理念还有待具体落实到长江经济带地方的发展战略、规划和政策乃至重大工程项目的决策中，通过完善和改革环境影响评价制度，把好社会经济发展的生态文明和环境保护的准入门槛，全面实施绿色发展评价和生态文明建设目标考核制度。

做好生态环境大保护顶层规划设计

落实“生态优先绿色发展”新理念，关键是要做好长江经济带生态环境保护顶层设计。过去一年，环境保护部会同有关部门编制了《长江经济带生态环境保护规划》（以下简称《规划》）。

《规划》在全面梳理长江经济带生态环境定位以及环境问题的基础上，坚持生态优先，绿色发展，以改善生态环境质量为核心，衔接大气、水、土壤三大污染防治行动计划，强调多要素统筹，综合治理，上下游差异化管理，责任清单落地。《规划》突出抓好长江母亲河的保护，实施水资源、水环境、水生态协同治理，统筹运用空间管控、结构优化、达标排放、生态保护等手段，形成工作合力和联动效应。《规划》加快推进重点领域、关键环节体制改革，力求形成长江

生态环境保护共抓、共管、共享的体制机制。同时，为了加快推进《规划》的实施，在其发布后，11省市也应编制具体的实施方案或年度计划，制定并公布具体目标清单、任务清单和责任清单，按期有序推进长江经济带生态环境保护各项任务的实施。

坚守资源环境底线和管控生态空间

根据习近平总书记“共抓大保护，不搞大开发”的要求，长江经济带发展应根据长江流域生态环境系统特征，以主体功能区为基础，系统构建长江经济带的区域生态安全格局，加快确立资源利用上线、生态保护红线、环境质量底线，制定产业准入负面清单，强化生态环境硬约束，确保长江生态环境质量只能更好、不能变坏。沿江各省（市）应率先划定生态保护红线，从严管制开发边界，强化战略和规划环评，从源头上

规范和约束空间开发活动，优化产业布局、城市功能分区和岸线开发利用，严禁违反生态红线的建设项目纳入相关规划，各级自然保护区原则上不得调整。

建立资源环境承载能力监测预警机制是中央全面深化改革的一项重大任务。目前，国家发改委会同环境保护部在内的12个部门，联合下发了《关于印发资源环境承载能力监测预警技术方法（试行）的通知》，以指导地方形成资源环境承载能力监测预警长效机制。按照国家统一部署安排，2017年将在长江经济带开展资源环境承载能力评估监测预警试点工作，通过科学识别长江经济带资源环境承载能力状况，诊断分析超载成因，对超载区域实行限制性措施，从而将各类开发活动限制在资源环境承载能力允许的范围之内。11省市应密切合作，并会同有关部门和科研业务机构，构建各省市全程参与、合作共建的资源环境承载能力监测预警体制机制。



实施专项行动解决民生环境问题

习近平总书记明确提出，保护生态环境、建立统一市场、加快转方式调结构，这是已经明确的方向和重点，要用“快思维”、做加法。

根据地方开展生态环境保护工作的需要，环境保护部制定和实施了《2016—2017年长江经济带生态环境保护行动计划》，力求督促地方政府尽快完成水、大气和土壤三大行动计划2016年、2017年的分阶段任务，从强化空间管控，优化产业结构，加强源头治理，实施工业污染源全面达标排放计划，注重风险防范等方面，推进长江经济带的生态保护与修复。

长江流域风险隐患多，饮用水安全保障压力大。针对饮用水保护存在的突出问题，环境保护部门开展了长江经济带饮用水水源地环境保护执法专项行动：一是检查集中式饮用水水源地保护制度落实情况，包括饮用水水源保护区是否依法划定，在保护区边界是否依法设立地理界标和警示标志；二是清理饮用水水源一级保护区内的违法问题；三是清理饮用水水源二级保护区内的违法问题。目前，长江经济带饮用水水源地的摸底排查已基本完成，并按照“一个水源地、一套整治方案、一抓到底”的原则，逐一建立了饮用水水源地整治方案，取得了阶段性成效。预计再用一年左右的时间，即到2017年底前，基本完成所有地级及以上城市集中式饮用水水源地的排查整治任务，进一步提高长江经济带饮用水水质安全保障水平。

全面完成中央环保督察整改任务

建立环保督察机制既是遏制长江经济带严峻的环境污染形势所需，也是推进长江经济带生态文明先行示范带建设的重要制度保障。中央环保督察将重点盯住中央高度关注、群众反映强烈、社会影响恶劣的突出环境问题及其处理情况；重点检查环境质量呈现恶化趋势的区域流域及整治情况；重点督察地方党委和政府及其有关部门环保不作为、乱作为的情况；重点了解地方落实环境保护党政同责和一岗双责、严格责任追究等情况。

2016年以来，中央环保督察已经先后完成长江经济带的江苏、江西、云南、上海、湖北、重庆六省市的环保督察工作。督察过程中反映出地方政府在转变发展理念、加大环境保护力度方面与中央要求和群众期盼仍有差距，一些突出环境问题没有得到有效解决，经济发展与环境保护矛盾突出。部分省份存在落实环境保护党政同责、一岗双责方面还存在考核偏软问题；违规开发现象突出，存在“边治理、边破坏”等问题。2017年中央环保督察办将继续完成其他5个省市区的督察。下一步，被督察的地方党委和政府应根据中央环保督察重点和督察发现的问题，牢固树立绿色发展理念，共抓大保护，全面贯彻落实国家环境保护决策部署、解决突出环境问题、落实环境保护主体责任情况，争当全国生态文明建设排头兵，努力把长江经济带建成生态文明的先行示范带。

(转自：环境保护公众号)

习近平总书记明确提出，保护生态环境、建立统一市场、加快转方式调结构，这是已经明确的方向和重点，要用“快思维”、做加法。



中国节能： 打造综合解决方案 致力天蓝山绿水清

● 本刊编辑部

2018年5月18—19日，史上规格最高的环境保护大会在北京召开，习近平总书记发表重要指示，强调要加大力度推进生态文明建设、解决生态环境问题，坚决打好污染防治攻坚战，推动我国生态文明建设迈上新台阶，并就坚决打赢蓝天保卫战、深入实施水污染防治行动计划、全面落实土壤污染防治行动计划、持续开展农村人居环境整治行动作出重要部署。在这场没有硝烟的“大仗、硬仗、苦仗”中，如何发挥中央企业排头兵和主力军的作用，中国节能以30年不忘初心

的执着探索和丰富实践给出了与众不同的答案。

新时代带来新课题：治污任务复杂艰巨

党的十八大以来，我国生态文明建设取得了举世瞩目的成就，但以往节能环保产业发展更多是围绕单个项目开展，如新建一座垃圾发电站、完成一项钢铁厂脱硫脱硝改造工程、改扩建一个污水处理工程。随着生态文明建设的不断推进和自身实践的不断深入，

中国节能愈发认识到，如同中国改革事业进入深水区一样，我国的生态环境保护工作也进入攻坚期，污染防治攻坚战，不再仅仅是单个项目的建设和单个区域的治理，它已经转变成为围绕“水、气、土、声、渣”的综合治理工程，演变为一场覆盖每一寸国土的“战争”。作为我国规模最大、综合实力最强的节能环保中央企业，如何在推进自身项目落地实施的同时，为客户提供一体化的服务，一揽子解决客户的“心肺之忧”和“水土之患”，成为中国节能近年来不断思考的问题。

新探索创造新模式：系统整治综合解决

6月12日，中国节能与临沂市签署合作协议，双方将在之前合作的基础上，进一步加深在水环境治理、固体废弃物处理和新能源开发等领域的合作。可以说，在临沂市乃至在山东省的成功探索，正是中国节能贯彻落实习近平生态文明思想，开展污染防治攻坚战的一个缩影。

10年前，中国节能初入临沂，仅仅承担市区少量垃圾焚烧处置任务。伴随着城市扩张和产业发展，中国节能与临沂市都意识到，单一的生活垃圾处理，已不能满足城市发展中日益新增的污染种类，要实现生态文明建设目标，必须对污染源和治理手段进行统筹考虑。2013年，以“五位一体”战略布局为指引，中国节能依托原有垃圾焚烧发电项目，逐步建成了一座集生活垃圾、餐厨垃圾、家畜尸体、污泥处置和污水处理中心为一体的“静脉循环产业园”，成为国内最早建成的多种废弃物集中联合处置园区，实现年处理生活垃圾100余万吨，相当于北京市2个月的垃圾产生量。除此之外，还可以处理餐厨废弃物8万吨、病死畜禽近5万吨、污泥22万吨，并提供工业供热和高品质天然气及生物柴油。经测算，园区节约土地资源100亩，节约投资1.9亿元，废弃物单位处理成本下降30%，节约末端污泥残渣处理费用600万元/年。

园区生活垃圾焚烧发电能生产3亿千瓦时/年绿色电力，对外供应蒸汽60万吨/年，可向周边140多家板材加工企业供应蒸汽，同时能为周边20万平方米以上建筑提供清洁供暖服务，可替代燃煤小锅炉300余台，节约标煤6万余吨。

相似的故事发生在相隔200余公里之外的肥城。如果说“临沂模式”是打造生态城市，那么“肥城模式”就是建设美丽乡村。在这里，中国节能统筹考虑城市与农村、生产与生活、种植业与养殖业等一系列与生态环境密切相关的事项，以秸秆综合利用、农村饮水安全工程、河道整治、村庄绿化为抓手，使肥城的乡村振兴战略有了绿水青山的保障。自2014年起，中国节能相继在肥城建设了生物质（秸秆）发电项目、城乡智慧环卫一体化项目、垃圾焚烧发电项目、病死畜禽无害化处理项目、智慧环卫一体化、康龙污水处理项目，形成了日收运垃圾955吨，处理生活垃圾1200吨、生物质1000吨、病死禽10吨和4万吨污水的协同处理能力。实现了从县城、镇到村的社区、道路、河道、公厕、绿化带等场所全覆盖，涵盖了农牧业生产垃圾、农村生活垃圾和污水、污泥的全领域。

污染防治攻坚战，关键在治、重点在防。在做好污染末端治理的同时，中国节能的产业触角也延伸到了前端防控。沿肥城北上40公里的滨州，坐落着著名的山东魏桥创业集团有限公司。作为一家以纺织、电解铝等为主业的企业集团，魏桥创业生产排放的达标与否，直接决定着鲁北鲁中地区的空气质量。中国节能以国内领先的镁法脱硫工艺，为魏桥创业自备电厂和供热中心提供烟气脱硫服务。项目建成后，二氧化硫排放浓度小于50mg/Nm³，脱硫效率达到98%以上，同时能够完全适应主机启停及各种运行工况。

新战略指引新布局：矢志圆梦美丽中国

在山东省的合作实践只是中国节能服务全国的一

个缩影。中国节能正以习近平生态文明思想为根本遵循，将这些年积淀的探索与创新，逐步推广应用到长江大保护污染治理、雄安新区建设、京津冀环境治理、海南生态文明试验区建设等一系列重大国家战略中，大力发展同各省、直辖市和自治区的重点合作，将人民对美好环境的向往一步一步照进现实。

走进坐落于杭州东站附近的某一高端住宅小区，会发现这里和其他商业住宅并无二异。可事实上，这里是具有 60 多年历史的杭州农药厂原址，曾经是农药和化工产品的生产场所，随着城市空间的扩容，实现此类用地的无害化处理，甚至实现建房住人，是摆在各地政府面前的棘手难题。2012 年起，中国节能研发团队针对该场地污染物主要包括挥发性有机物 (VOCs)、半挥发性有机物 (SVOCs) 和持久性有机氯农药等现实情况，克服污染面积大，污染深度深等一系列困难，制订了当时我国土壤修复工程中集成度最高的修复方案。在修复过程中，工程采用膜结构充气大棚对污染土壤挖掘和处置过程中的异味进行控制，是国内同类项目的首次成功应用。历时 5 年时间，场地达到规划用地环境质量标准，并顺利通过专家组验收和环保局备案。5 年间，中国节能在该项目合计投入近 3 亿元，共治理场地面积约 15 万 m²，处置污染土壤约 25 万 m³。作为国内目前为止污染成分最复杂、修复难度最大、修复效果最好的项目之一，该场地的成功修复，直接确保了

周边人居环境改善和饮水安全，对于带动和影响杭州火车东站和钱江新城区域的开发具有重要意义。

同样是在五年前，南都记者实地走访茅洲河深莞两地，沿途取水拍摄，运用 360 度全景摄影等技术，让深圳市民切身感受到这条“母亲河”之殇，自此茅洲河被称为“深圳脸上的一道伤疤”。5 年后的今天，当深圳新闻网记者随市民观河团来到茅洲河（光明段）时，茅洲河一改往日水体黑臭的情况，水清岸绿。而这一切都要归功于中节能沙井水质净化厂项目。根据该项目负责人介绍，这一项目创下了三个深圳第一，深圳第一个污泥碳化项目；深圳第一座设置调蓄池的水质净化厂；深圳第一个完整意义的半地下污水处理厂。据介绍，项目占地面积 13.69 万平方米，设计规模 35 万吨 / 日。项目可解决深圳宝安区沙井街道及松岗街道南部区域 69 平方公里污水出路问题。

在刚刚投入使用的雄安新区市民服务中心里，中国节能创新性地提出“能源供应 + 环境治理”的解决方案。根据不同能源的秉性，确定能源利用优先级次，从能源利用端来推动新区能源结构优化。通过提取属地能源，为整个园区提供 70%—75% 的供能来源；通过提取城市污废中的能量，作为辅助供能来源；通过设置蓄能水池进行储能调节，进一步降低电费支出。同时，园区还通过建设先进的污水处理系统，实现水资源循环利用。

结语

山水林田湖草是生命共同体的整体系统观是习近平生态文明思想的八大内涵之一，它体现着生态系统的整体性、系统性及内在规律。这就要求我们在生态文明建设过程中综合考量、统筹兼顾、整体施策、多措并举，全方位、全地域、全过程开展工作，而这也是中国节能近些年探索中得出的重要结论。经过多年的转型发展，中国节能已在纵横两个方向构建了完整的节能环保产业链和专业化服务体系，一方面建立了门类齐全的产业布局，另一方面打造了较为完成的产业链。

展望未来，中国节能将坚持以习近平生态文明思想为指引，充分发挥唯一一家主业为节能环保的中央企业综合优势，加快建设世界一流的节能环保健康产业集团，为打赢污染防治攻坚战，建设美丽中国贡献自己的力量。

靠处理垃圾年入 145 亿美元 美国 WM 公司问鼎世界第一

● 本刊编辑部整理

编者按

美国废物管理公司(以下简称 WM)是全球固废领域当之无愧的龙头企业。公司成立于 1968 年,主要业务范围涵盖固废处置全产业链,包括收集、转运、处理,再利用、资源回收等服务。公司 2017 年垃圾处理量达 1.13 亿吨,实现营业收入 145 亿美元,在固废行业居全球第一,领先第二名威立雅达 70%。本文对 WM 及美国固废处理产业的发展历程进行梳理,并为我国固废处理行业及相关公司的发展提供思路和借鉴。

一、固废领域的绝对王者

美国废物管理公司(Waste Management, Inc., 以下简称 WM)成立于 1968 年,经过多年的成长和发展,从数个小型垃圾收集站逐步发展为全球固废的绝对龙头。公司在目前在美国和加拿大地区为市政、商业、工业及居民客户提供废品管理服务,包括收集、转运、再利用、资源回收服务。截至 2018 年 5 月 23 日,WM 市值达 357 亿美元。公司 2017 年固废营业收入居全球第一,领先第二名威立雅达 70%。

2000 年以来,美国固废市场成熟,公司盈利稳定,形成以环卫为主、多元化协同发展的业务模式。2014 年剥离垃圾焚烧业务后,公司盈利能力持续增强。公司的核心业务是垃圾收集转运填埋一体化的传统运营模式,占营业收入比重稳定维持在 85%-90%;原本可以带给公司稳定收益和现金流的垃圾焚烧业务营业收入和利润自 2010 年起随着垃圾焚烧上网电价的走低而持续下滑,最终被剥离。公司的发展之路并非一帆风顺。通过 1970—1990 年间的大肆并购扩张,从传统的收集转运领域拓展到回收、危废等市场,公司

成功成为全球第一的固废公司。但因扩张过快、战略不当等因素,公司在 1999 年被市值和营业收入远小于自己的 USA Waste Services Inc 公司并购,财务丑闻事件最终被披露也使得公司股价一落千丈。合并后的公司并没有从此一蹶不振,而是通过不断优化公司经营策略,聚焦核心主业的同时大力发展新生化业务,引领公司一路走高至目前的近 400 亿美元市值。

二、三大策略确保 WM 高速发展

纵观 WM 发展的历史,它既享受到外部经济和行业高速发展所带来的广阔市场,也需经历经济危机和市场转型所带来的阵痛。WM 为抢占市场份额,制定了各类执行策略以期达到目标,其中最重要的是三项策略,即兼并收购、维持价格领袖地位、探索差异化路线。

1. 策略和时机共同决定兼并收购策略的成功与否

纵观 WM 的发展史,兼并和收购一直贯穿其中。改变公司历史的一次兼并发生在 1998 年,公司与 USA Waste Services Inc. (以下简称 UW) 合并,

新公司名称保留为 Waste Management。为了更好地分析 WM 的并购发展，我们将分别研究 WM（合并后），原 WM（以下简称 WMI），以及 UW 分别的发展并购史。

（1）WMI，对的战略、错的时机。WMI 的成长十分迅猛，通过十分激进的收购策略收购了全美各地的小型垃圾收运公司，并确立了垃圾收集转运、垃圾焚烧、与垃圾回收利用“三轮驱动”的发展方式。在美国成功扩张的同时，WMI 也抓住了在国际市场上发展的机遇，1990 年成为了世界最大的固废龙头。进入 20 世纪 90 年代，公司不满足于现有的业务模式，意图通过继续的并购开拓多元化市场。通过收购，公司先后进入危废、石棉移除、金属腐蚀处理、甚至是草坪养护市场。与之前的垃圾焚烧和垃圾回收不同的是，上述行业在初期均需要大量资金投入，回报却极其有限。随着以上业务过多的占用了公司的现金流，且利润率并不理想，带动公司营业收入在 1997 年整体走低，当年多达 11.8 亿美元的亏损已经为公司次年被收购埋下了隐患。

（2）UW，聚焦核心业务带动公司高速发展。与行业龙头 WMI 相比，UW 则是固废行业的新生力量。1984 年 UW 成立之时，WMI 已经是全美第一大垃圾转运商。然而，UW 通过采用与 WMI 初期发展相同的策略，即通过大量的并购来抢占市场，扩张其核心业务，成功的在 1996 年成为了全美第三大的垃圾转运商。与 WMI 不同的是，UW 公司并没有被有着广阔市场但成本相对较高的危废和垃圾回收业务所影响，而是坚持收购垃圾回收转运公司，在核心业务扩张的同时维持高利润。UW 在 1998 年正式提出的并购意向出乎大多人的预料。虽然 WMI 在 1997 年亏损 11.8 亿美元，但其营业收入和市值仍是当之无愧的固废老大；而 UW 在固废行业排名第三，营收更是只有 WMI 的不到 1/3。

（3）WM，重整旗鼓后实现腾飞。合并后的 WM 并没有完全摒弃原 WMI 的收购思路，在原有垃圾收运

转运的基础上，利用公司在危废和垃圾焚烧、回收领域既有的基础，重新拓展以上领域；同时，公司也在积极谋求转型，将目光锁定新兴业务市场。WM 的收购策略分为以下两种。

一是收购大体量的核心业务。公司核心业务在美国已占据领先地位，合并后，公司先是迅速拿下了 BFI（全美第二大固废公司）的加拿大全部业务，紧接着又收购了全美第九大固废公司 Eastern Environmental Services。公司在稳固开展自有优势垃圾收运业务的基础上，先是在 1999 年收购公司垃圾焚烧领域支柱 Wheelabrator 的剩余 33% 股权，随后分别在 2011 年、2013 年收购全美最大的固废第三方服务运营商 Oakleaf Global Holding 和私营回收公司 Greenstar，稳固提高公司在垃圾收运、垃圾转运、以及垃圾回收等核心业务上的领先地位。

二是收购专业化的新生业务。随着固废传统市场业务趋于饱和，公司也在积极求变。一方面，公司利用自有团队积极研发已有业务的转型，另一方面，公司先后在 2009—2016 年，通过多次收购成熟的专业化新生公司，拓展了医废、有机垃圾、建筑垃圾、电子回收等市场，并取得了一定成绩。需要注意的是，公司的以上收购虽涉及不同细分领域，但核心观念一致，即加大资源回收再利用，这也契合美国固废市场的转型，进一步优化完善固废处理全产业链发展。

2. 三举措维持公司价格领袖地位

价格领袖是指经由同业的龙头公司现行制定产品某一期间的价格后，其他公司根据制定的价格，就其同质产品确定其价格。行业的竞争对手如果期望维持已有的市场份额，只能与领先公司制定的价格相匹配。WM 在通过兼并收购占据统治性的市场份额后，利用龙头地位果断选择了支配型价格领先策略，进一步通过“收益导向策略”“合并重组”“剥离不良资产”这三项举措的实施维持其价格领袖的地位。

（1）收益导向，价格领先的核心决策。WM 采取了能够保障利益相关者的“收益导向策略”，该策略



把关注点更多放在收益而不仅是产出量上。在市场增长放缓，公司对营业收入预估不乐观的情况下，公司认为如果单纯追逐产量，有可能导致在原有业务增量不足的情况下，不得不通过降低价格的方式以期获取新生业务产量，而这种以低价换产量的方式与公司一贯的经营理念背道而驰。比起单纯看到产量的增加，WM 更期望得到公平的价格和合理的市场份额。公司在 1998 年年底合并后便坚决的采用了收益导向策略来优化公司业务结构，首当其冲调整的便是海外业务。北美外业务是助力公司成为全球最大固废公司的核心驱动之一，为公司带来了可观的营业收入。但是随着竞争的逐步加大，北美外业务的营业利润逐步下滑。公司仅用 2 年时间便基本完成了海外业务的剥离。

(2) 合并重组,核心在于减少支出。2009 年 1 月,全球经济危机迫使公司进行进一步的裁员与重组。公司一方面通过大规模裁员实现长期的成本节约和避免养老金负债,另一方面通过合并业务提高收集业务线路的生产率来应对经济危机期间造成的产量下降。在 WM 的实地业务中,市场区域的数量从 45 个减少合并到 25 个,公司员工数量也从 2008 年的 45900 减少到 2009 年 43400 个。本次重组为公司未来每年节省了近 1.2 亿美元。

(3) 剥离不良资产,轻装上阵更有活力。剥离不良资产,一方面可以令公司充分聚焦核心主业,另一方面也与公司收益导向的原则相匹配。在固废市场增长放缓的大背景下,公司先后在 2006-2008 年



和 2014 年两个阶段进行了较大规模的不良资产剥离。第一次剥离起始于 2006 年提出，在 2007 年主要剥离了公司的东部盈利能力较差的资产，出售资产收益 0.33 亿美元。次年剥离了南部盈利能力较差的资产，出售资产收益为 0.29 亿美元。公司的营收规模虽因资产剥离而略有下降，但毛利水平回归到了 30% 以上的历史高位。第二次剥离则发生在 2014 年，公司退出了对中国市场的股权投资，同时剥离了全资子公司 Wheelabrator 公司以及全部的垃圾焚烧业务。Wheelabrator 作为公司绿色能源业务的核心子公司，长期为公司提供稳定的收益和现金流。截止 2014 年，Wheelabrator 共有 15 个垃圾焚烧发电厂和 4 个独立电厂，在全美垃圾发电行业处领先水平。然而随着

垃圾发电行业的增速放缓，Wheelabrator 自 2010 年起营业收入持续走低，营业收入占比也由巅峰时的 6.1% 下滑至 5.0%。WM 为了获得更充裕的自由现金流，可以对公司的核心固体废弃物业务进行进一步的投资布局，在 2014 年以 13 亿美元的交易对价将 Wheelabrator 进行了出售剥离。

3. 新生化业务带动公司新一轮腾飞

公司的第三项策略是探索差异化路线。随着传统固废市场的日益成熟，公司开始在新生业务上发力。在保持传统收集/转运业务上体量和优势的同时，公司积极在绿色能源、特殊垃圾回收、以及太阳能研发等新生业务领域进行拓展。

(1) “Single Stream” 发展稳固公司龙头地位。公司最为知名且成功的创新便是“Single Stream”回收。“Single Stream”有很多优点，它可以减少垃圾车运输时间和成本，减少人工劳力，提高居民回收热情，最重要的是它可以有效提高垃圾回收量多达 40%。公司一直在扩大“Single Stream”的使用力度，截至 2016 年，公司运营的 96 家回收厂中有 43 家使用“Single Stream”，占比近 45%。

(2) 沼气—天然气，新工艺带来新收益。公司一直走在废物能源化利用的前列。公司在 1980 年建成了美国第一个商业化垃圾焚烧发电厂，并于 1990 年领先研发了填埋沼气发电的技术。截至 2009 年，公司的填埋沼气发电量占全美填埋沼气发电量的 60% 之多，可见其在填埋沼气利用的市场霸主地位。在此基础上，公司也在领先研究填埋沼气—天然气的市场化进程。公司先是于 2005 年在加州建立了全球最大的填埋沼气—LNG 处理厂，随后分别于 2014 和 2016 年在俄亥俄州和伊利诺伊州建立了两座填埋沼气—压缩天然气处理厂。上述天然气的产出在两方面得到利用：一是用于公司自有的垃圾收集车，二是进入天然气管网销售，在降低公司运营成本的同时也提供了一定营收。

(3) 电子回收和上门回收的有机结合。固废处理

的源头来自于固废收集。公司依靠其在传统固废收集/转运上的龙头优势,在收集物的种类和方式上进行了优化:种类上,电子废物的分类化收集成为公司突破点;方式上,一站式上门回收成公司革新点。

电子废物随着科技进步的发展呈大幅上涨趋势。不得当的处理电子废物会造成严重的环境污染。公司通过整合原有家居用品的回收市场,将电子废物回收业务合并,形成了“产品回收集团”。“产品回收集团”通过邮寄小件,再销售,以及拆解再利用等三方面业务实现了电子废物的回收和再利用。在电子废物回收业务加速发展的同时,其他危废处理也是公司关注的重点。公司的“上门回收”正是专门为居民用户处理危废而推出的一站式服务。包括车用产品、电池、园林化学物质、特别是荧光灯等危废均可通过公司专用的危废收集车上门收取。公司的固废收集车也是公司的一大亮点,截至2016年,已有多达18500辆使用天然气驱动,在为环保服务的同时也真正做到了自我环保价值的体现。

(4) 建筑垃圾+有机垃圾,业务多元化发展打开新市场。在维持传统回收行业市场领先地位的同时,公司积极拓展其他领域回收,先后在建筑垃圾和有机垃圾(包括餐厨和庭院垃圾)领域实现突破,成功占据一定市场份额。公司在2009-2014年间,通过10余家建筑垃圾回收厂占据了稳定市场份额。2011年,公司又创新式的推出了“分散回收跟踪工具”,帮助工程项目方更好地完成绿色建筑的目标。燃煤电厂的飞灰收集也是公司关注的重点。公司新研发的“Carbon BlockerSM”飞灰回收系统通过一次性安装在燃煤电厂后,利用液相化学和散装粉体处理的方法对燃煤电厂的飞灰进一步处置,提高其本身的质量后再行回收利用于混凝土生产中。随着“活性炭注入法”在美国燃煤电厂的推广,公司在2012年研发的系统在2015年的处理飞灰量达100万吨,收入相较2012年已翻4倍,成为公司另一个可观的业绩增长点。

公司的有机垃圾技术研究始于2008年,通过成

功试点及推广,公司的有机物回收处理厂从2008年的单厂试点运营增长到2011年的36个投产使用,有机垃圾处理量从2010年的125万吨增长到2011年的250万吨,1年内便实现了翻倍增长。公司还在传统堆肥处理有机垃圾的基础上进行了新技术的研发。通过对商业食物垃圾的处理,制成泥浆后送至污水处理厂的厌氧消化池,可以提升多达70%的厌氧消化的能量产生量。

四、国内外固废行业发展对比

1. 我国垃圾清运量维持高增长

美国、日本、德国同为全球领先的发达国家,早在20世纪90年代便实现了100%垃圾清运率,所以他们的垃圾产生量也是他们的垃圾清运量。我国垃圾清运量伴随着经济高速发展,在2001年起计入县城垃圾清运量后达到2亿吨水平,总量和美国持平并在2012年实现超越,成为全球垃圾清运第一大国。增速方面,美国近30年间虽持续增长,但复合年均增速不足1%;德国基本实现固废0增长;日本更是从2000年起连年实现固废负增长。我国近30年复合年均增速略超5%,近7年基本维持在4%左右。

年度人均垃圾产生与清运量与经济发展水平正相关。美国常年保持在700千克/人·年以上,位居全球之首。德国稍次,近10年恢复到600千克/人·年水平。日本率先提出3R(减少原料、再利用、资源回收)的固废处理标准并坚持执行,近20年来人均垃圾清运量已减至300千克/人·年左右。我国虽然总垃圾清运量已位居全球第一,但人均垃圾清运量距其他三国尚有不小距离,随着城镇垃圾清运率的进一步提升,以及农村垃圾产生及清运量的进一步提升,我国环卫市场存在较大空间。

2. 我国仍处于“去填埋化”发展过程中

德国和日本作为目前领先的翘楚,固废行业发展已较为成熟,在固废综合管理及利用方面属国际领先

水平。日本的主流固废处理方式是垃圾焚烧，焚烧处理率常年维持稳定，2016 年达 78%；德国的主流固废处理方式则是回收利用，回收利用率从 1993 年的不足 30% 增长到 2016 年的 66%。两国在固废行业发展上有着共同的特点——“去填埋化”。日本的填埋处理率持续降低，自 2008 年起已低于 2%；德国更是在 2009 年基本实现了垃圾 0 填埋。美国在经历了 1980—2000 年期间大规模的“去填埋化”后，近年来固废处理方式较为稳定，填埋仍是其主流处理方式，2014 年占比近 53%，垃圾焚烧和回收利用占比分别为 13% 和 34%。由于垃圾焚烧有着处理成本较高，领避效应等不利因素，该处理方式恐较难在美国进一步发展。

与以上发达国家相比，垃圾焚烧和县城垃圾无害化处理是我国生活固废处理行业近两年的发展趋势，而精细化处理则是固废行业的未来发展目标。我国的城市垃圾无害化处理率经过近几年的发展，在 2016 年达到 96.68%，完成 2020 年 100% 目标可期，而县城垃圾无害化处理率在 2016 年为 85.22%，已提前完成“十三五”目标，但距 100% 无害化处理率仍存在一定距离。处理方式方面，随着无害化处理量的增长，我国的垃圾填埋量和垃圾焚烧量均实现了快速增长，垃圾焚烧占比也在政府的大力支持下稳步提升，2017 年已达 41%，完成 2020 年 50% 目标同样值得期待。

3. 垃圾计量收费或成行业发展最大催化因素

纵观美国、德国、日本的市政垃圾收费方式，虽然各个国家的具体地区略有不同，但其基本原则都

是“pay as you throw”，即垃圾计量收费制度。这个制度的核心理念是“谁污染、谁负担”，即要求垃圾生产者根据垃圾的产生量（重量或体积）为单位进行付费，在一定程度上减少了政府在垃圾清运环节的支出。以美国为例，目前实施垃圾计量收费制度的 1200 个城市，每户居民根据当地政府的实施细则需缴纳 40—50 美元 / 月的垃圾清运费。

我国目前的市政垃圾清运费的收费制度实施情况并不理想，收费制度的强制性和规范性有较大欠缺，征收率普遍偏低，少量的征收也远无法覆盖垃圾清运成本，政府财政支出负担日益加重。2017 年 12 月 20 日住建部发《关于加快推进部分重点城市生活垃圾分类工作的通知》中，明确提出要“完善生活垃圾收费政策，逐步建立差别化的收费制度，实现按量收费。”垃圾分类和按量收费的有效结合，可有效带动我国固废行业的未来发展。如果我国未来全面推广垃圾计量收费制度，从传统的政府付费转变为使用者付费，政府一方面可以提高居民从源头实施“固废减量化”的积极性，同时促使垃圾分类的有效开展；一方面可以减少政府的财政支出负担，优化投资结构；更重要的是，垃圾计量收费制度或将从根本上改变我国环卫市场的发展模式，从原来的政策驱动转变真正的市场驱动，极大推动环卫市场化进程的发展，也将进一步催生市场集中度的提升，比肩 WM 的固废龙头将应运而生。♻️

（摘自：智慧环境联盟）

我国垃圾清运量伴随着经济高速发展，在 2001 年起计入县城垃圾清运量后达到 2 亿吨水平，总量和美国持平并在 2012 年实现超越，成为全球垃圾清运第一大国。

习近平首次论述新时代党的组织路线 以五个体系建设高素质干部队伍

● 本刊编辑部整理

2018年7月3日至4日，全国组织工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话，紧紧围绕新时代党的组织路线为党的政治路线服务，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，在我们党的历史上第一次，深刻阐明了新时代党的组织路线。

中共中央党校（国家行政学院）研究员胡敏等多位学者在接受中国共产党新闻网记者采访时指出，新时代党的组织路线，坚持和发展了马克思主义党的组织建设理论，继承和创新了我们党建党97年来特别是改革开放40年来组织建设的重要经验，精辟概括了新时代党的组织建设的核心要义。建设忠诚干净担当的高素质干部队伍是实现党历史使命的迫切需要。

“首次”提出新时代党的组织路线：为中国 特色社会主义提供坚强组织保证

“我们党历来高度重视选贤任能，始终把选人用人作为关系党和人民事业的关键性、根本性问题来抓。”“党要管党，首先是管好干部；从严治党，关键是从严治吏。”党的十八大以来，习近平总书记高度重视组织工作，在2013年召开的全国组织工作会议上曾强调，建设一支宏大高素质干部队伍，确保党始终

成为坚强领导核心。

新时代呼唤新担当，新时代期待新作为。时隔五年，在此次全国组织工作会议上，习近平总书记深刻阐述了新时代党的组织路线：全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，以组织体系建设为重点，着力培养忠诚干净担当的高素质干部，着力集聚爱国奉献的各方面优秀人才，坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤，为坚持和加强党的全面领导、坚持和发展中国特色社会主义提供坚强组织保证。

天津大学马克思主义学院院长颜晓峰告诉记者，新时代党的组织路线，坚持和发展了马克思主义党的组织建设理论，继承和创新了我们党建党97年来特别是改革开放40年来组织建设的重要经验，精辟概括了新时代党的组织建设的核心要义，突出强调了新时代用什么人、怎样用人的基本原则，是新时代党的组织建设的根本遵循。“新时代党的组织路线，丰富深化了新时代党的建设总要求。坚持贯彻新时代党的组织路线，必将为新时代中国特色社会主义提供坚强组织力量和干部支持，保证‘两个一百年’奋斗目标顺利实现。”颜晓峰说。

“事业是靠人干出来的。正确的政治路线要靠正确的组织路线来保证。我们党一路走来，始终坚持组织路线服务政治路线。”人民日报评论员文章分析指出，

习近平总书记在全国组织工作会议上关于新时代党的组织路线的重要论述，在我们党的历史上是第一次，是对马克思主义党建学说的开创性贡献，具有里程碑意义。

贯彻新时代党的组织路线“关键”：建立五个体系建设高素质干部队伍

党的干部是党和国家事业的中坚力量，忠诚干净担当是领导干部的核心素养，是马克思主义执政党所担负历史使命的特殊性对干部提出的基本要求。

贯彻新时代党的组织路线，关键在哪里？重点是什么？习近平总书记在讲话中给予了明确答案：“建设忠诚干净担当的高素质干部队伍是关键，重点是要做好干部培育、选拔、管理、使用工作。”

如何培养这支忠诚干净担当的队伍，习近平总书记提出了五个要建立的“体系”：要建立源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系；要建立日常考核、分类考核、近距离考核的知事识人体系；要建立以德为先、任人唯贤、人事相宜的选拔任用体系；要建立管思想、管工作、管作风、管纪律的从严管理体系；要建立崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的正向激励体系。

“建设忠诚干净担当的高素质干部队伍是实现党历史使命的迫切需要。”天津市中国特色社会主义理论体系研究中心基地研究员、21世纪中国马克思主义研究协同创新中心特聘研究员孙兰英向记者说，中国特色社会主义进入新时代，新使命、新任务、新征程必然要求建设一支能够推进国家治理体系和治理能力现代化，确保实现“两个一百年”奋斗目标的高素质干部队伍。孙兰英告诉记者，建设忠诚干净担当的高素质干部队伍要把政治建设摆在首位，政治过硬是领导干部安身立命之本。牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终在思想上行动上同以习近平

同志为核心的党中央保持高度一致。

九次提及“优秀年轻干部”：培养造就一代又一代可靠接班人

千秋基业，人才为本。党和国家的领袖始终对这一问题高度重视。毛泽东同志曾说，“政治路线确定之后，干部就是决定的因素。”此次全国组织工作会议上，习近平总书记特别强调，实现中华民族伟大复兴，坚持和发展中国特色社会主义，关键在党，关键在人，归根到底在培养造就一代又一代可靠接班人。

习近平总书记强调，要建设一支忠实贯彻新时代中国特色社会主义思想、符合新时期好干部标准、忠诚干净担当、数量充足、充满活力的高素质专业化年轻干部队伍。

如何培养优秀年轻干部？习近平总书记在讲话中九次提及“优秀年轻干部”这一概念，对这一队伍的发展进行了重点指导：

——优秀年轻干部必须对党忠诚，坚持走中国特色社会主义道路，坚定不移听党话、跟党走。

——优秀年轻干部要有足够本领来接班，加强学习、积累经验、增长才干，自觉向实践学习、拜人民为师。

——优秀年轻干部要把当老实人、讲老实话、做老实事作为人生信条。

在新时代，优秀青年干部应如何发挥自身优势？胡敏告诉记者，优秀年轻干部要成长成才施展才华发挥优势需要按照习近平总书记的要求，做到三个结合：一是把坚定的理想信念和忠诚的责任担当相结合；二是把厚实的真才学识与艰苦的实践磨砺相结合；三是把诚实的道德品行与经常的自我修为相结合。正如习近平总书记在讲话中所要求的，对有潜力的优秀年轻干部，还要让他们经受吃劲岗位、重要岗位的磨炼，把重担压到他们身上。对有培养前途的优秀年轻干部，要不拘一格大胆使用。（摘自人民网）

真情真意 真抓真管 做好基层党建 绽放进步之花

——记湘潭中环水务管网维护中心党支部工作

● 湘潭中环管网维护中心党支部 / 文

湘潭中环水务管网维护中心承担着全市的供水管网及管道闸门、消防栓等设备设施的维护、抢修工作。部门里既有从业近30年的老师傅，也有刚刚进入工作岗位的年轻一代。工作职能不断丰富使工作任务日渐繁重，提高工作效率，转变工作作风，成为管网维护中心党支部坚决贯彻执行的工作任务。经过近三年的不断努力，党支部建设不断完善，内部管理得到显著提升，全体党员群众团结一心，工作效率不断提高，真真切切的进入了良性发展的好状态。

一、扎扎实实抓“三个重点”

习主席曾指出：全面从严治党要在国有企业落地，必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。通过认真学习和研究主席的指示，我们对支部的实际情况进行客观的自省，从而制定了狠抓“三个重点”的党支部工作宗旨：抓干部、抓党员、抓制度。

（一）抓干部：狠抓支部委员和部门干部的政治理论水平

学习使人进步；工作必须讲政治；支部委员和部门干部必须统一思想，净化灵魂，真正成为全体党员及部门员工的正确精神表率，这是自管网维护中心成立以来第一次将它明确下来，作为了对支部委员和部

门干部的工作要求。

抓干部，不是喊口号，不是纸上谈兵。支部共有党员13人，支部委员3人。为了提升支部的工作能力，配备了专职的支部书记。为了提升干部的理论水平，支部采取了多种形势和方法，如：坚持定期组织集体，充分利用多种理论学习在线及党校远程教学平台的作用，大力宣传学习的重要性，教育引导干部牢固树立终身学习的理念，自觉养成我要学习、经常学习的良好习惯。为了保证学习效果，不断改进学习方式，创新学习载体，把学习与调研考察、文体活动有机结合起来，促使大家提高学习兴趣，增强学习欲望。同时按照理论先行、业务为主的要求，在持之以恒地加强政治理论、业务技能、现代科技知识学习的基础上，教育引导干部善于在学习中借鉴、在学习中思考，不断提高自身综合素质水平和实际工作能力。

通过不断的学习和理论培训，支部委员们的思想高度统一，工作执行力大幅提升。也正是因为抓好“头雁效应”，才使管网维护中心近年来的改革和工作思路得以延续并贯彻落实到位。

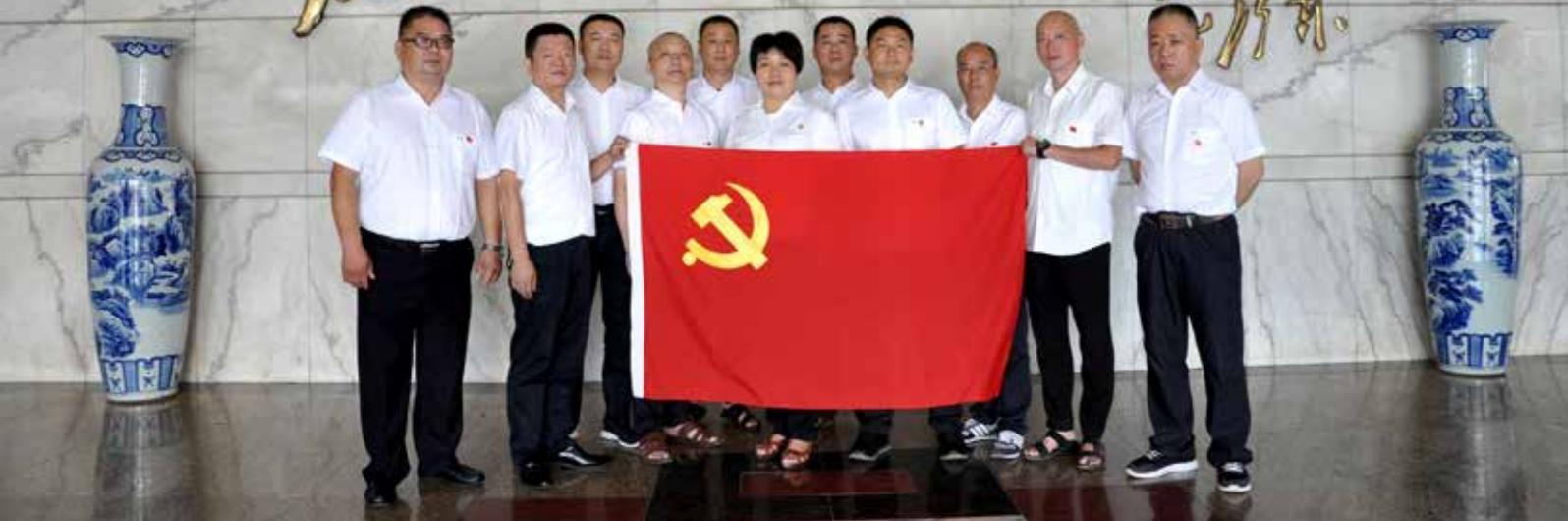
（二）抓党员：坚持学习思想与行动并进，提升基层队伍水平

支部的建设，就是党员的建设。支部以习主席的讲话为精神指引，以提升队伍为目标，狠抓党员教育

为人民服务

CECEP
党建工作

23



和管理。

从前，我中心有部分党员存在纪律涣散，战斗力不强，抱着得过且过的心态对待工作和生活，整个党支部存在凝聚力低、组织能力差、主观能动性不强等问题。为了彻底转变这些不良现象，支部领导制定了“推进支部组织的思想建设，强化党员模范带头先锋的职能作用”的工作原则。同时结合部门职能，把解决思想问题作为首要步骤，多做得人心、暖人心、稳人心的工作，真正激发党员们的党性认识和工作积极性。

为此，我中心党支部为此每月定期召开不少于二次的全体党员学习会议，通过学习习近平主席重要讲话、“两学一做”学习教育方案、十九大重要思想、十三届全国人大一次会议精神等内容，提升支部党员的思想意识形态能力。

作为革命伟人故乡的党员，党支部组织党员开展了“缅怀伟人，铭记历史”党员主题日活动。在彭德怀元帅铜像前、党旗下，他们再次紧握拳头，重温入党誓词。支部还组织党员们上了一堂“学习伟人风范，做合格党员”为主题的党课。重温红色历史，激励和鼓舞了党员们不畏艰险、奋力拼搏的革命精神，大家表示：为今天来之不易的幸福生活，做一名合格的党员，

爱岗敬业，同舟共济，为中环水务的兴旺努力工作。

（三）抓制度：精敲细扣，健全完善工作制度，推动从严治党

客观地说，我们支部有很多都是长期工作在管网维护部门的老员工。资历心态、经验主义、懈怠作风等，这些不良工作状态或多或少都存在于实际工作中，其中也不乏有一些基层党员。支部认为，彻底改善这些问题，不是单纯地依靠学习和讲座就能实现的，必须要靠管理，靠制度约束党员的作风，带动党员的积极性，从而引导群众前进。从前，制度只是一个名词，只是挂在墙上的黑纸白字，而现在，必须改变这种只有形势没有内涵的工作现象，真正将制度从墙上扯下来，落到实处。

支部从自身做起，第一个完善并严格执行的便是党员教育培训管理制度。该制度明确了党员定期接受教育培训的固定，并严格按照个人自评、党员互评、民主测评、组织评定的程序，执行对党员进行评议。开了这个好头，部门的员工看在眼里，记在心里，深有触动，真正感受到支部改革和变化的决心和执行力。支部还乘着公司绩效工资考核改革的东风，建立起了一套完备的绩效工资考核管理办法，尤其明确了党员

的责任和义务，助力了“党员走在前”的思想。

有了这个良好的心理基础，支部趁热打铁，相继修订和编纂了闸门检修、消防栓维护、应急抢修等制度。这些制度比从前的条条框框更细致规范，更具有可操作性，同时制度与员工的绩效考核严密结合，在全体员工中引起了强烈反响，大大激发了员工的工作积极性。

二、认认真真抓“典型”

党支部的工作目的，不仅仅是管理和教育党员，更重要的是凝聚人心，联系群众，服务于工作，服务于社会。我们管网维护中心既有长期承袭而来的工作职能也有新近增加的职能。几十年养成的工作习惯，如何改变？数年来饱受诟病的工作短板如何破解？我党支部上下一心，群策群力，决定首先要啃的就是闸门维护这块硬骨头。

湘潭市的供水闸门，分布广，型号多，最长时间的闸门甚至有 50 多年的历史。一直以来，都是接到群众通知，我们才去进行维护。很多次闸门情况不利于快速抢修，造成了较大面积的停水。这种被动服务甚至引发的一些无计划停水，曾使我们的工作受到了群众的批评。同志们工作辛苦抢修却还要引发群众意见，闸门班的同志们渐渐滋生消极情绪。为了彻底解决闸门班的窘境，支委一班人研究后决定彻底改变工作模式和工作程序。首先，指定了专门的支部委员负责领导闸门班工作；其次，大量充实闸门班人员和技术力量；再次，采用主动出击，普查全市闸门，分类造册，制定工作计划，主动检修。第四，加强外部协调，充分利用公司的有计划停水窗口期进行闸门维护。我们的党员干部亲自制定闸门检修加护，始终战斗在维护抢修的工作一线。走在前，做在前，闸门班的工作实效有了巨大的改观，员工们的工作积极性得到了极大的调动。

攻克了这块硬骨头，党支部在员工中树立了威望

和信心，同志们爆发了空前的工作热情。在数次的极限工况中奋勇拼搏，涌现了很多感人的事迹。如 2018 年冰灾期间，我中心党支部的成员在公司党委的领导下，不畏严寒，身先士卒，昼夜不停的奋战在抗冰救灾的第一线。谭小勇同志带领班组成员跳进冰冷刺骨的水中抢修阀门，被广为传颂；党员徐守庆加班加点完成了上十起重大管道抢修任务，荣获市住建局“抗冰救灾”先进个人。河东抢修班班长唐学锋 2017 年度被市住建局评为“优秀共产党员”。

三、长长久久抓“落实”

通过近几年的齐抓共管，我们支部的党建工作初见成效，管网中心的各项工作渐入佳境。客观地说，我们有的党员，有的干部和群众，也慢慢的滋生了骄傲自满情绪，有些松懈。作为党支部领导，面对这些思想动摇的苗头，深刻地认识到我们的工作还有很长的路要走，“落实”不是一夜之间，“落实”不是一年一月，“落实”必须长长久久。为此，支部的工作特别强调计划和反馈。月计划、年计划、三年计划，各类工作计划均与绩效考核挂钩，形成定期反馈和考核制度。工作计划形成体系，强大的系统性为保证工作落到实处提供了有力保证。在公司党委的大力支持下，我中心支部的管理和各项工作开展得非常顺利。现在的党支部，真心地与各位党员群众交心，切实的解决工作中的实际问题，认真的倾听和了解同志们在工作中的困难和建议，形成了众人划浆的态势。从前不敢管理、难于管理、管理不到位的难题逐步得到了解决。

回顾经年，湘潭中环水务管网维护中心党支部通过全面抓实“三个基本”，推动从严治党。使这个基层党组织成为公司党委和国家最可信赖的依靠力量，公司资产被得以守护，市民用水安全得到了保障。我们将继续执行良好的工作经验，同时扬长避短，带领部门员工，坚定不移的把企业做强做优。

专家解读

打赢蓝天保卫战三年行动计划 (上)

● 本刊编辑部整理

编者按

日前,国务院正式印发了《打赢蓝天保卫战三年行动计划》(以下简称《三年行动计划》),对未来三年国家大气污染防治工作进行部署。生态环境部工作指导刊物《环境保护》杂志社就此专访了生态环境部环境规划院院长、中国工程院院士王金南,生态环境部机动车排污监控中心副主任丁焰,中国环境科学研究院研究员、大气环境首席科学家柴发合,请三位专家就其中有关问题回答了记者提问,本刊分两期对相关内容进行转载。

问:《三年行动计划》又被称为《大气十条》二期,普遍认为是为承接《大气十条》而发布的。那么《大气十条》目标完成情况如何?是否对各省进行考核?考核结果如何?

王金南(生态环境部环境规划院院长,中国工程院院士):2013年,国务院发布《大气污染防治行动计划》(以下简称《大气十条》),着重强化以细颗粒物(PM_{2.5})为重点的大气污染防治工作,为当前和今后一段时间的工作指明了方向。

《大气十条》实施5年来,在党中央、国务院坚强领导下,各地区各部门各单位思想统一、态度坚决、行动有力,扎实推进各项政策措施。初步建立齐抓共管的治理格局,产业、能源结构得到优化,重点行业和领域治理力度不断加大,环境法治保障更加有力,大气环境管理能力稳步提升。《大气十条》确定的45项重点工作任务,全部按期完成。

《大气十条》要求,到2017年,全国地级及以上城市可吸入颗粒物(PM₁₀)浓度下降10%以上,京津冀、长三角、珠三角等区域PM_{2.5}浓度分别下降25%、20%、15%左右,其中北京市PM_{2.5}年均浓度控制在60微克/立方米左右。监测数据显示,2017年,全国地级及以上城市PM₁₀平均浓度比2013年下降22.7%;京津冀、长三角、珠三角等重点区域PM_{2.5}平均浓度分别比2013年下降39.6%、34.3%、27.7%;北京市PM_{2.5}年均浓度降至58微克/立方米。全面完成《大气十条》确定的环境空气质量改善目标。

根据《大气污染防治行动计划实施情况考核办法(试行)》(国办发[2014]21号)的要求,生态环境部会同发展改革委等部门,对全国31个省(区、市)贯彻实施《大气十条》情况进行考核。

经考核,北京、内蒙古、黑龙江、上海、浙江、福建、

山东、湖北、湖南、海南、四川、贵州、云南、西藏、青海等 15 个省份考核等级为优秀；天津、河北、辽宁、吉林、江苏、广东、重庆、新疆等 8 个省份考核等级为良好；山西、安徽、江西、河南、广西、陕西、甘肃、宁夏等 8 个省份考核等级为合格。

下一步，各地要全力贯彻落实打赢蓝天保卫战三年行动计划，持续推动产业、能源、运输、用地结构调整，抓好重污染天气应对，全面深入开展大气污染防治工作，共同推动环境质量持续改善。

问：蓝天保卫战目标设定是怎么考虑的？保卫战目标与《大气十条》、“十三五”约束性指标存在什么关系？

王金南：为落实党中央、国务院要求，我部编制了打赢蓝天保卫战三年行动计划，6月27日由国务院正式印发，其中提出环境空气质量目标：“经过3年努力，大幅减少主要大气污染物排放总量，协同减少温室气体排放，进一步明显降低PM2.5浓度，明显减少

重污染天数，明显改善环境空气质量，明显增强人民的蓝天幸福感。

到2020年，二氧化硫、氮氧化物排放总量分别比2015年下降15%以上；PM2.5未达标地级及以上城市浓度比2015年下降18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%，重度及以上污染天数比率比2015年下降25%以上”。

上述目标设定主要考虑几个方面：

一是要贯彻落实十九大和中央经济工作会议精神，确定“源头防治”和“四个明显”；同时延续《大气十条》以颗粒物浓度降低为主要目标、同时降低重污染天数的思路，促进环境空气质量的总体改善。

二是要求完成《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》确定的环境空气约束性目标，“十三五”约束性指标已提出2020年环境空气质量和污染物排放总量目标，生态环境部已将目标分解至各省（区、市），



各省（区、市）已将目标纳入各自“十三五”环保规划，并将目标进一步分解至市。

三是考虑到蓝天保卫战时间与“十三五”剩余时间重合，再设立新的目标会对地方目标指标制定、分解、考核、重点任务设定等工作造成混乱。因此，蓝天保卫战对各省（区、市）和重点区域都不再设立新的量化目标，要求各地完成“十三五”约束性指标。

问：北京市作为大气污染防治工作的重点，能否完成《大气十条》目标曾受到广泛关注。请问蓝天保卫战北京市的目标是如何设定的？

王金南：《大气十条》要求2017年北京市PM_{2.5}年均浓度达到60微克/立方米左右，2016年中国工程院组织开展的《大气十条》中期评估显示，完成该目标形势极为严峻。为此，党中央、国务院做出了一系列决策部署，北京市和各相关部门、相关省市开展了大量工作，而且工作措施的力度、效果大幅超出了

任务要求，全国和北京市最后超额完成了《大气十条》目标任务。

在看到成绩的同时，我们也要看到大气污染防治工作进入了攻坚阶段，产业结构偏重、能源结构偏煤、产业布局偏乱、交通运输结构不合理等多重压力，导致我国大气污染物排放总量大、排放强度高，经济总量增长与污染物排放总量增加尚未脱钩。

京津冀及周边地区上述问题尤其突出，大气污染物排放强度达到全国平均水平的4倍以上，大气污染防治任务更加艰巨。因此，大气治理必然是一个长期而艰巨的过程，我们既要打好攻坚战，又要打好持久战，结合国家产业能源结构调整升级、城市精细化管理等政策实施，多地区、多部门共同发力，多措并举，不断深化大气污染治理工作，促进环境空气质量的持续改善。

虽然北京市2013-2017年期间本市空气质量明



明显改善，但距离国家标准和市民期盼、首都功能定位仍有较大差距。随着治理工作的深入，也出现了新的问题。最新源解析结果表明北京市各排放源排放量都在下降，PM2.5各主要来源占比呈现“两升两降一凸显”特征，移动源、扬尘源贡献率上升，燃煤和工业源贡献率下降，生活面源贡献率进一步凸显。

北京市大气污染防治进入新的阶段，燃煤污染基本得到控制、机动车为主导的污染特征更加突出、工业生产型污染与生活消费型污染并重。因此，北京市空气质量进一步改善需要精准施策、需要强化联防联控。

《北京城市总体规划(2016年—2035年)》提出2020年PM2.5年均浓度56微克/立方米左右目标，这与“十三五”空气质量约束性目标一致，三年行动计划要求北京市环境空气质量改善目标应在“十三五”目标基础上进一步提高。下一步，我们将督促、指导北京市及周边省市进一步加大治污力度，深入开展区域联防联控，切实降低污染排放强度，力争取得更大的改善目标。

问：产业结构调整进入深水区，《三年行动计划》在这方面有什么部署和安排？

王金南：我国产业结构依然偏重，以京津冀及周边6省市（北京、天津、河北、山西、山东、河南）为例，国土面积仅占全国7.2%，消耗了全国33%的煤炭，生产了全国43%的钢铁、45%的焦炭、31%的平板玻璃、19%的水泥、60%的原料药、40%的农药，原油加工量占全国28%。

京津冀及周边、长三角、汾渭平原等区域单位国土面积煤炭消费量是全国平均水平的4-6倍。且重化产业围城现象突出，对当地环境空气质量产生重要影响。同时，在城乡结合部、乡镇和广大农村地区，存在大量“散乱污”企业，严重污染环境、扰乱市场秩序、挤占发展空间，“劣币驱逐良币”现象十分突出。

《三年行动计划》将产业结构优化调整作为推动

我国高质量发展的重要突破口，具体内容包括：

一是优化产业布局。通过“三线一单”编制工作明确禁止和限制发展的行业、生产工艺和产业目录；加快城市建成区重污染企业搬迁改造或关闭退出；重点区域禁止新增化工园区，加大现有化工园区整治力度。

二是严控“两高”行业产能。重点区域严禁新增钢铁、焦化、电解铝、铸造、水泥和平板玻璃等产能；修订《产业结构调整指导目录》，加大落后产能淘汰和过剩产能压减力度。

三是将“散乱污”企业及集群综合整治工作推向全国，开展拉网式排查，建立管理台账，实施分类处置，重点地区率先完成。

四是深化工业污染治理。严厉打击违法排污，持续推进工业污染源全面达标排放；针对过去工业企业污染管控薄弱环节，如无组织排放、VOCs治理等，强化全过程管控，推进治污设施升级改造。针对污染排放量较大的钢铁等行业，推动实施超低排放改造。

五是大力培育绿色环保产业。发展节能环保、清洁生产、清洁能源产业，培育一批高水平、专业化节能环保服务公司，推动绿色产业发展和产业绿色化发展，培育新的增长动能。

问：为什么将能源结构调整作为打赢蓝天保卫战的重要工作，《三年行动计划》在此方面有什么部署和安排？

王金南：我国能源结构以煤为主，清洁化利用水平仍偏低，结构性污染问题突出。我国煤炭消费量大、集中使用率低，重点区域煤炭消费强度高。全国20%左右煤炭用于无任何环保治理措施的农村取暖和不能稳定达标的中小型燃煤设施。

目前，“2+26”城市和汾渭平原地区散煤消费约6000万吨，1吨散煤大气污染物排放量是1吨电煤的10-15倍。京津冀及周边地区、长三角、汾渭平原等

重点地区单位国土面积煤炭消费量是全国平均水平的4-6倍。

因此,《三年行动计划》将加快调整能源结构、构建清洁低碳高效能源体系作为重要举措,坚持发展非化石能源与清洁高效利用化石能源并举,着力补齐资源环境约束、质量效益不高、基础设施薄弱等短板。主要措施包括:

一是有效推进北方地区清洁取暖。2020年采暖季前,京津冀及周边地区、汾渭平原的平原地区基本完成生活和冬季取暖散煤替代。

二是重点区域继续实施煤炭消费总量控制。到2020年,全国煤炭占能源消费总量比重下降到58%以下。北京、天津、河北、山东、河南五省(市)煤炭消费总量比2015年下降10%,长三角地区下降5%,汾渭平原实现负增长。推进煤炭集中使用、清洁利用,重点削减非电力用煤,提高电力用煤比例,2020年全国电力用煤占煤炭消费总量比重达到55%以上。

三是加大燃煤锅炉和炉窑整治力度。县级及以上城市建成区基本淘汰每小时10蒸吨及以下燃煤锅炉,重点区域每小时65蒸吨及以上燃煤锅炉全部完成节能和超低排放改造;加快淘汰中小型煤气发生炉。

四是提高能源利用效率。继续实施能源消耗总量和强度双控行动。推动北方采暖地区城镇和农村住房节能改造。

五是加快发展清洁能源和新能源。到2020年,非化石能源占能源消费总量比重达到15%。加大可再生能源消纳力度,基本解决弃水、弃风、弃光问题。

问:《三年行动计划》如何做到既顺应人民群众渴望蓝天的期盼,又保障北方群众取暖过冬等基本的民生?

王金南:清洁取暖和温暖过冬都是民生工程,两个民生都要保障。习近平总书记在中央财经领导小组第14次会议上指出,推进北方地区冬季清洁取

暖,关系北方地区广大群众温暖过冬,关系雾霾天能不能减少,是能源生产和消费革命、农村生活方式革命的重要内容。实践证明,散煤治理对改善空气质量至关重要。

2016-2017年,“2+26”城市完成“煤改气”“煤改电”470多万户,去年冬季北京市PM2.5浓度大幅降低,根据专家团队的测算结果,散煤治理贡献率达40%左右。同时,清洁取暖也深受老百姓欢迎,改变了千百年来农村取暖以燃烧煤炭或薪柴为主的生活方式,屋里干净了,不用半夜起床添煤了,极大提高了生活品质。

《三年行动计划》将有效推进北方地区冬季清洁取暖作为打赢蓝天保卫战重要措施予以部署,要求集中力量重点推进京津冀及周边地区、汾渭平原散煤治理,到2020年采暖季前,在保障能源供应的前提下,平原地区基本完成生活和冬季取暖散煤替代。

为确保政策积极稳妥、循序渐进,既顺应人民群众渴望蓝天的期盼,积极推进散煤治理,又保障群众温暖过冬,使北方地区冬季清洁取暖工作实现环境效益、社会效益双丰收,《三年行动计划》也作了细致安排部署。

在技术路线上,提出坚持从实际出发,宜电则电、宜气则气、宜煤则煤、宜热则热,各地因地制宜选择采取多样化清洁取暖方式,不局限于“煤改气”,减轻气源保障压力。

为防止出现“气荒”,强调抓好天然气产供储销体系建设,加大天然气供应量和管网互联互通建设。为确保取暖民生,明确新增天然气量优先用于城镇居民和大气污染严重地区的生活和冬季取暖散煤替代,重点支持京津冀及周边地区和汾渭平原,并强调“煤改气”坚持“以气定改”,确保老百姓用得上。同时,加大政策支持力度,扩大中央财政支持清洁取暖试点范围,完善相关价格政策,确保老百姓用得起。(摘自环境保护公众网)



主人公孙清

孙清

现任中节能绿色建筑产业公司总经理助理，中节能烟台国际节能环保有限公司（以下简称中节能烟台公司）总经理。自中节能烟台公司2015年成立以来，他以高度的责任感和强烈的事业心，克服重重困难，全力推进各项工作的开展，带领团队连续三年超额完成任务指标，取得了令人羡慕的骄人业绩。2015年和2017年，他被集团公司评为先进工作者，受到了上级公司领导 and 全体员工的一致好评。

坚守一线创佳绩 砥砺前行谋新篇

——记中节能（烟台）国际节能环保有限公司总经理 孙清

● 中节能（烟台）国际节能环保有限公司 杜琳 / 文

强根铸魂 无愧党员先锋岗

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的根与魂，也是国有企业的光荣传统和政治优势。

作为一名优秀的共产党员，孙清同志始终坚持把党的领导放在首位，按照党组织要求，定期开展党建工作，组织党建活动，与公司党员干部一起深入学习党的最新政策和文件，并以党的先进思想作为指导，将党建工作与公司业务工作融为一体，

成为推动工作开展的“助推器”和“发动机”。

他尽职尽责，甘于奉献，经常因为工作太繁忙而无法按时休息、就餐，即使身体不适还一心扑在工作上，员工们看到他脸色苍白还坚守在工作岗位都非常心疼。他的工作精神感染着公司身边的员工，真正以实际行动践行了党员的先锋模范作用。

他认真履行党员责任，把党的关心和关爱奉献给社会。每逢佳节，他就带领公司党员到敬老院看望孤寡老人，到困难老党员家中进行慰问。真诚的慰问、关切的笑脸、温暖的祝福，让老人们感动不已。

他说，一定要牢记党的宗旨，不忘党的恩情，发扬优良作风，践行使命担当。

他扑下身子把工作干在前，问题想在前，责任担在前的真抓实干的作风和遇到问题先上、利益面前先让的奉献精神，彰显出一名尽职尽责的优秀党员本色。

脚踏实地 攻坚克难创佳绩

2015年，烟台国际节能环保科技园（以下简称烟台科技园）项目经过多年的筹备正式开始建设，作为项目公司的带头人，他承担着很大的压力和重任。

面对新的团队，新的项目，他顶住压力迎难而上。在他的领导下，公司在最短时间内完成了团队的组建，迅速推进业务工作的全面开展。面对落实政府优惠政策、项目地居民拆迁安置、项目报批报建、产品设计方案、产品营销等众多困难和考验，他一方面和当地政府就烟台科技园项目进行周密的商务谈判，争取公司利益最大化；另一方面组织项目的产品设计规划，积极争取政府部门的工作支持，顺利完成项目方案报批报建等各项工作。为使工作有序高效推进，他事事躬亲，详细制定了公司短中长期系列目标。他知道，目标的实现不

仅需要绘制广阔图景，更需要脚踏实地，深耕细作。正所谓大道至简，实干为要，他以项目为原点，刻苦钻研绿建、工程、设计、成本、财务等项目建设运营所需知识。只要功夫深，铁杵磨成针，在短短时间内，他所掌握的知识面既有广度又有深度，成为行业内的专家。

为落实集团公司与政府签订的协议内容，他在集团公司、绿建公司的领导下，与当地政府部门进行反复的协调沟通，经过不懈努力，终于落实了集团公司与政府协议约定的优惠政策，取得了项目产业发展扶持资金。在安置房、车位的政府回购价格上，均达成了理想的协议，保证了国有资产保值增值。

项目产品初入市场，品牌认知度不高，如何提高项目品牌的知名度和美誉度便成为了公司第一要务。他带领团队召开新闻发布会，开展企业与客户间的互动活动，并通过媒体进行品牌宣传推广，树立起中国节能项目绿色、低碳、节能的形象，得到市场客户的认可和信赖。

不负众望，他所负责的烟台国际节能环保科技园项目在2016年列为山东省重点项目，2017年列为烟台市重点项目。科技园配套住宅——“聚创新城”开盘当月即占据烟台月度销售冠军的地

位，形成了巨大的市场号召力。在项目工程管理中，强化安全管理，抓好工程进度管理、现场标准化管理，严抓工程质量，2017年该项目被烟台市住建局评为“烟台市优质结构工程”，项目工地被列为省级标准化文明工地。

惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。不亲身经历，永远无法想象付出了多少艰辛，要有强大的信念才能在每一个节点逐一过关斩将，告别山重水复迎来柳暗花明。成功的过程是不曾放弃，始终的坚守是无所畏惧的勇往前行。

稳扎稳打 带出过硬好团队

在企业发展的道路上，既需要把方向、管大局的深谋远虑，也需要团队上下齐力，求真务实的工作作风。

烟台公司成立之初只有三名员工，他凭着中国节能的企业家精神，以广纳贤才为出发点，让各方面英才聚焦到烟台公司，为实现成为“领先的绿建产业运营商”这一目标奠定了坚实的人才基础。

为锻造出一支综合素质高、能打胜仗的队伍，他把团结协作放在首要位置，在公司内部营造起团结干事、凝心聚力的良好氛



围。在他的管理理念中，充分发挥团队优势是攻坚克难的法宝。

他重视人才培养，为培育一流人才搭建平台。他多次组织对标学习培训，不断提高队伍的专业水平；他组织公文写作、职场礼仪、团队拓展等多种培训，提高员工的综合素质；他组建专门的阅览室，定期举办读书会，鼓励员工不断的给自己充电，增加知识储备，提升自身价值。他不仅是业务工作的领头雁，还是员工职业生涯的引路人，更是他们

的良师益友。

他重视优秀团队文化的建设，强化企业文化宣传，多次组织开展团建活动，提高员工的企业归属感，使他们树立起以企业为家，以企业为荣的思想。“积极进取、不畏困难、开拓创新、乐于奉献、团结包容”是烟台公司团队精神的最好诠释。通过团队文化建设，使企业的核心价值观根植于每一名员工心中，汇聚成一股强大的内动力，锻炼出一支业务能力强、能打胜仗的优秀团队。

不忘初心 砥砺前行续华章

成就是接续奋斗的结果，事业需要在继往开来中推进。在集团公司、绿建公司发展战略研讨会后，孙清立即响应上级号召，撸起袖子加油干，成立投资发展部推进拓展新项目。在集团公司与万科集团签订战略合作的背景下，他积极响应绿建公司的部署，大胆探索与烟台万科合作拿地、合作开发的新模式，同时积极探索绿色健康养老产业和绿建文化旅游产业项目，以时不我待，只争朝夕的精神加快推进公司战略的实施。

随着中国节能的版图不断扩展，他前进的步伐也不会停歇。士卒阳刚，其军必强。拥有敬业心、责任心、团结心的孙清将和公司的团队一起，百尺竿头，更进一步，为建设世界一流的节能环保健康产业集团，为实现建设美丽中国这一伟大目标，做出节能人无愧于新时代的应有贡献。

通过团队文化建设，使企业的核心价值观根植于每一名员工心中，汇聚成一股强大的内动力，锻炼出一支业务能力强、能打胜仗的优秀团队。

关于开展中国节能宣传广告语 (slogan) 征集活动的通知

各全资、控股二级子公司，总部各部门：

为进一步提升“中国节能”品牌影响力和知名度，积极推进中国节能品牌建设，打造具有时代特征的优秀央企品牌，制定能够准确传达“中国节能”品牌特点，具备使用和推广价值的宣传广告语 (slogan)，现面向集团公司系统开展广告语征集活动，并就有关事项通知如下：

一、征集内容

本次活动共征集中文广告语及英文广告语两项内容。作为中国节能的商业宣传用语，与中国节能 VI 标识进行多种组合，在企业宣传品、展览、会议、广告、产品及包装等多方面广泛使用。

二、征集范围

本次征集活动面向系统内全体员工，请各二级子公司接到通知后及时向下属所有成员单位转发通知，广泛征集一线员工的想法和建议。

三、征集要求

1. 广告语中不得含有违反《中华人民共和国广告法》或国家法律、法规明文规定的相关内容。
2. 广告语要在集团公司新的战略思想指导下，能够与中国节能使命愿景相结合，推进集团公司使命目标实现；能够被社会各界大众所广泛理解和接受。应符合当前时代特征，能够充分体现集团公司的文化内涵，准确表达集团公司品牌定位，突出体现行业特点及业务特色，彰显新时期中国节能思想精神。
3. 广告语应短小精炼，生动形象，易于接受。可以是一句话，也可以是 2 到 3 组排比短语。字数一般不超过 15 个字。例如：中石化：为美好生活加油；中广核集团：善用自然的能量；中国移动：移动改变生活；中建集团：拓展幸福空间；南方电网：万家灯火 南网情深；耐克：JUST DO IT（想做就做）。
4. 英文广告语及说明均须配合中文翻译。
5. 允许一人提交多条广告语，如出现重复内容，以先提交者为准。
6. 投稿必须为原创作品，获奖广告语版权均归集团公司所有。

四、相关说明

1. 本次活动征集截止日期到 8 月 15 日，以各二级公司、总部部门为单位报送，各单位要做好广告语的收集筛选工作，各单位至少精选 10 条上报。
2. 本次活动为有奖征集，集团最终采用的广告语及前 10 名参与活动的获奖人员名单，将于 2018 年 9 月在集团门户公布。
投稿邮箱：yuekan@cecep.cn

中节能水务发展深圳沙井水质净化厂

沙井水厂是茅洲河流域水环境综合治理的重点项目，其中二期占地面积13.69万平方米，设计规模35万吨/天，是深圳市第二座“半地下式”水质净化厂、第一个污泥碳化处理示范项目、第一座设置调蓄池的水质净化厂。

摄影 / 水务发展公司

